Gentilissime/i,

il giorno 20 febbraio alle ore 14.30 presso la sede del CRACA - Confartigianato del Veneto, in Via Torino, 101 (Mestre) - siete tutti invitati alla terza sessione del gruppo di lavoro del progetto SHEEP (www.aplusplus.eu).

Sarà tra noi la D.ssa Milena Presutto dell' ENEA che partecipa ai Comitati e Consultation Forum della Commissione Europea per l'ecodesign e l'etichettatura energetica dei prodotti legati ai consumi energetici ed al progetto "Come On Labels", anch'esso finanziato dal programma Intelligent Energy for Europe e relativo alla diffusione della nuova etichettatura energetica comunitaria.
Ci sono importanti novità in relazione sia ai gruppi di prodotto interessati sia alla regolamentazione in via di elaborazione e di approvazione.

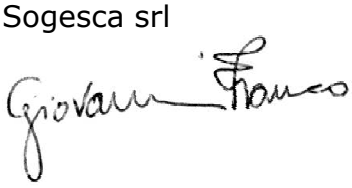
Vi suggerisco quindi di far partecipare una persona del Vs. staff qualora non possiate partecipare direttamente.

Propongo il seguente programma che potremo rivisitare ed anche modificare all'inizio dell'incontro:
- 14.30: breve presentazione dei partecipanti
- 14.45: breve illustrazione del progetto "Come On Labels" e dei principali risultati
- 15.00: aggiornamenti sul programma di lavoro relativo agli ErP
- 15.45: contributi dei partecipanti alle "Recommendations for the policy makers"

Tengo ad evidenziare che il gruppo di lavoro ha una veste informale dato che è organizzato da una realtà (Sogesca srl) non istituzionale. Sogesca ha un ruolo di mera facilitazione in virtù del finanziamento concesso dal programma "Intelligent Energy for Europe".
Data la rilevanza della nostra ospite che viene ad incontrarci da Milano, Vi prego cortesemente di darmi conferma esplicita della presenza Vostra e/o di Vostri collaboratori .

Ringrazio infine IL CRACA - Confartigianato del Veneto per la disponibilità ad ospitarci.

Cordiali saluti
Giovanni Franco
Sogesca srl



Supported by
INTELLIGENT ENERGY EUROPE

Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

Il progetto “ComeOn Labels”

Milena Presutto
Unità Tecnica Efficienza Energetica

Mestre, 20 febbraio 2013, Sede CRACA

Il Progetto ComeOn Labels

13 partners da 13 Paesi europei:

- Rep. Ceca: SEVEn
- Germania: Oko-Institut
- Austria: Austrian Energy Agency
- Polonia: KAPE
- Lettonia: Ekodoma
- Belgio: ABEA
- Grecia: CRES
- Spagna: Escan
- Italia: ENEA
- Ungheria: Elma
- Regno Unito: SWEA
- Malta: PiM
- Portogallo: Quercus

Contratto No.: IEE/09/628/SI2.558219, durata del progetto: 01/12/2010– 30/05/2013

Scopo del progetto (1)

- Il progetto ‘ComeOn Labels’ vuole raccogliere e diffondere le migliori esperienze europee sull’etichetta energetica comunitaria per gli apparecchi domestici per supportare al meglio l’implementaione del nuovo schema di etichettatura energetica.
- Questa azione sarà supportata dall’analisi di se, e a che età, i prodotti meno efficienti installati nelle case dovrebbero essere sostituiti con nuovi modelli utilizzando l’etichetta come guida per l’acquisto di apparecchi ad elevata efficienza e prestazioni funzionali.
- Lo scopo finale è di migliorare la visibilità e la credibilità dell’etichetta energetica e di allargare il mercato dei prodotti etichettati.

