Die neue EU-Energiekennzeichnung – Top oder Flop?

Dr. Corinna Fischer, Öko-Institut e.V.
Projekt „Come On Labels“

proKlima-Infoveranstaltung „Transparenz im Gerätedschungel“

9. April 2013, Hannover



Come On Labels
www.come-on-labels.eu

Öko-Institut e.V.
Institut für angewandte Ökologie
Institute for Applied Ecology

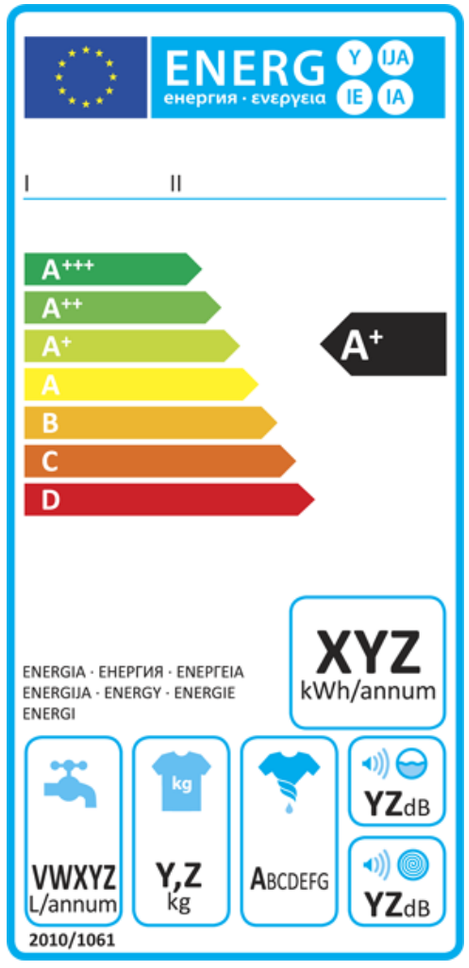
INTELLIGENT ENERGY EUROPE

Content

- Come On Labels project´s results (SEVEn): *(9:30 – 10:45)*
  - Overview of **legislation** and surveillance activities
  - Proper label **display** in shops
  - New label **promotion**
  - Product **testing** overview (ENEA)
  - Product **replacement** schemes (ÖkoInstitute)
- Stakeholder and expert discussion: *(11:00 – 13:00)*
  - EC, CECED, ECOS, NL Agency, ENEA, CLASP, GfK, EFER, SWEA

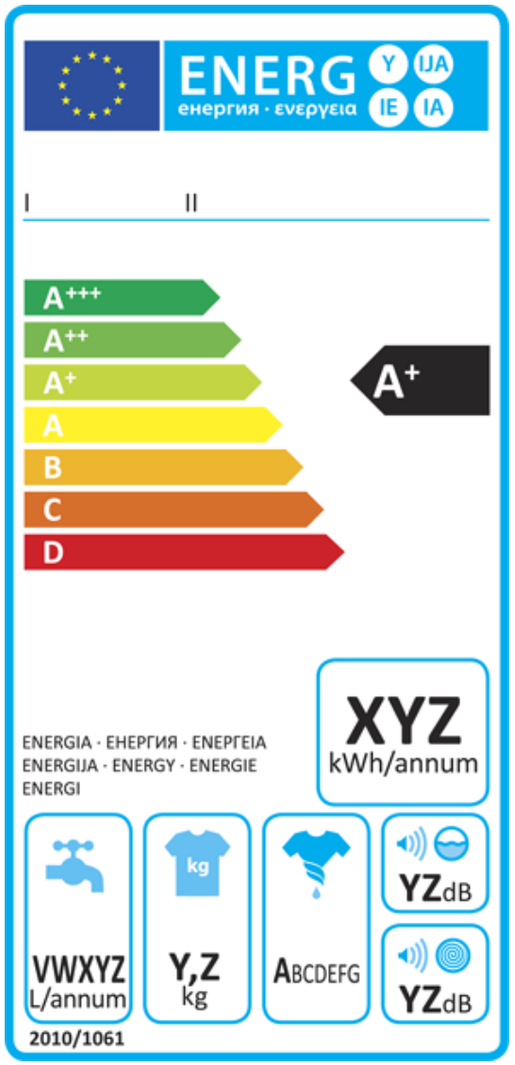
Das Projekt „Come On Labels“

- Gefördert durch das EU-Programm “Intelligent Energy Europe”
- Laufzeit: Dezember 2010 – Mai 2013
- 13 nationale Partner:
  - Belgien, Deutschland, Griechenland, Großbritannien, Italien, Kroatien, Lettland, Malta, Österreich, Polen, Portugal, Spanien, Tschechische Republik
- Leitung: SEVEn, The Energy Efficiency Center, Tschechische Republik
- Öko-Institut ist deutscher Partner



Projektaktivitäten

- Ziel: Informationsaustausch und gegenseitiges Lernen zur besseren Umsetzung der Energiekennzeichnung
  - Überblick über Rechtslage und Marktüberwachung zum Energielabel (nationale und europäische Ebene)
  - Informationen zu Produkttests
  - 3x 13x 20 Ladenbegehungen
  - Öffentlichkeitsarbeit zum (neuen) Energielabel
  - Empfehlungen für Politikmaßnahmen zum Ersatz ineffizienter Produkte



Altes und neues Energielabel

Gerät	Altes Label (ja / nein)	Neues Label seit / ab
Kühl- und Gefriergerät	Ja	30.11.2011
Fernsehgerät	Nein	30.11.2011
Waschmaschine	Ja	20.12.2011
Geschirrspüler	Ja	20.12.2011
Klimagerät	Ja	1.1.2013
Wäschetrockner	Ja	29.5.2013
Lampe	Ja	1.9.2013
Leuchte	Nein	1.9.2013
Heizkessel	Nein	Demnächst (Verordnungs-entwurf beim EP)
Heißwasserboiler	Nein	Demnächst (Verordnungs-entwurf beim EP)
Elektrobackofen	Ja	Geplant; noch nicht terminiert

Weitere Maßnahmen in der Diskussion für: Staubsauger, kleine Heizgeräte (inkl. Kaminöfen etc.), Kochfelder und Grills, Klima- und Lüftungsanlagen.

Was ist neu?



In einem Stück

Sprachneutral



Zusätzliche Energieklassen

- Zusätzliche Produkte
- Unmittelbar gültig in den Mitgliedstaaten
- Realitätsnähere Berechnungsmethoden
- Regelmäßige Aktualisierung
- Neue Regeln für Online-Handel und Werbung

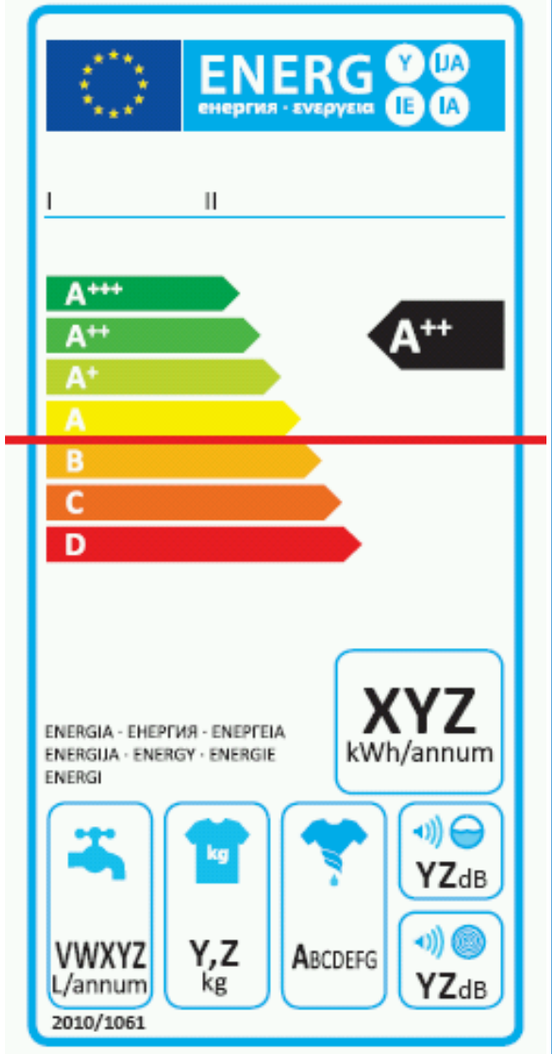
Stärken

- Schneller Umsetzung durch unmittelbare Gültigkeit
- Weniger Fehlerquellen, da Trennung in Grundetikett und Datenstreifen entfällt
- Anpassung an den technologischen Wandel durch Dynamisierung
- Bildet tatsächliche Nutzung besser ab
- Breitere Abdeckung von Produkten und Vertriebswegen

