

Date: on the 28th of September 2011 at 19:00 in the historical center in the Halles Saint-Géry.

Subject: the new energy labels and how to choose a new appliance.

Speakers: Adriaan Meirsman of the CRIOC (Consumer Organisation) and Guillaume Amand of the ABEA.

Content: In order to prepare the consumers for the arrival of the new energy label on all the new electrical appliances produced this year and the following, we decided at the ABEA to give a conference on the subject. We wanted the consumers to understand the changes, but mostly to understand the information indicated on the label.

Each new label was viewed, with examples and elements of comparison to really give a concrete understanding of the value indicated on the label.

The conference also presented the necessity to change an « old » appliance and the small tips we all can apply to reduce our energy bills.

There was about 30 people present at the conference, and the slides, posted the day before have been downloaded since the conference about 400 times.

All the people present were also informed on our activities at the ABEA and were given an overview of our European project Come-on-Labels. And again, they were able to view also our brochure on the maintenance of the laundry and of the fridge.

Number of participants: +/- 30

With the help from:





The presentation can be downloaded from our website and will also be available on our Come On Labels website.

In French:

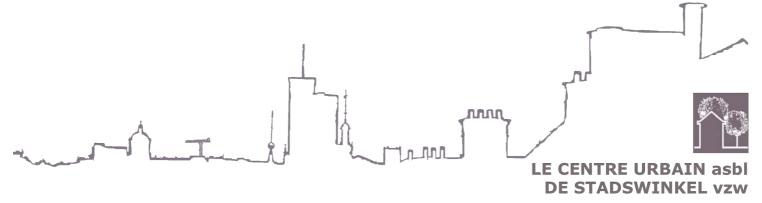
http://www.curbain.be/download/Choisirsonelectromenageretlabelsenergetique.pdf



In Flemish:

http://www.curbain.be/download/Zokiesjeeenhuishoudtoestelenenergielabels.pdf





Some pictures of our conference :



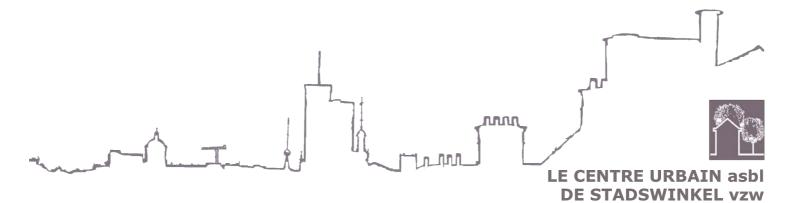




At the end of our conference, an evaluation sheet was filled by each participant. We received good criticism. An example of such a sheet can be seen on the following page.



Institution:				(fac	cultatif)
iujet de la conférence :Labels.					
Évaluation de la qualité de la conférence	Très bien	Bien	Satisfaisant	Faible	Pas d'avis
Qualité de l'exposé (contenu)			X		
Qualité du support électronique (forme)		X			
Qualité de l'échange avec le public (orateur)		No			
Évaluation de la qualité de l'organisation	Très bien	Bien	Satisfaisant	Faible	Pas d'avis
Qualité de l'accueil à la conférence		54			
		_	_		
Qualité de l'infrastructure (local, acoustique, image,) De quelle manière avez-vous été mis au courant du programme d	lu cycl	e de co	onféren	ces?	
Qualité de l'infrastructure (local, acoustique, image,) De quelle manière avez-vous été mis au courant du programme d par l'envoi du dépliant par courrier par l'envoi d'un courriel par le site Internet du Centre Urbain par le dépliant que vous avez trouvé dans un lieu public par le Point Info aux Halles Saint-Géry par la presse (les médias): par les réseaux sociaux: autres:	*******	e de co			
Qualité de l'infrastructure (local, acoustique, image,) De quelle manière avez-vous été mis au courant du programme d par l'envoi du dépliant par courrier par l'envoi d'un courriel par le site Internet du Centre Urbain par le dépliant que vous avez trouvé dans un lieu public par le Point Info aux Halles Saint-Géry par la presse (les médias): par les réseaux sociaux: autres: 'élément le plus important de cette conférence était: es choses à améliorer dans l'avenir sont:	dena.	e de co	pa tai	Ca Canachi	evolution de
Qualité de l'infrastructure (local, acoustique, image,) De quelle manière avez-vous été mis au courant du programme d par l'envoi du dépliant par courrier par l'envoi d'un courriel par le site Internet du Centre Urbain par le dépliant que vous avez trouvé dans un lieu public par le Point Info aux Halles Saint-Géry par la presse (les médias): par les réseaux sociaux: autres: 'élément le plus important de cette conférence était: es choses à améliorer dans l'avenir sont: des suggestions de sujets pour les prochaines conférences s	la la	e de co	po tai	Ci Z	evrlation de
Qualité de l'infrastructure (local, acoustique, image,) De quelle manière avez-vous été mis au courant du programme d par l'envoi du dépliant par courrier par l'envoi d'un courriel par le site Internet du Centre Urbain par le dépliant que vous avez trouvé dans un lieu public par le Point Info aux Halles Saint-Géry par la presse (les médias): par les réseaux sociaux: autres: 'élément le plus important de cette conférence était: es choses à améliorer dans l'avenir sont:	la la	e de co	po tai	Ci Z	evrlation de



INFO@CURBAIN.BE BCE-KBO:0435722317