Scopo del progetto (2)

Le tre principali azioni per garantire una efficace implementazione dell'Etichetta Energetica sono:

1) informazione sull'etichetta: corrette dichiarazioni dei parametri riportati in etichetta e verifica della loro conformità attraverso prove di laboratorio

2) corretta visualizzazione delle etichette energetiche sui modelli esposti alla vendita, nei cataloghi, attraverso i mezzi elettronici (e-commerce, pubblicità su internet, vendite a distanza, ecc.)

3) organizzazione e promozione di azioni di supporto per l'utente finale (preparazione e divulgazione di materiale informativo e formativo e campagne di sensibilizzazione).

Azioni previste (1/3)

I partner del progetto si sono impegnati a:

- raccogliere esempi nazionali di buone pratiche e renderli disponibili agli altri Stati Membri e a livello internazionale
- identificare problemi e barriere alla diffusione dell'Etichetta Energetica e al suo controllo
- realizzare azioni per migliorare la situazione attuale lavorando con gli attori del mercato e le altre organizzaizoni coinvolte: rivenditori, consumatori, produttori e le Autorotà nazionali,

Azioni previste (2/3)

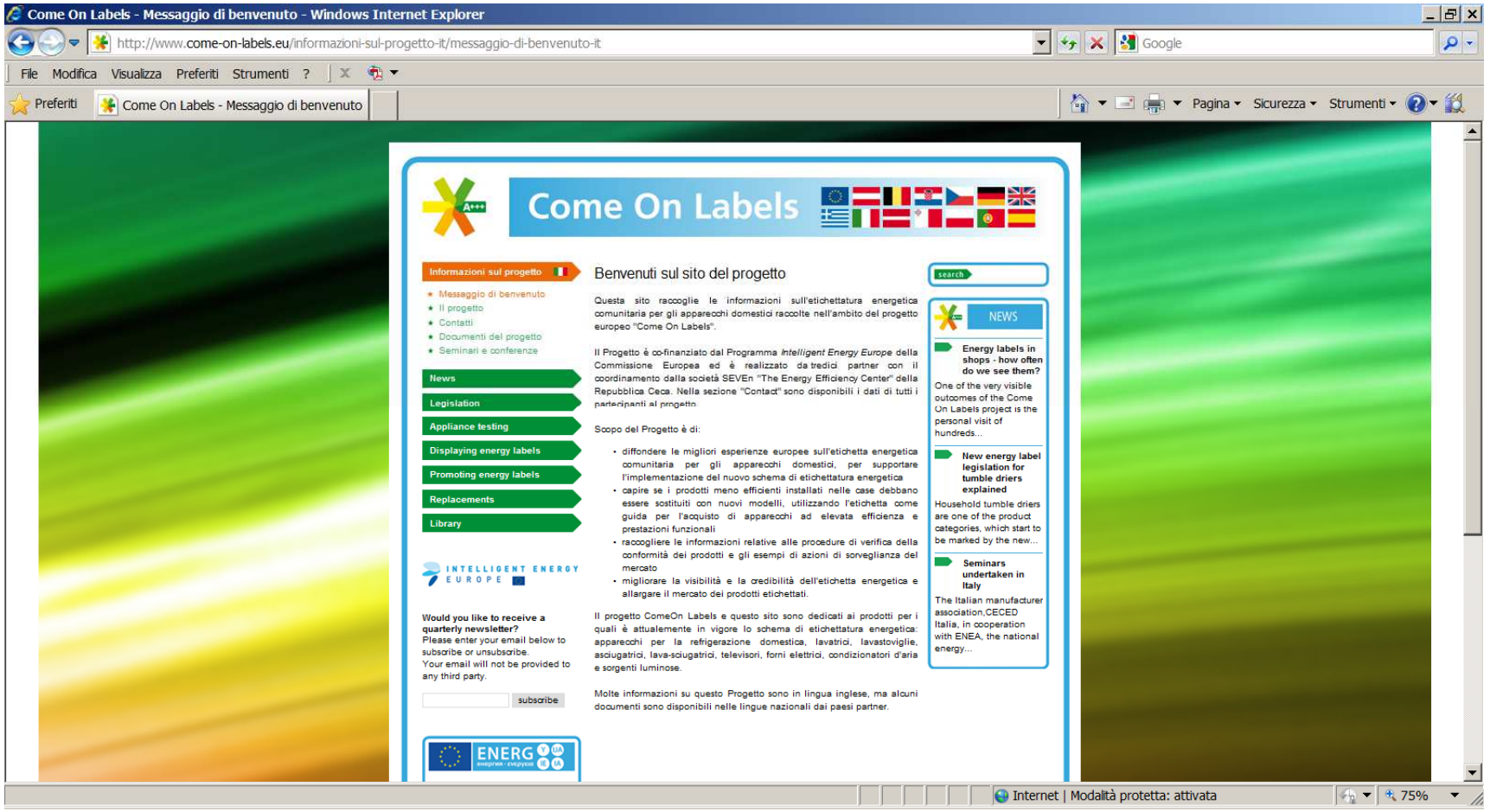
attraverso:

- l'analisi della legislazione nazionale relativa all'etichetta energetica e il confronto fra le disposizioni redatte dai diversi Stati Membri
- la raccolta e l'analisi dei dati disponibili sulla conformità dei prodotti immessi sul mercato comunitario incluso il confronto con analoghe situazioni presenti al difuori dell'UE
- l'analisi del rispetto degli obblighi dei rivenditori: raccolta dei dati disponibili negli Stati Membri, possibili visite nei negozi e specifiche azioni di informazione e formazione

Azioni previste (3/3)

- azioni di promozione: disseminazione degli esempi di buone pratiche, ed organizzazione di una specifica azione di promozione in ciascun paese partner
- sostituzione dei modelli installati: raccolta delle informazioni sull'età degli apparecchi installati, sugli strumenti esistenti (incentivi economici, detrazioni fiscali, ecc.) per facilitarne la sostituzione con nuovi modelli più energeticamente efficienti, e sui risultati ottenuti attraverso tali strumenti
- raccomandazioni finali: descrizione delle buone pratiche e dei risultati delle azioni intraprese.

www.come-on-labels.eu



co-finanziato da:

Per informazioni

Milena Presutto

e-mail: **milena.presutto@enea.it**

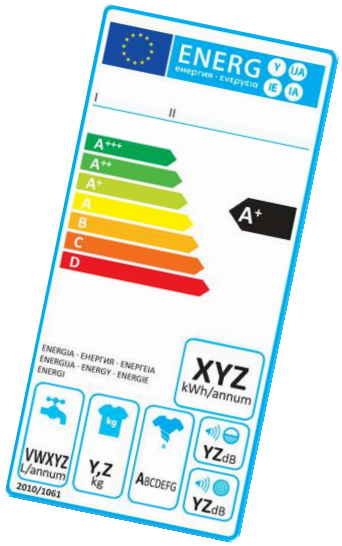
http://www.come-on-labels.eu

co-finanziato da: INTELLIGENT ENERGY EUROPE

L’Etichetta Energetica comunitaria

Milena Presutto

UNITÀ TECNICA EFFICIENZA ENERGETICA



Come On Labels
www.come-on-labels.eu

ENEA

INTELLIGENT ENERGY EUROPE

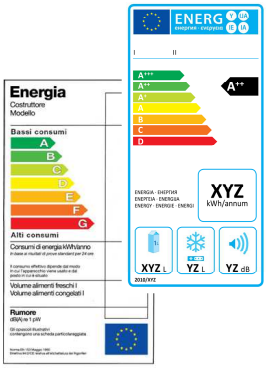
Mestre, Sede CRACA, 20 febbraio 2013

Contenuto

- L’etichetta energetica: informazioni generali e novità
- Errori rilevati nell’esposizione delle etichette
- La presenza dell’etichetta energetica nei punti vendita