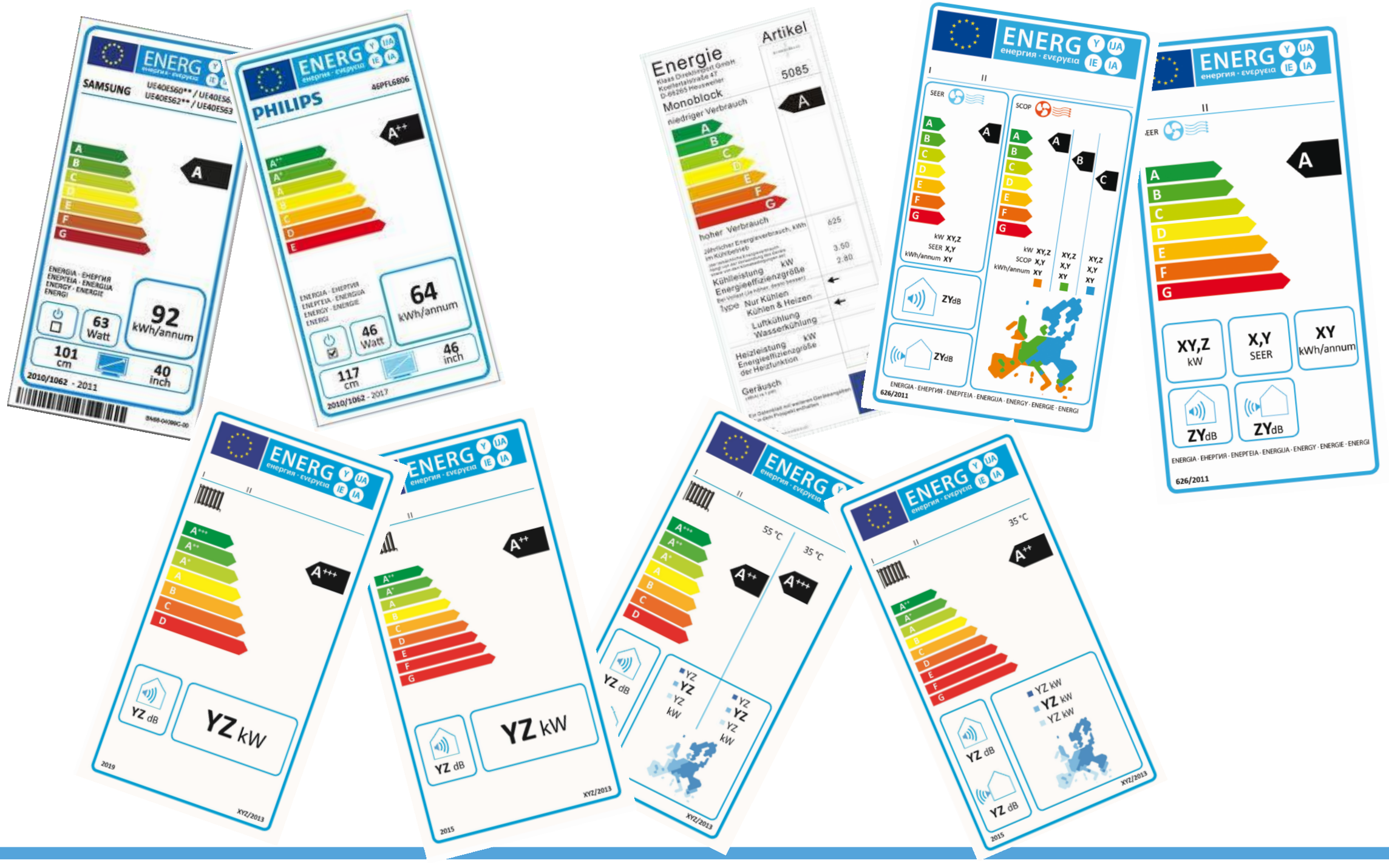
Schwäche 1: Irreführung durch leere Klassen

Gegenüberstellung von Labelling- und Ökodesignregelungen:

		Dargestellte Klassen	Ineffizientestes Gerät auf dem Markt	Nicht belegte Klassen
Kühl-/ Gefriergerät	**Kompression**	A+++ - D	A+	A,B,C,D
	Absorption	A+++ - G	E	F, G
Waschmaschine		A+++ - D	A (ab12/2013: A+)	(A), B, C, D
Spülmaschine		A+++ - D	A	B, C, D
Wäschetrockner		Alt: A - G Neu (ab 29.5.2013 und freiwillig): A+++ - D	ab 11/2013: D	Ab 11/2013: E, F, G
Elektrobackofen		A-G	G	
Fernseher		A - G (freiwillig: A+++ - D)	G	
Lampe		A-G (ab 1.9.2013: A++-E)	C	(D,E),F,G



Schwäche 2: Chaotische Label-Landschaft



Schwäche 3: Unverständliche Icons







Schwäche 4:
Absoluter Verbrauch unberücksichtigt

- Beispiel Fernseher: Effizienz auf der Basis der Bildschirmgröße berechnet
  - Z.B. Gerät 60 Zoll, Energieklasse A => 196 kWh/Jahr
  - Z.B. Gerät 32 Zoll, Energieklasse C => 89 kWh/Jahr
- Beispiel Raumklimageräte: Einstufung nach Gerätetyp
  - Splitgeräte sind bei gleicher Klasse bis zu 20% effizienter als Monoblock-Geräte
  - Ein Monoblock-Gerät Klasse A entspricht bei gleicher Kühlleistung einem Splitgerät Klasse D

Overview of legislation and surveillance activities

Support to market surveillance activities

- Regular communication with authorities

- Project´s own survey of activities
  - In negotiation with ATLETE, ATLETE II, Ecopliant, Clasp

    - http://www.come-on-labels.eu/legislation/energy-labelling-legislation-in-the-project-countries

Overview of legislation and surveillance activities

Support to market surveillance activities / Examples:

- Sharing market overview (non-compliant shop / product types)
- Common understanding of legislation – Label icons, products covered
- Training to inspectors
- Common events
- Common shop visits
- Input to national transposition process

Overview of legislation and surveillance activities

Monitorign of market surveillance activities:

- Czech Republic:
  - Level of shop visits: 2010 - 4 / 2011 - 18 / 2012 – 300
- Austria:
  - 70 shops visits in 2012, 70 products non-compliant
- Belgium:
  - 202 shop visits in 2011 and 46 tests in 4 years

Overview of legislation and surveillance activities

Monitorign of market surveillance activities:

- Germany:
  - Federal structure, 211 visits in Rhineland-Palatine, LED tests in 2013 in Bavaria
- Italy:
  - MoU with Chambers, 70 tests of light sources for 2013-2014
- Malta:
  - 20 shops visits per year, info meetings with retailers

Overview of legislation and surveillance activities

Monitorign of market surveillance activities:

- Poland:
  - Latest adaption of legislation, 12 tests planned for 2013
- UK:
  - Business support approach, highly noncompliant shops revisited, Advertising Authority

Overview of legislation and surveillance activities

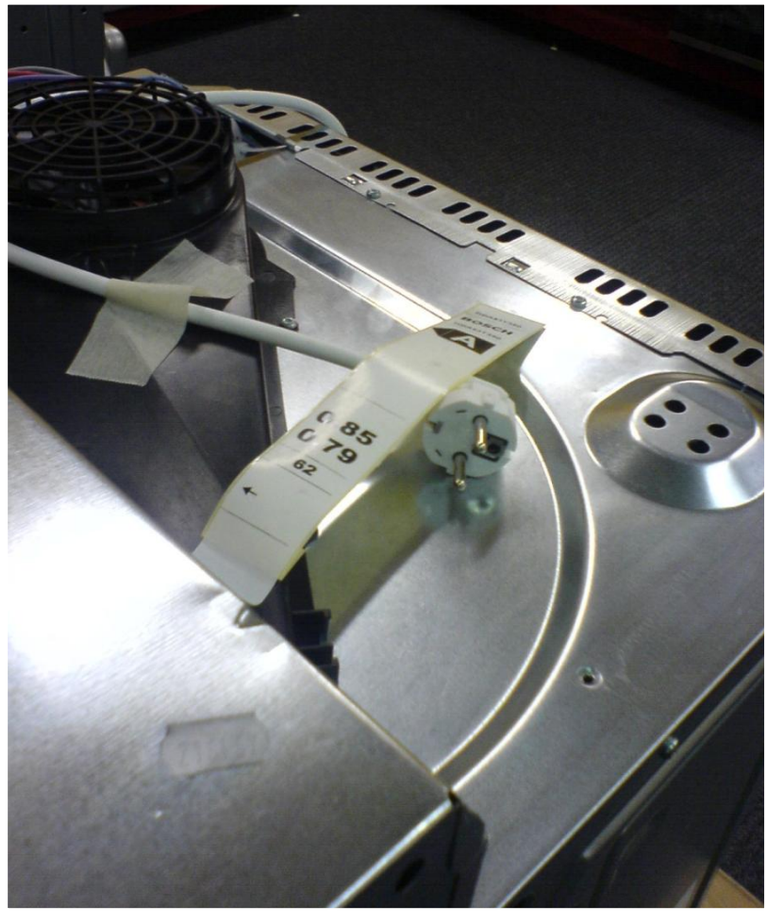
General conclusions:

- Barriers:
  - Priorities, budget, staff, national laboratories
  - Several countries indicated to testing and no EcoDesign action at all

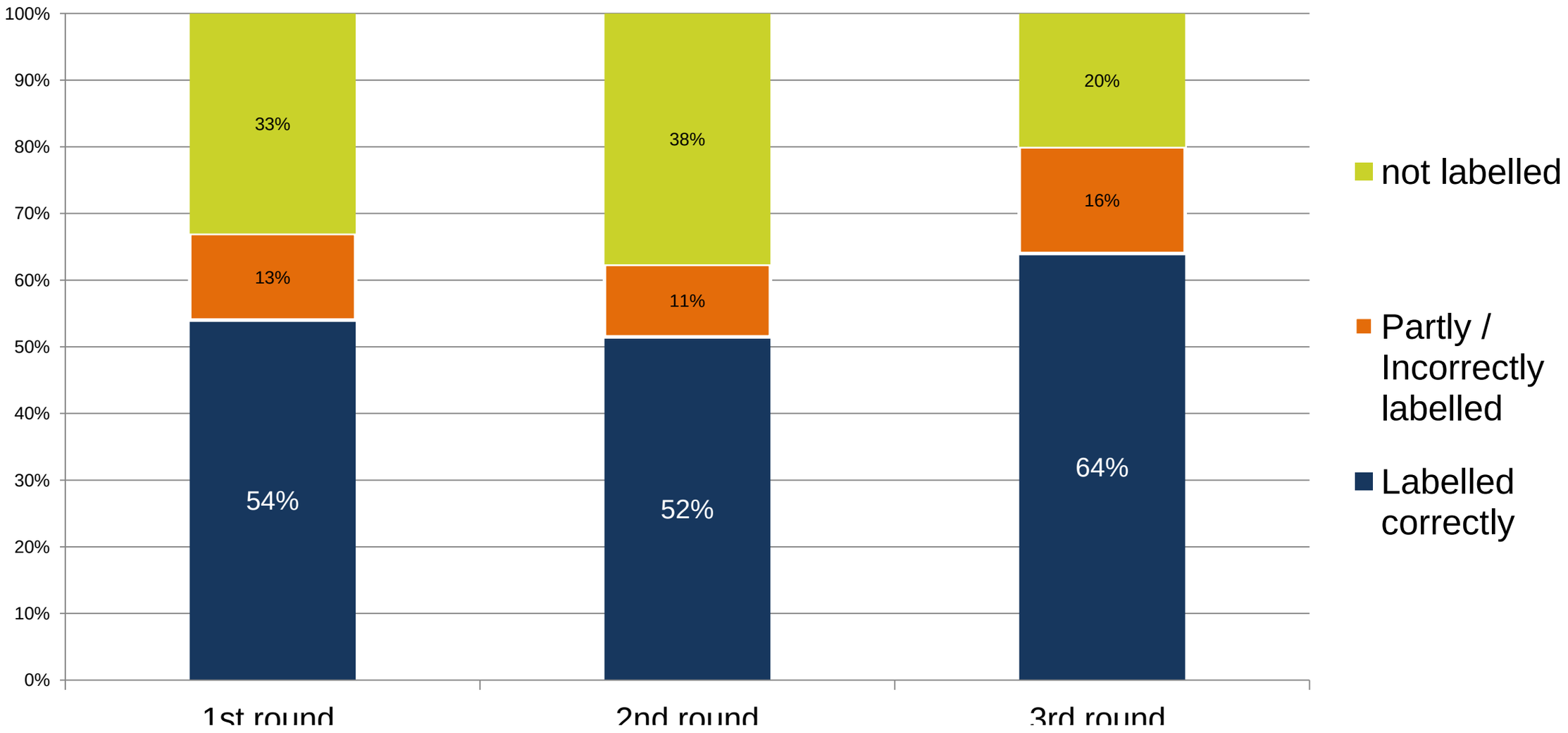
- Opportunities:
  - International information and best practice exchange, EU projects and reporting guidelines

Display of energy labels in shops

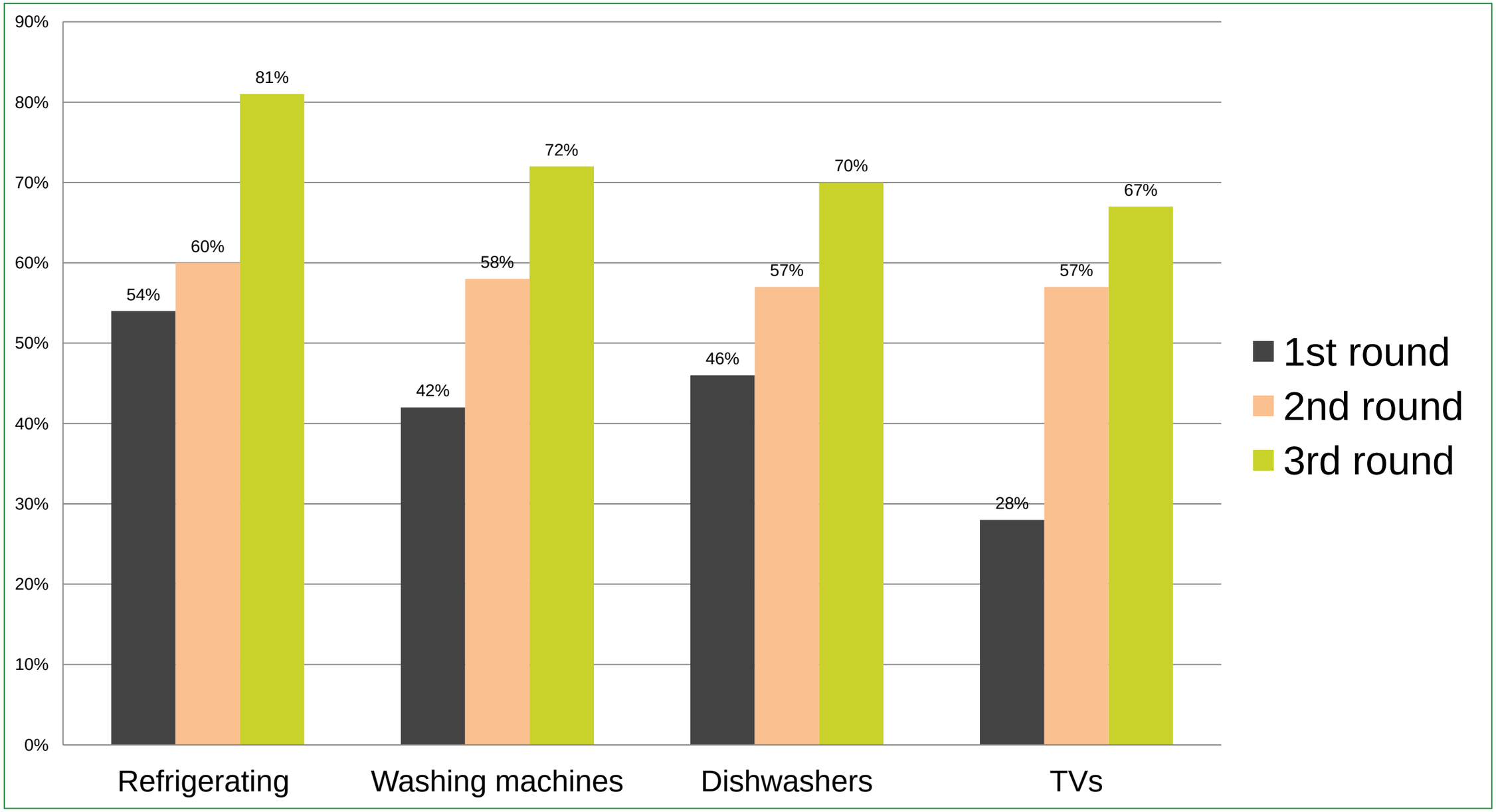
- 3 visits (2011 - 2012 / 2013) in over 20 shops in 13 countries each (>800 shops)
- Results monitored by:
  - 1st / 2nd / 3rd rounds of visits
  - By shop type
  - By product type
  - Share of new energy labels
  - Incorrect label display examples