L’etichettatura energetica comunitaria

Base legale: Direttiva 2010/30/UE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 19 maggio 2010

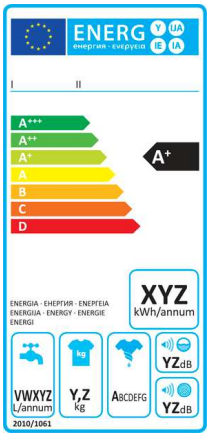


concernente l’indicazione del consumo di energia e di altre risorse dei prodotti connessi all’energia, mediante l’etichettatura ed informazioni uniformi relative ai prodotti

(rifusione della Direttiva 92/75/CEE)

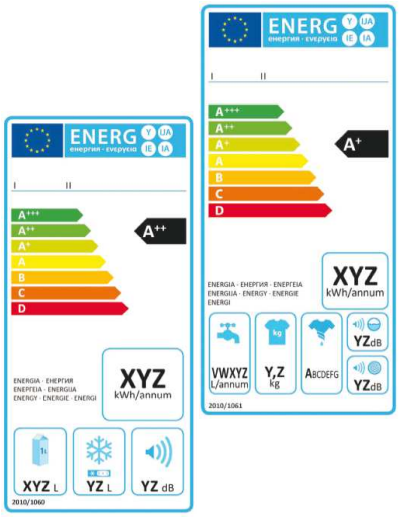
L’Etichetta Energetica in breve (1)

- L’efficienza energetica dei prodotti è classificata mediante la creazione di **classi di efficienza energetica**
- In generale le classi vanno da A a G o da A+++ a D, dove A (o A+++) è la più efficiente e G (o D) la meno efficiente
- L’etichetta contiene inoltre informazioni sulle caratteristiche tecniche (per es: volumi e capacità di carico) e le prestazioni funzionali (per es: efficienza di centrifuga o di asciugatura) degli apparecchi



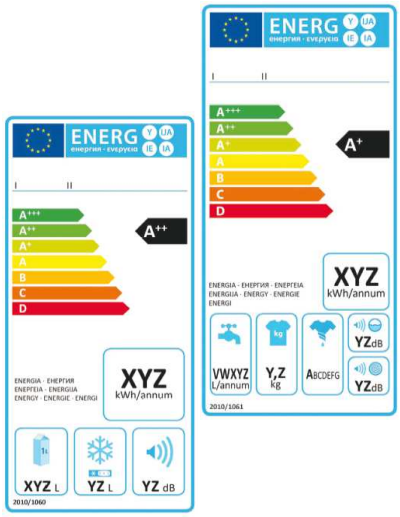
Principali elementi della nuova etichetta energetica (1)

- Ambito di applicazione: “prodotti connessi all’energia”
- In principio solo 7 classi, possibile un numero maggiore se necessario
- Classificazione principale per l’efficienza energetica con possibilità di ulteriori classificazioni per le prestazioni funzionali (cioè di tipo non energetico)
- Scala aperta con tre nuove classi oltre la A: A+, A++, A+++ per l’efficienza energetica
- Uso di pittogrammi → (quasi) neutralità linguistica



Principali elementi della nuova etichetta energetica (2)

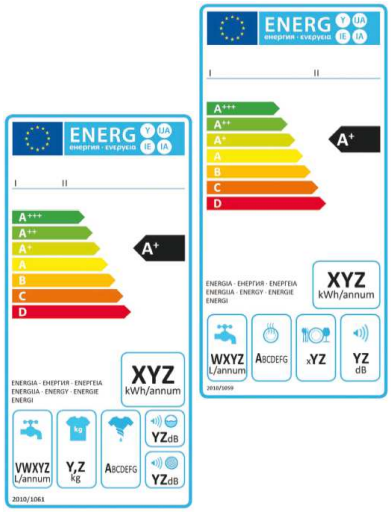
- Obbligatorietà della dichiarazione del rumore
- “Schede di prodotto” (fiche) e documentazione tecnica più complete
- Non tutte le classi di efficienza energetica o di prestazione funzionale sono popolate per effetto dei **requisiti di ecodesign**
- Obbligo di fornire la classe di efficienza energetica nella pubblicità quando si indica il prezzo o le caratteristiche tecniche dei prodotti