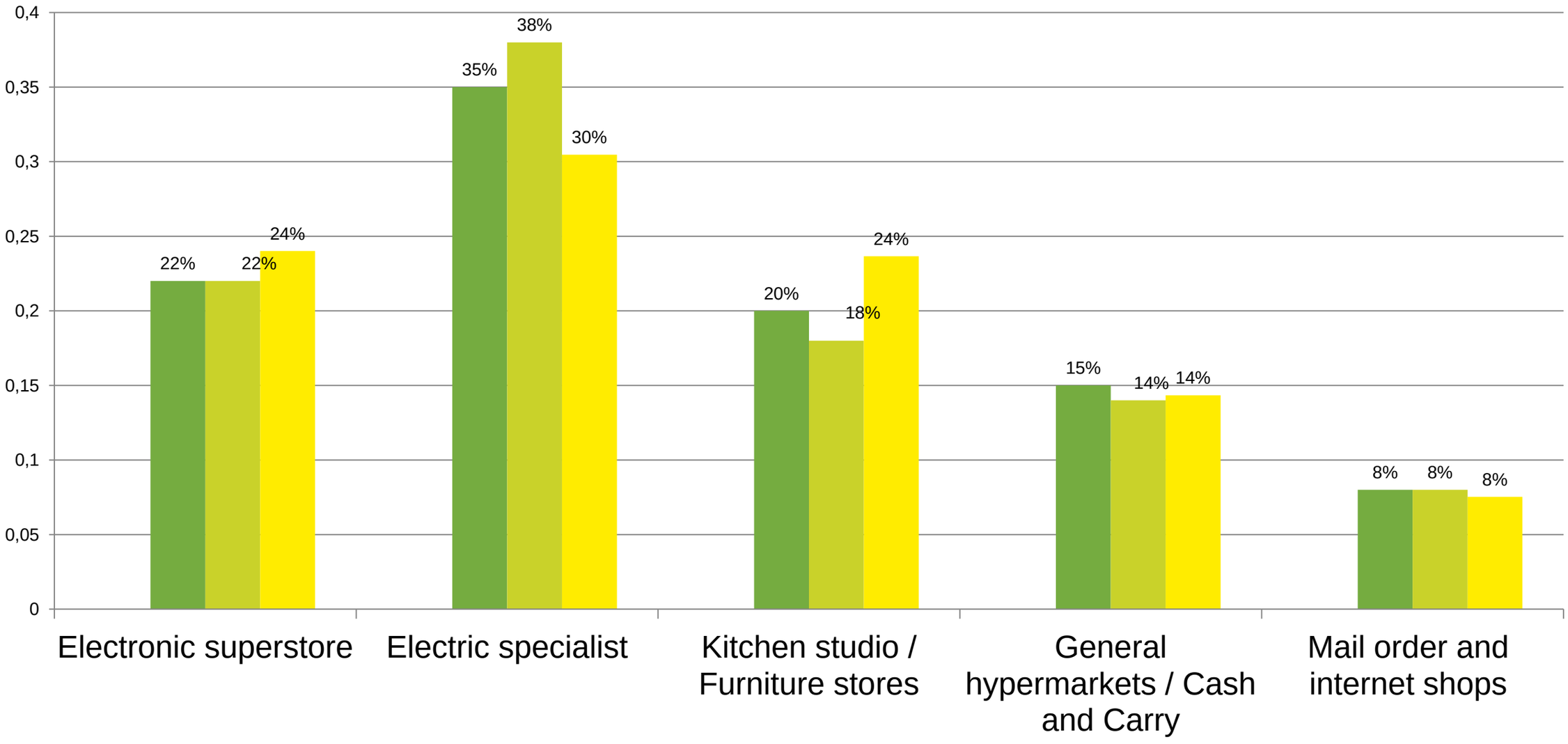
Share of proper labels display in 1st, 2nd and 3rd round of shop visits



Display of the new energy label



Share of shops visited
(13 countries / 900 shops in total)



Display of energy labels in shops – Results per shop type:

Shop type	Count	%	Labelled correctly	Partly / Incorrectly labelled	Not labelled
Electronic superstore	73	24%	70%	9%	21%
Electric specialist	126	30%	56%	12%	31%
Kitchen studio / Furniture stores	58	24%	26%	15%	59%
General hypermarkets / Cash and Carry	47	14%	50%	8%	37%
Mail order and internet stores	27	8%	54%	35%	11%
Total - Visits 3	**279**		**51%**	**13%**	**35%**
Total - Visits 2	**331**		**52%**	**11%**	**38%**
Total - Visits 1	**290**		**54%**	**13%**	**33%**

Display of energy labels in shops – Results per product type:

	Labelled correctly	Partly labelled	Not labelled
Refrigerating appliances	76 %	14 %	10 %
Wine storage	34 %	8 %	58 %
TVs	57 %	10 %	33 %
Washing machines	73 %	15 %	12 %
Dishwashers	71 %	15 %	14 %
Air-Conditioners	28 %	32 %	39 %
Electric ovens	45 %	23 %	32 %
Tumble driers	58 %	24 %	18 %

Note: For TVs and wine storage appliances the market entry dates were not investigated

Display of energy labels in shops –

***Partial label** decreased due to distribution in one part only.*

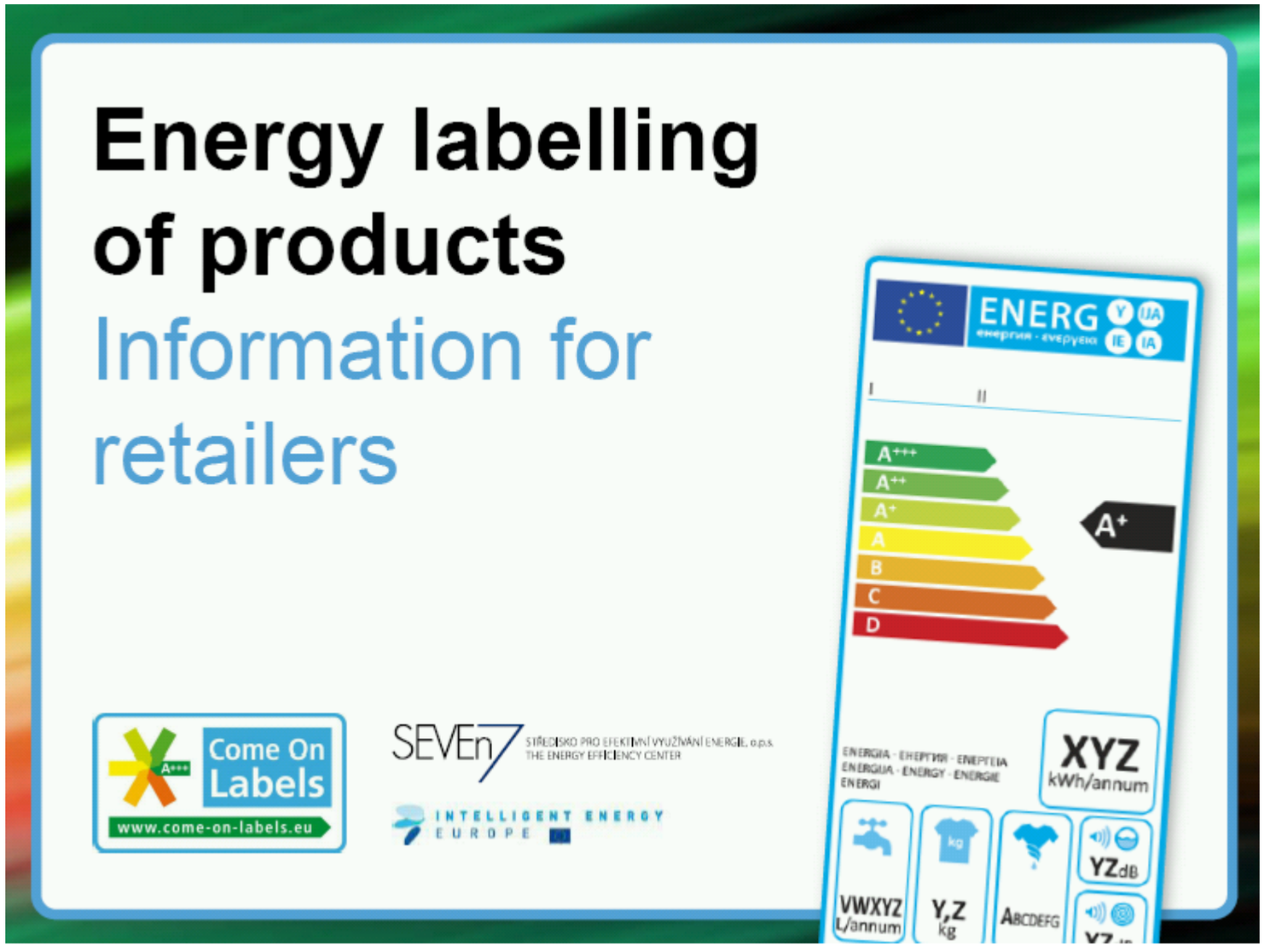
- Explanations used for displaying no-label :
  - Problems in supply of energy labels
    - Retailer headquarter
    - Manufacturer contact
  - Sealed in plastic bag
  - Destroys the surface of furniture
  - Aesthetics in furniture shops
  - Other eco labels
  - No interest
  - Slow turnover
  - Other legal entity being the legal retailer
  - Internet: same model with different class

Display of energy labels in shops – Retailer training material

Adapted for 13 countries / 11 languages.

Delivered to/with:

- retailers,
- retailer chains,
- retailer associations,
- suppliers,
- MSAs



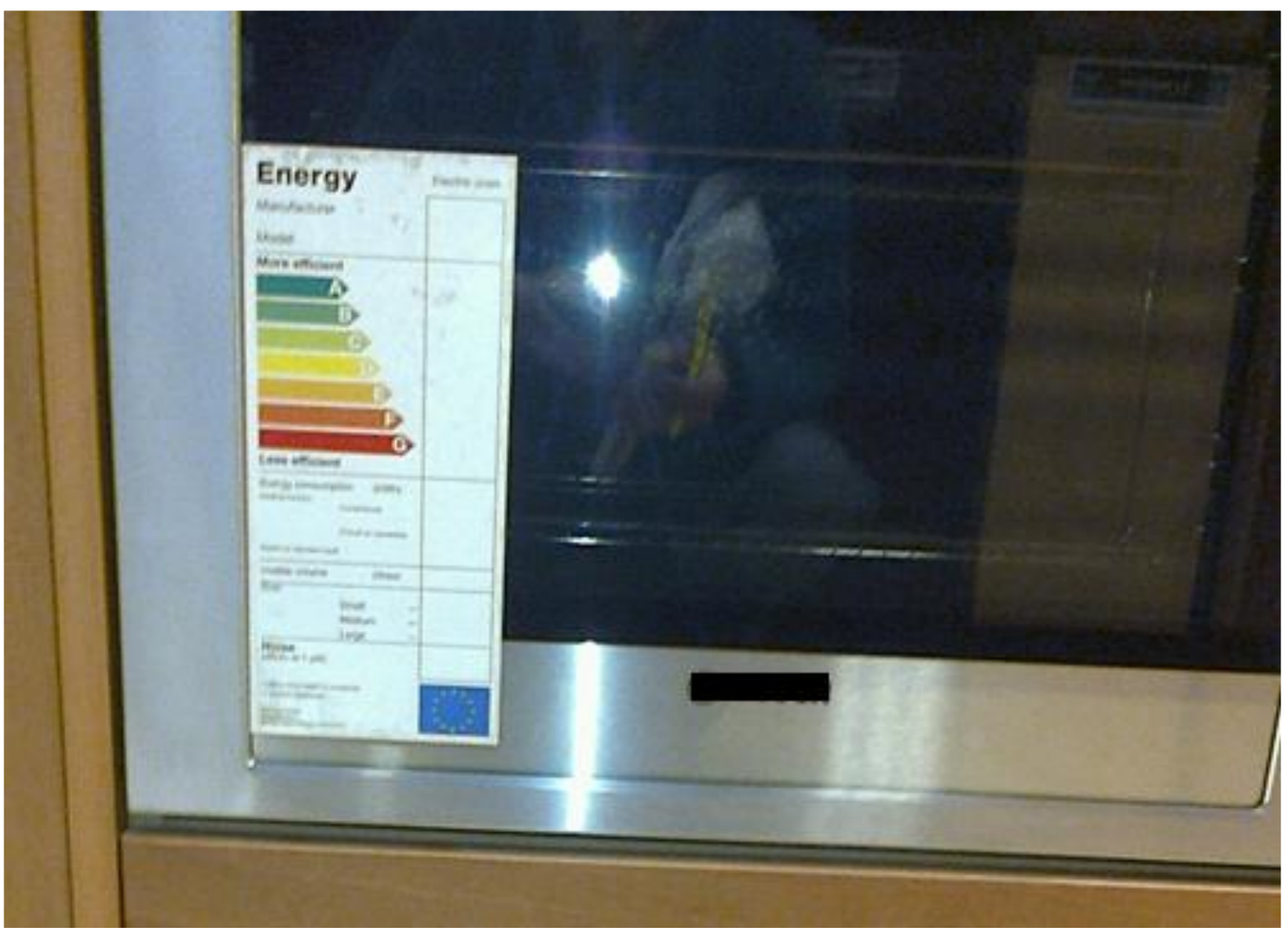
Only old label’s data strip







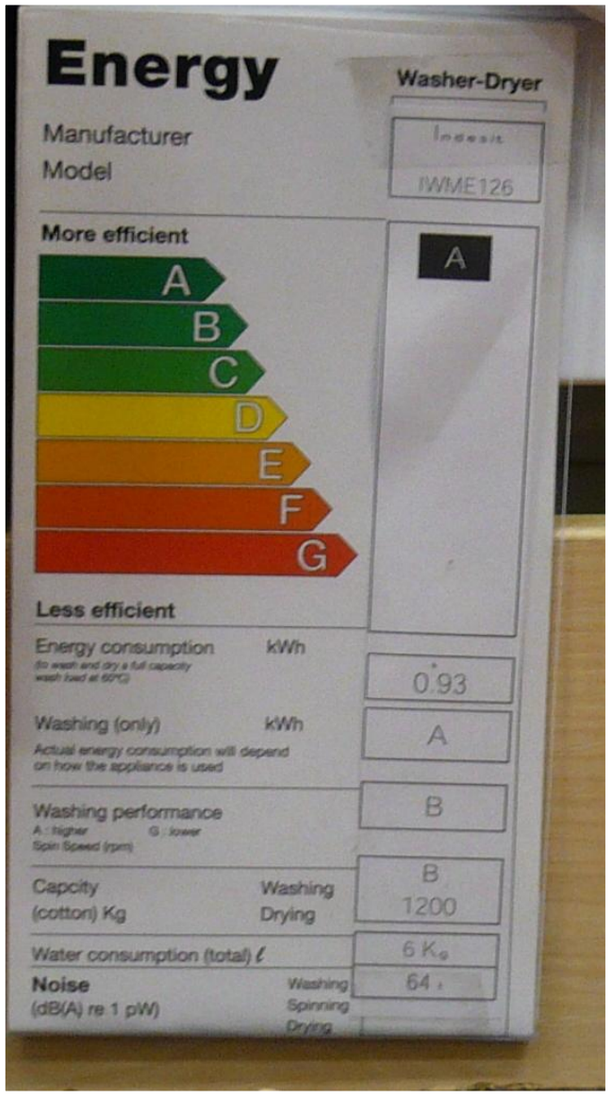
No data strip



Two different data strips



Do-It-Yourself labels…





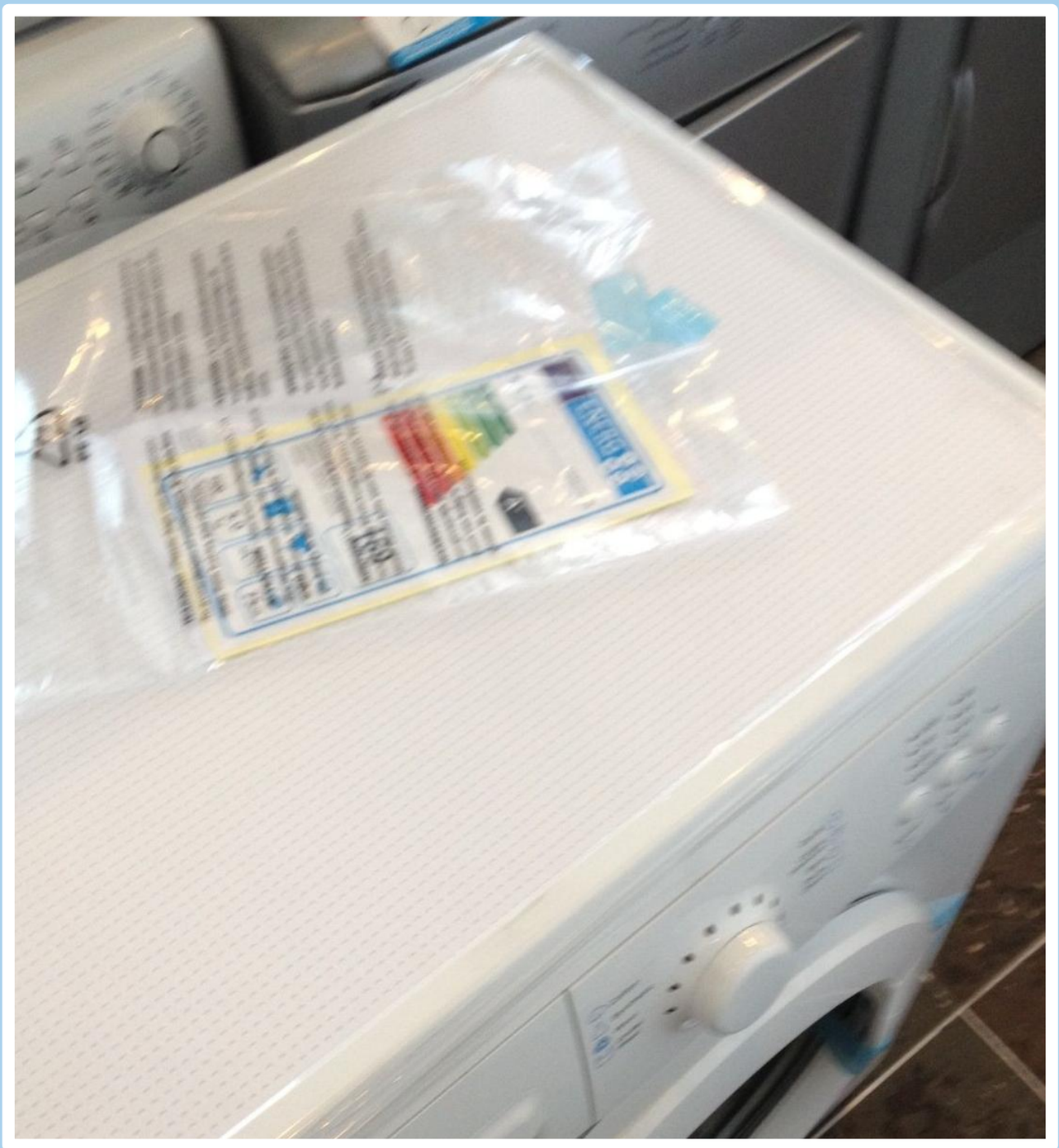
Dealers are required to use the labels provided by the suppliers!

Do-It-Yourself by the shop assistant





Label has to be placed visibly on top or in front of the product



Label to be used also if product only sold in a box

Note: All products offered for sale either with or without the packaging must bear the energy label



Outside new, inside old label





Other information covering the energy label





Wrong place