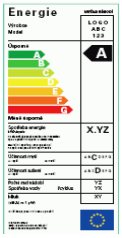
Principali elementi della nuova etichetta energetica (3)

Per le lavatrici e le lavastoviglie:

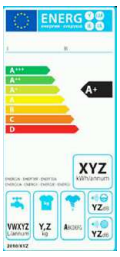
- la prestazione di lavaggio è stata eliminata dall'etichetta: i requisiti di ecodesign (eco-progettazione) prevedono che tutti i modelli lavino in "classe A"
- è stato aggiunto il consumo annuo di acqua, espresso in litri
- Il rumore è indicato per la fase di lavaggio e quella della centrifuga (per le lavatrici)



Apparecchi etichettati (1)



- prodotti con la precedente (la "**vecchia**") etichetta: forni elettrici, condizionatori d'aria (fino al 31 dicembre 2012), lavasciugatrici, asciugatrici (fino al 28 maggio 2013), sorgenti luminose (fino al 31 agosto 2013)



- prodotti con l'attuale (la "**nuova**") etichetta: apparecchi per la refrigerazione domestica incluse le cantinette per il vino, lavatrici, lavastoviglie, televisori, condizionatori d'aria (dal 1 gennaio 2013), asciugatrici (dal 29 maggio 2013), sorgenti luminose (dal 1 settembre 2013)

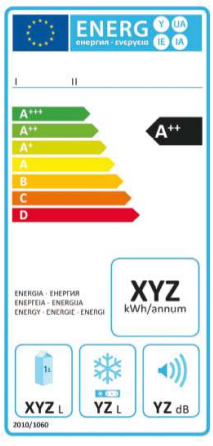
Apparecchi etichettati (2)

Regolamenti delegati e direttive:

▶ Frigoriferi e congelatori	– Reg. delegato 1060/2010
▶ Lavatrici	– Reg. delegato 1061/2010
▶ Asciugatrici	– Reg. delegato 392/2012
▶ Lavasciugatrici	– Direttiva: 96/60/CE
▶ Lavastoviglie	– Reg. delegato 1059/2010
▶ Sorgenti luminose	– Direttiva: 98/11/CE
▶ Lampade & apparecchi	– Reg. delegato 874/2012
▶ Televisori	– Reg. delegato 1062/2010
▶ Forni elettrici	– Direttiva 2002/40/CE
▶ Condizionatori	– Reg. delegato 626/2011

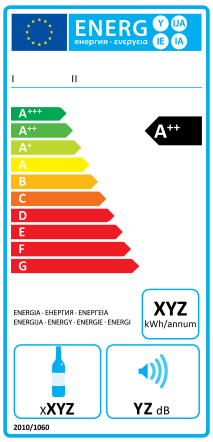
In preparazione: **boiler**, **scaldaacqua**, cappe per cucina, **aspirapolvere**, refrigerazione commerciale, ……

Prodotti ed etichette: frigoriferi (1)



compressione

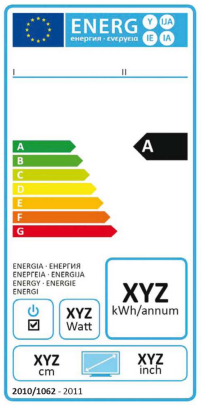
assorbimento/peltier



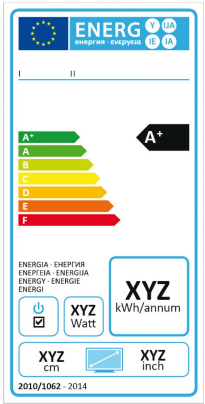
cantinette

Prodotti ed etichette: TV (2)

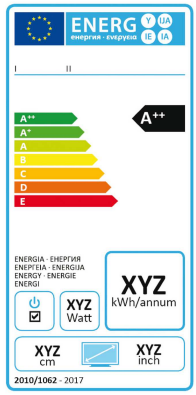
1 gennaio 2012



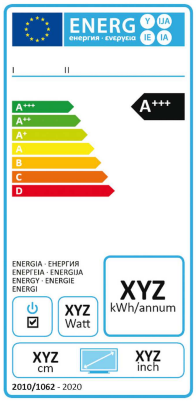
1 gennaio 2014



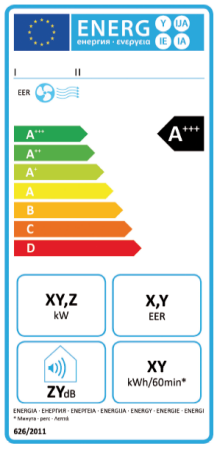
1 gennaio 2017

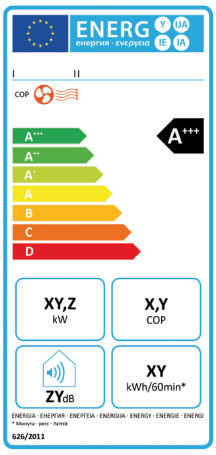


1 gennaio 2020



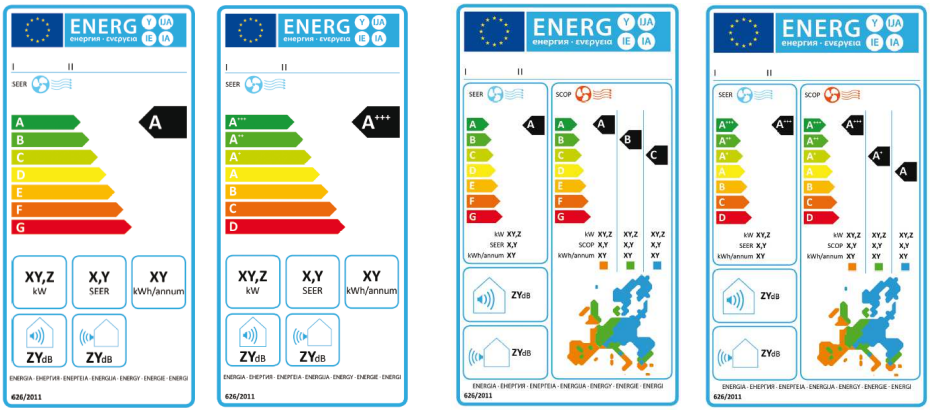
Prodotti ed etichette: Condizionatori portatili (3)





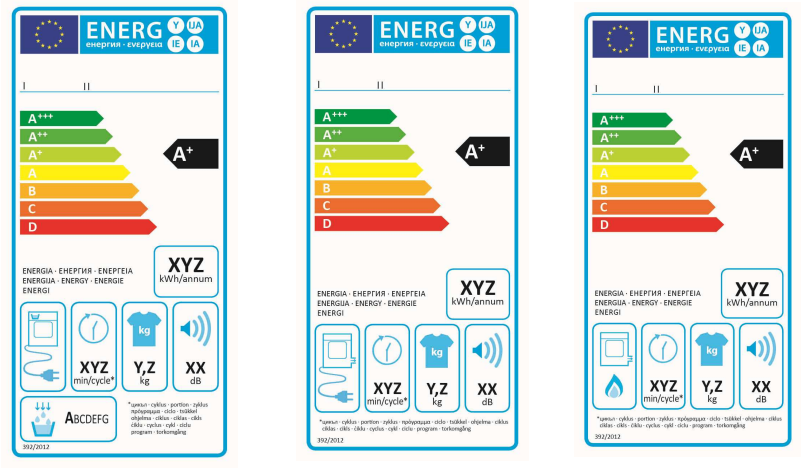
Singolo e doppio condotto: raffrescamento, reversibili, riscaldamento