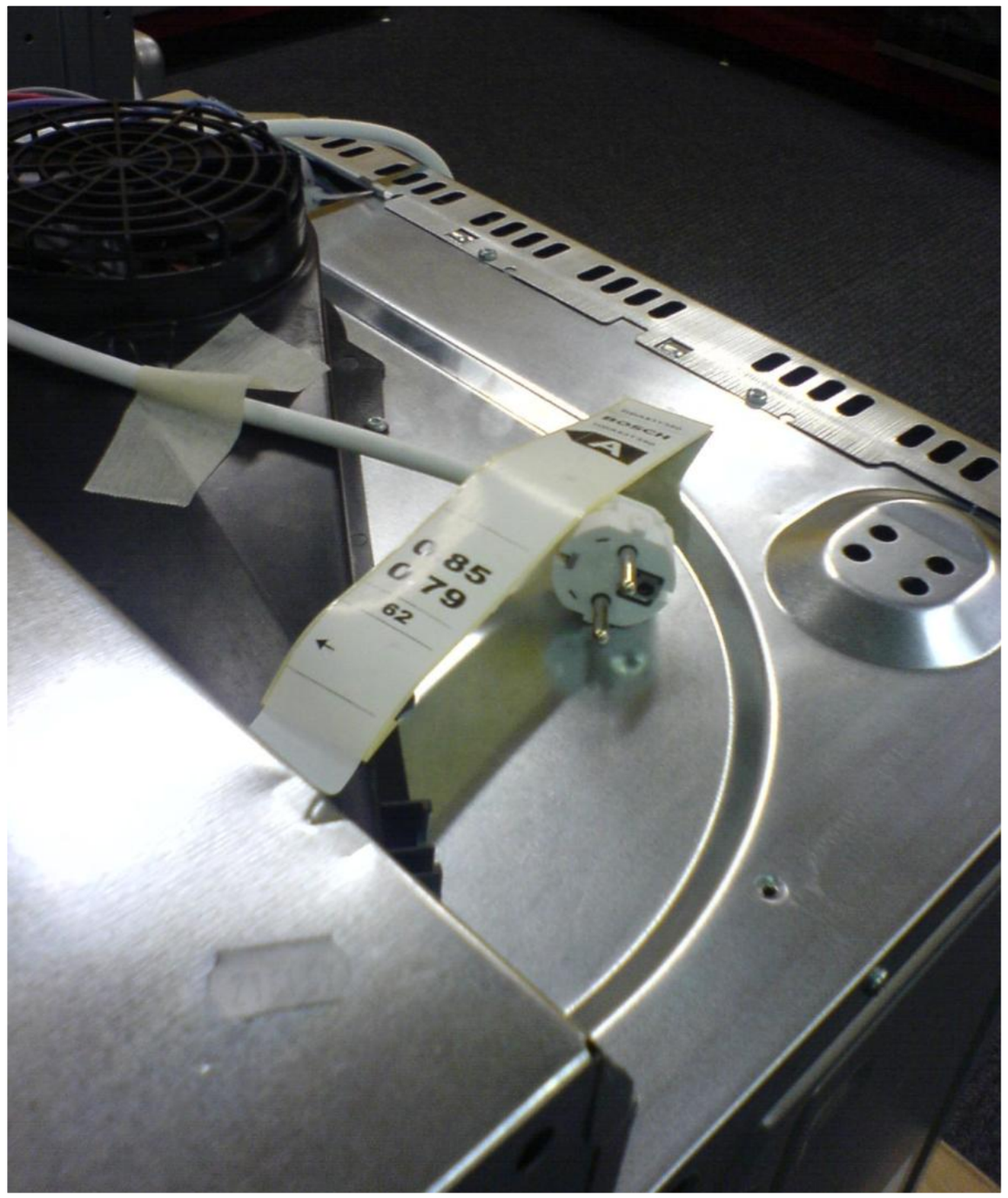
A very hidden label (wrong place)





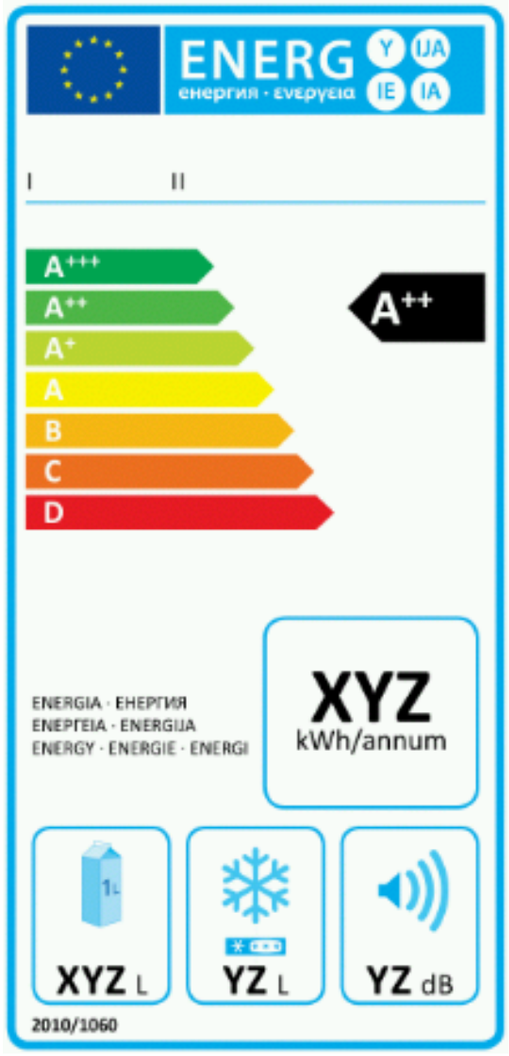
Wrong place – data strip only





Promoting the new energy labels

- Informing some 3 million members of the public, and still counting
- Involving multipliers
  - Leaflets, brochures, posters
  - Articles, TV, press releases
  - Seminars, events, education



Promoting the new energy labels - Example:

- **Austria:**
  - 100 000 leaflets distributed to shops with the retailer association



FERNSEHER

Die wichtigsten Infos am Label

- Hersteller (Typenbezeichnung)
- Energieeffizienzklasse
- Netzbetrieb (Jahrbetr.)
- Leistungsaufnahme in Watt
- Jahresenergieverbrauch in kWh*
- Bildschirmdiagonale in cm und Zoll

Beste TV-Geräte erreichen aktuell die Effizienzklasse A+!