Prodotti ed etichette: Condizionatori fissi (4)



Solo raffrescamento **Reversibili**

Prodotti ed etichette: Asciugatrici (5)



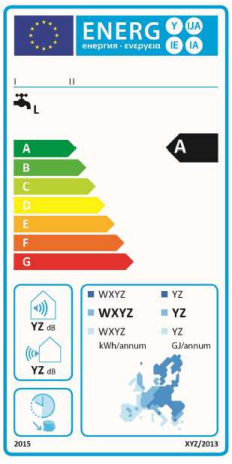
condensazione **evacuazione** **evacuazione a gas**

Prodotti ed etichette: Asciugatrici (6)

Energy efficiency classes

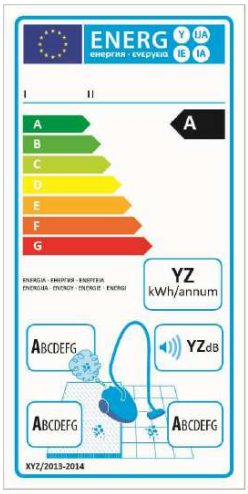
Energy efficiency class	Energy Efficiency Index
A+++ (most efficient)	EEI < 24
A++	24 ≤ EEI < 32
A+	32 ≤ EEI < 42
A	42 ≤ EEI < 65
B	65 ≤ EEI < 76
C	76 ≤ EEI < 85
D (least efficient)	85 ≤ EEI

Prodotti ed etichette: Novità (7)



scaldacqua a pompa di calore

Proposte della Commissione, non ancora adottate dal Parlamento Europeo e dal Consiglio



aspirapolvere

Esempi di prodotti non correttamente etichettati

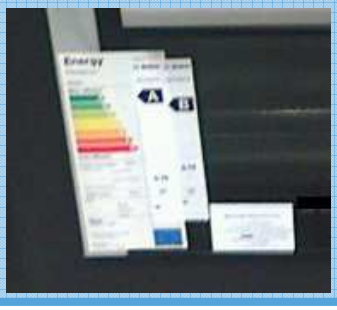
Assenza totale o parziale dell'etichetta

Assenza dell'etichetta

apparecchio imballato ma esposto alla vendita

Etichetta incompleta (1)

assenza della “strip”



due diverse “strip”

Etichetta non correttamente esposta

Etichetta nuova all'esterno e copia dell'etichetta precedente all'interno

Etichetta posta all'interno dell'apparecchio

Etichetta nascosta da altre informazioni

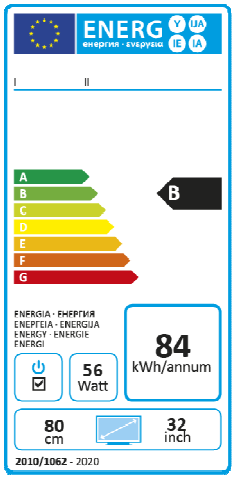
Le icone: significato comprensibile e univoco ?

Esempio: il televisore

Presenza del tasto on/off (e non della modalità standby)

Potenza installata quando l'apparecchio è acceso (in Watt)

Energia elettrica consumata in un anno (in kWh)



Presenza dell'etichetta nei negozi:

indagine di GfK-Eurisko per ENEA, Aprile 2012

- Aprile 2012: rilevazione ed analisi sulla presenza delle nuove etichette energetiche sugli elettrodomestici esposti alla vendita nel panorama distributivo italiano
- Scopo: rilevare, mediante personale qualificato precedentemente formato e addestrato, all'interno dei punti vendita rappresentativi identificati nel panel di riferimento la presenza delle nuove Etichette energetiche sugli elettrodomestici esposti alla vendita.
- Numero dei negozi monitorati: 54 in tutta Italia

Punti vendita interessati

- Gruppi d'Acquisto di Elettronica (23)
- Catene di Elettronica (15)
- Ipermercati (7)
- Mercatoni (2)
- Cucinieri/Arredamento (7)

in Campania (Napoli), Emilia Romagna (Bologna), Lazio (Roma), Lombardia (Milano), Piemonte (Torino), Puglia (Bari), Sicilia (Catania), Toscana (Firenze) e Veneto (Venezia).

Prodotti interessati

La rilevazione ha interessato circa 20.000 modelli di 9 tipologie di prodotto:

- Frigoriferi e frigocongelatori: 3.597
- Congelatori: 799
- Cantinette per vini: 74
- Forni elettrici: 1.873
- Lavatrici: 4.159
- Lavastoviglie: 1.444
- Asciugatrici: 677
- Condizionatori d'aria: 802
- Televisori: 6.234

Risultati

Etichetta assente in circa il 25% degli apparecchi

Categoria di Prodotto	Etichetta Assente	Nuova Etichetta	Vecchia Etichetta Non Conforme	Vecchia Etichetta Conforme	Totale Articoli
Asciugatrici	50	17	22	588	**677**
Cantinette per Vini	67	2		5	**74**
Congelatori	47	437	14	301	**799**
Forni Elettrici	738	11	94	1030	**1873**
Frigoriferi e Frigocongelatori	171	2057	119	1250	**3597**
Lavastoviglie	97	862	44	441	**1444**
Lavatrici	249	2363	134	1413	**4159**
Condizionatori d'Aria	182	10	6	604	**802**
Televisori	3269	2965			**6234**
Totale complessivo	**4870**	**8724**	**433**	**5632**	19659

Preparato a cura del
progetto “Come On Labels”

- Coordinamento: SEVEn, The Energy Efficiency Center, **Repubblica Ceca,**
  Juraj Krivisik email: <juraj.krivosik@svn.cz>
- Durata: dicembre 2010 - maggio 2013
- Partner: Öko-Institut – **Germania**, Austrian Energy Agency – **Austria**, KAPE – **Polonia** Ekodoma – **Lettonia**, ABEA – **Belgio**, CRES – **Grecia**, ESCAN – **Spagna**, ENEA – **Italia**, Elma Kurtalj – **Croazia**, SWEA – **UK,** Projects in Motion – **Malta**, Quercus – **Portogallo**.

. La sola responsabilità dei contenuti di questa pubblicazione è degli autori e non riflette necessariamente l’opinione della Comunità Europea o dell’EACI. La Commissione Europea e l’EACI non sono responsabili dell’uso che potrà essere fatto delle informazioni contenute.

L'Etichetta Energetica
comunitaria
Milena Presutto
ENEA
LA POLITICA
NON METTA IN
LIQUIDAZIONE
LE IMPRESE
Rete Imprese Italia
non farà sconti

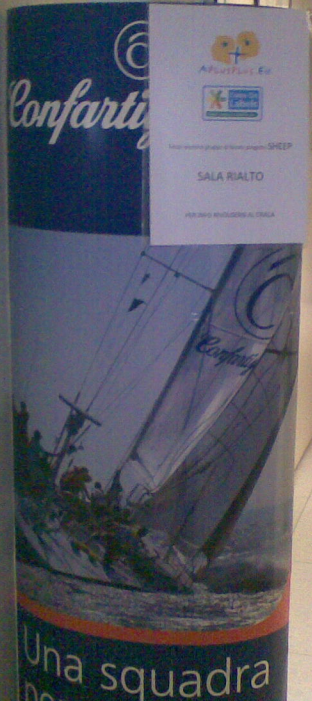
Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

APLUSPLUS.EU

ECODESIGN

Politica Europea e Iter per i prodotti connessi all'energia- ErP

CRACA - Mestre, Febbraio 2013


SALA RIALTO
Una squadra