Energiespar-Tipp

Ein 46-Zoll-Fernsehgerät der Klasse A verbraucht weniger als 100 W, ein gleich großes Gerät der Klasse C mehr als das Doppelte. Achten Sie jedoch nicht nur auf die Effizienzklasse, sondern auch auf die Gerätegröße! Denn diese bestimmt maßgeblich den tatsächlichen Stromverbrauch. Ein A-Gerät mit 55-Zoll-Diagonale braucht deutlich mehr Energie als ein 42-Zoll-Flat-TV der gleichen Klasse.

Aktuell sind LCD-Geräte mit LED-Hintergrundbeleuchtung die energiesparendsten Modelle.

Die aktuellen topprodukte bei TV-Geräten und einen Ratgeber finden Sie auf www.topprodukte.at

BELEUCHTUNG

Die wichtigsten Infos auf der Verpackung

- Energieeffizienzklasse A
- Farbtemperatur 2.600 – 3.200 Kelvin
- Farbwiedergabeindex (Ra) >85 % (deutlich niedrigere Farbwiedergabe bewirkt Farbverfälschung)
- Lebensdauer mind. 10.000 Stunden bei Energiesparlampen, 20.000 bei LEDs
- Schaltfestigkeit: solche der Lebensdauer in Stunden entsprechen bzw. mind. 20.000 Schaltzyklen bei mehrmals täglichem Ein- und Ausschalten betragen.
- Anlaufzeit bei Energiesparlampen: höchstens 30 Sekunden (längere Anlaufzeiten stören, wo auch volle Lichtleistung erforderlich ist)

Weiters finden Sie auf dem Label folgende Informationen:

- Lumen (Lichtleistung)
- Vergleichswert (Lichtleistung entspricht der Leistung einer Glühbirne in Watt)
- Dimmer-Eignung
- Quecksilbergehalt in mg

Die wichtigsten Infos auf der Verpackung

Welche Lampe passt?

Die energiesparendste Alternative zur herkömmlichen Glühlampe sind qualitativ hochwertige Energiesparlampen und LED-Lampen.

Beim Einkauf von Lampen sollte man sich an der Helligkeit (Lichtstrom bzw. Lumen) orientieren. Dies erfordert zunächst jedoch ein Umdenken. Eine 40 W Glühlampe entspricht einer Lumenzahl von 400, 60 W einer ca. 700 Lumen (lm) und 100 W 1300 Lumen (lm).

Die Energieeffizienz wird in Lumen pro Watt angegeben und informiert darüber, wie viel Licht die Lampe pro Watt abgibt. Glühbirnen, aber auch Halogenlampen kommen auf eine Effizienz von bestenfalls 10 bis 15 lm/W. Die effizientesten Lampen für den Haushaltsbereich erreichen bereits ca. 70 bis 80 lm/W.

Die aktuellen topprodukte aus dem Bereich Beleuchtung und einen Ratgeber finden Sie auf www.topprodukte.at

Das Service von topprodukte.at

Die neutrale Plattform topprodukte.at informiert in übersichtlicher Form über die effizientesten in Österreich aktuell erhältlichen Produkte in den Kategorien Beleuchtung, Büro, Haushalt, Heizung/Warmwasser/Klima, Mobilität, Kommunikation und Unterhaltung.

topprodukte.at ist Teil von klima:aktiv, der Klimaschutzinitiative des Lebensministeriums.

topprodukte.at
ein Service von klima:aktiv

Der Elektrofachhandel – Ihr Partner beim Gerätekauf

Der **Elektro- und Einrichtungsfachhandel** ist seit jeher der **kompetente Ansprechpartner** bei der richtigen Auswahl von energiesparenden und qualitativ hochwertigen Elektrogeräten. Hohe Beratungsqualität und umfassendes Service werden dabei großgeschrieben. Durch den Austausch alter Elektrogeräte gegen moderne Haushaltsgeräte der höchsten Energieeffizienzklasse können bei richtigem Nutzungsverhalten Strom, Ressourcen und auch Geld gespart werden. Bis zu 25 % Ersparnis sind möglich.

Ihr Elektro- oder Einrichtungsfachhändler berät Sie gerne. **Weitere Informationen finden Sie auf** www.wo-er-elektrohandelt.at **oder** www.einrichtungshandel.at.

Come On Labels
www.come-on-labels.eu

Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

Die alleinige Verantwortung für den Inhalt dieser Publikation liegt bei den Autoren. Sie gibt nicht unbedingt die Meinung der Europäischen Union wieder. Weder die EACI noch die Europäische Kommission übernehmen Verantwortung für jegliche Verwendung der darin enthaltenen Informationen.

RATGEBER UND TIPPS

Das neue EU-Energieeffizienzlabel

Energie und Kosten sparen beim Gerätekauf!

WKO

Promoting the new energy labels - Example:

- **Germany:**
  - Press release from the 1st round of shop visits resulting in over 25 articles



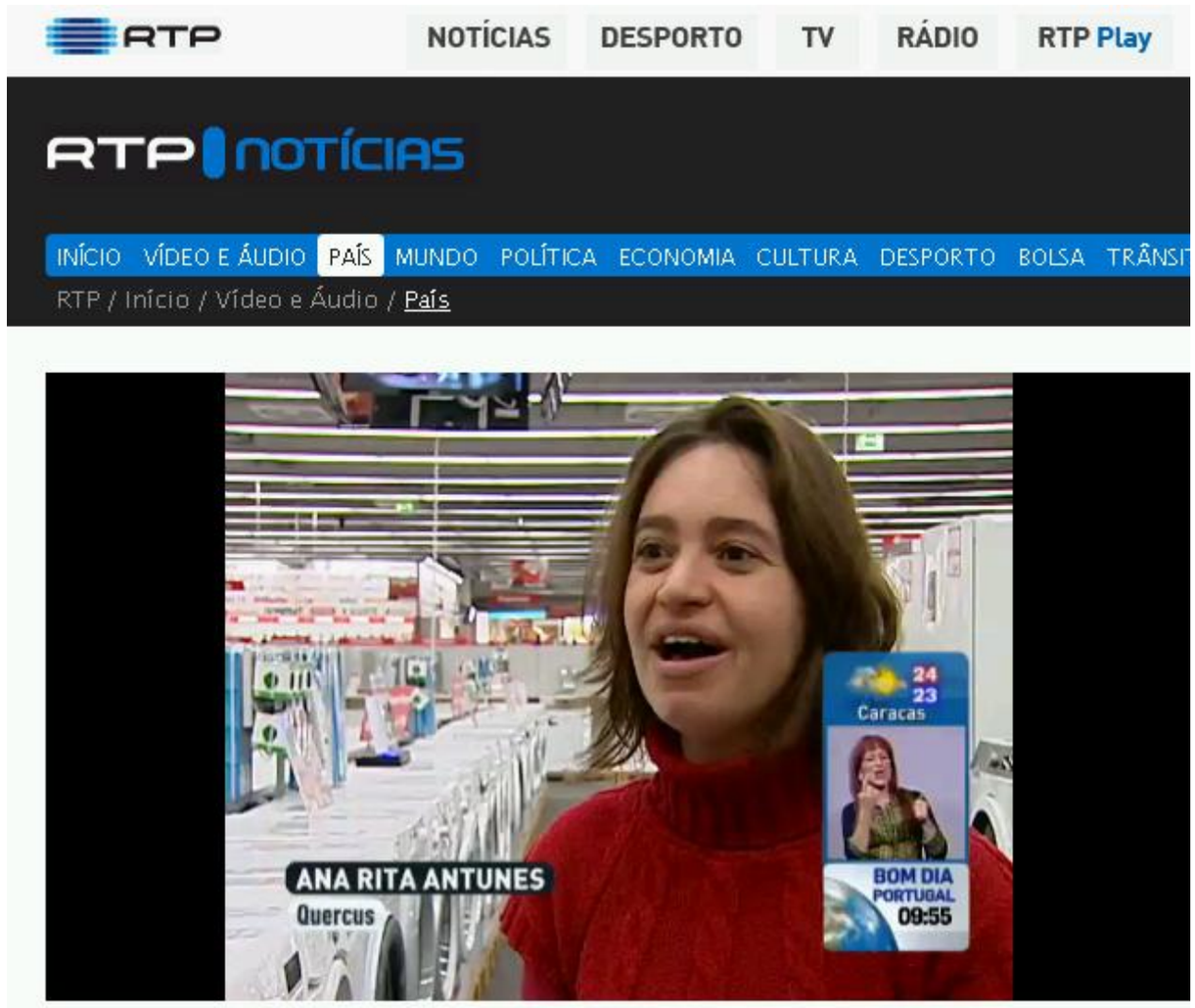
Promoting the new energy labels - Example:

- **Czech Republic:**
  - New energy label brochure for consumers of Prague energy utility in 2/2011



Promoting the new energy labels - Example:

- **Portugal:**
  - GreenMinute TV apearance with over 2x ½ million viewers



Product testing – an overview (ENEA)

Testing appliances

Title of the document
front page — **Author**
Short note on content
country — date — number



Appliance testing procedures and good practice

CoL consortium

Description of how the appliances should be tested to compare energy consumption with the one declared on the energy label

Here below avalaible in: English (main document), Czech, Croatian, German, Polish, Latvian, Italian, French, Greek, Spanish, Portuguese

June 2011 — 3.4

Product testing – an overview:
Example: ATLETE results shared

- Circulation of the list of models tested by their market availablity

Brand	Model	EE class	Pass/ Fail	Country of sale[2]												
BOSCH	KGN 39A10	A +	Pass	ES	GR											
BALAY	3FEB 2400	A	Pass	ES	PT											
SIEMENS	KI 24 LA 50	A +	Pass	FR	DE	BE	AT	FI	**HR**							
BOSCH	GSN 86 E 30	A ++	Pass	DE	AT	NL										
REX-ELECTROLUX	FI 22/10 FA FI 22/10 SA	A	Pass	IT	**MT**											
ZANUSSI	ZRT 318 W	A	Fail	GB	HU	PL	BG	NL	LT	AT	EE	SI	LV	**HR**		
ZANUSSI	ZRA 627 CW	A	Pass	BE	NL	ES	PT									
ELECTROLUX-AR	AUC 25391 W	A +	3 n.a.	FR												
POLAR	PCB 310 A+ S	A +	Pass	PL												
IGNIS	DPA 24	A	Pass	IT												
WHIRLPOOL	ARC900	A	Pass	GB												
IGNIS	ICF-110 AP	A +	Pass	IT	**MT**											
INDESIT	BAAN 13 S	A +	R.A.	IT	BE	NL	RO	FR	SK	PL	CZ	AT	BG	DE	**HR**	
INDESIT	TA 5	A	R.A.	FR	IT	ES	HU	RO	NL	SK	**MT**					
INDESIT	SAN 400	A	Pass	FR	GB	ES	NL	PL	AT	PT	BE					
INDESIT	TZA 1	A	R.A.	GB	ES	IT	AT	PL	CZ	SK	PT	NL	BE	**MT**		
BEKO	CSA 24002	A	Pass	BE	PL	NL	LT	**HR**								
BEKO	TLDA 521	A	Pass	GB	IE	**HR**										
BEKO	FSA 21300	A	Pass	BE	PL	IT	CZ	SK	NL	FR	SI	HU	BG	**HR**		

Product testing – an overview:
Examples shared

- Atlete – 72 refrigerators (EN + DE)
- UK - NMO, Defra, EST
- Spain - manufacturers
- Nordic project – Latvia

- Australia 2011 test results
- US DoE Energy Star

Product testing – an overview:
Examples of exchanging experience

- Nordic project
- NL testing in German laboratory
- IEE projects
- CECED RRT
- ADCO groups

Product testing – an overview:
Examples shared

- More (IEE projects´ test results) to come…

Topten Max	2014
Atlete II	2014
Ecopliant	2013-2014
PremiumLight	2013-2014
MarketWatch	2014-2015
ComplianTV	2014-2015

Come On Labels
www.come-on-labels.eu

Öko-Institut e.V.
Institut für angewandte Ökologie
Institute for Applied Ecology

Supported by
INTELLIGENT ENERGY
EUROPE

Product testing – an overview:
EU results exchange system

Currently under development .

- **Report on the European appliance test results exchange system** – Brief report about the possibility to initiate and sustain an information exchange system between the national Market Surveillance Authorities, (possibly with the other stakeholders, such as suppliers, retailers, consumers, and the ADCO group) including the description of issues such as the responsibilities, funding etc.

Product replacement schemes (ÖkoInst.)

Summary of mechanisms

front page

Title of the document
Author
Short note on content
country date number



Instruments for the Replacement of Old Appliances

Ina Rüdenauer, Corinna Fischer

The report focuses on instruments intended to promote replacement of less efficient appliances and the market penetration of more efficient ones.
To be also available in: Polish, German and Italian.

January 2012 6.14

Possible instruments for early / better replacement of products - Educational

- Communication of life cycle costs
  - Consumer can identify “better” product
- Market overview database (price, efficiency, life cycle costs and sources of various appliances)
  - Consumer can compare and find good products
- Measuring campaigns (measuring energy consumption of old appliances in households)
  - Consumer realizes how much old appliances really cost

Possible instruments for early / better replacement of products - Financial

- Subsidies for highly efficient appliances (rebate / premium / tax incentive…)
  - Must be combined with requirement to dispose of old one!
- Micro credit; micro contracting
  - Helps consumer to finance new appliance
- Upstream incentives (for producers, retailers)
  - Bonus for selling a certain number of highly efficient appliances
- Public procurement

Current examples

- **Austria**:
  - Topprodukte.at summer campaign
  - In cooperation with retailer “Expert”
  - Buy a new A++ or A+++ refrigerating appliance and win 50 (or 100) EUR



Germany

- „Power saving check“ & refrigerator exchange for low-income households
  - Context: national campaign „Power saving check“ (energy advice for low-income households)
  - City of Freiburg distributes 200 highly efficient refrigerators
  - Conditions: below poverty line; savings of at least 200 kWh/year



UK

- Energy labeling trial
  - Department for Energy & Climate Change in cooperation with retailer John Lewis
  - Information on lifetime running cost for all appliances with EU energy label



Example - Icons on the label that consumers may understand the least – televisions



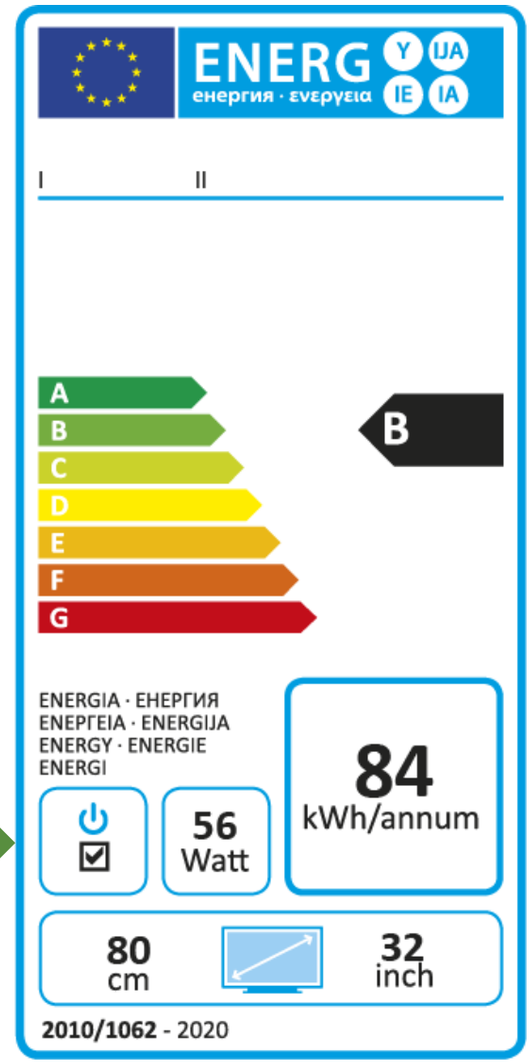
Switch off button availability
(not stand-by / icon display)



Power consumption when switched on (not consumption per hour / ? translation)



Electricity consumption per year (not consumption per hour or day)



Contacts and more information

Project

Come On Labels

Containing information on:

- European legislation related to product labelling
- Proper label display in shops
- Product verification testing
- Marketing activities to consumers
- Early and better replacement of old appliances

www.come-on-labels.eu

Brought to you by the "Come On Labels" project

- Coordinated by SEVEn, The Energy Efficiency Center, **Czech Republic**
  juraj.krivosik@svn.cz
- **www.come-on-labels.eu**
- Organised during December 2010 – May 2013
- Active in 13 countries: Öko-Institut – **Germany**, Austrian Energy Agency – **Austria**, KAPE – **Poland**, Ekodoma – **Latvia**, ABEA – **Belgium**, CRES – **Greece**, ESCAN – **Spain**, ENEA – **Italy**, Elma Kurtalj – **Croatia**, SWEA – **United Kingdom**, Projects in Motion – **Malta**, Quercus – **Portugal**.

This document was prepared within the Come On Labels project, supported by the Intelligent Energy Europe programme. The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EACI nor the European Commission is responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Come On Labels
A+++
www.come-on-labels.eu

Öko-Institut e.V.
Institut für angewandte Ökologie
Institute for Applied Ecology

INTELLIGENT ENERGY EUROPE

March 2013