Come On Labels Final Event in Austria – April 4th., 2013

On 4th of April2013 the project team of AEA have met representatives of the Austrian market surveillance authority from the Austrian Federal Ministry of Economy, Family and Youth.

Additionally the highest responsible person from the Austrian Federal Economic Chamber, branch commerce, has attended this meeting.

AEA has given an introduction into the Come On Label project and its outcomes and the results of the shop visits have been presented in detail.

Afterwards the stakeholder have given feedback and opportunities for improvements in Austria have been discussed

As a positive consequence of this dialogue a joint information campaign has been agreed between AEA and the Economic Chamber.

Come On Labels

Participants (from left to right:

Dr. Gerhard Ludwar (Ministry), Gerlinde Beidi (Ministry), Mag. Bianca Dvorak (Economic Chamber), Karin Hauer (AEA), Dipl.-Ing. Mag. Reinhard Dittler (Ministry)
Not on the picture: Ing. Wolfgang Krejcik (Economic Chamber), Dr. Roland Hierzinger (AEA)



AUSTRIAN ENERGY AGENCY

COME ON LABELS

Ergebnisse der Shop Visits

03. April 2013 // Karin Hauer, Roland Hierzinger



Come On Labels
www.come-on-labels.eu

Supported by
INTELLIGENT ENERGY EUROPE

AUSTRIAN ENERGY AGENCY

COME ON LABELS

- Laufzeit: 12/2012 bis 05/2013

Projektinhalte

- Zusammenfassung von Erfahrungen hinsichtlich Energiekennzeichnung von Energie verbrauchenden Geräten in Europa;
- Unterstützung bei der ordnungsgemäße Umsetzung der neuen Kennzeichnungsregelung;
- Verbesserung der Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit des EU-Energielabels und Förderung des Marktes für gekennzeichnete Produkte;

Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

Come On Labels
www.come-on-labels.eu

AUSTRIAN ENERGY AGENCY

COME ON LABELS

Für das einwandfreie Funktionieren des Energielabels müssen drei wesentliche Bedingungen erfüllt sein:

- sachgerechte Information auf dem Etikett (z.B. Korrektheit der für das jeweilige Produkt angegebenen Informationen, Konformitätsnachweis durch Geräteprüfung),
- korrektes Anbringen des Energielabels auf Geräten in Verkaufsstellen (einschließlich Überprüfung der Konformität beim Einzelhandel), sowie in Katalogen und bei der Nutzung elektronischer Kommunikationsmittel (E-Commerce, Internetwerbung, Versandhandel usw.),
- die Organisation von Werbemaßnahmen für Endverbraucher (Informations- und Aufklärungsmaterialien sowie Öffentlichkeitskampagnen).

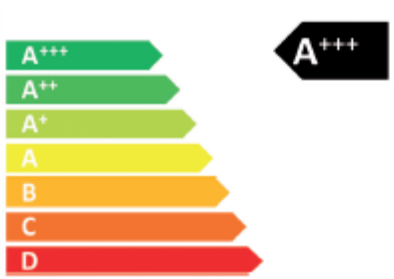
Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

Come On Labels www.come-on-labels.eu

AUSTRIAN ENERGY AGENCY

ERGEBNISSE DER SHOP VISITS

National Shop Visits





Supported by
INTELLIGENT ENERGY
EUROPE

Supported by
INTELLIGENT ENERGY
EUROPE

Come On Labels
www.come-on-labels.eu

SHOP-VISITS: ANZAHL DER BESUCHTEN SHOPS NACH SHOP-TYPEN

In 3 Durchgängen wurden stichprobenartige Kontrollen* in 60 Geschäften in Wien, Niederösterreich und im Burgenland durchgeführt. Insgesamt wurden 10.522 Produkte kontrolliert.

	1. Runde Dezember 2011/ Jänner 2012	2. Runde September/ Oktober 2012	3. Runde Jänner/ Februar 2013
Elektrogroßmärkte	3	4	4
Elektrofachgeschäfte	8	7	7
Küchenstudios/Möbelhändler	4	6	6
Supermärkte/Abholmärkte	2	1	1
Online-Shops	3	2	2

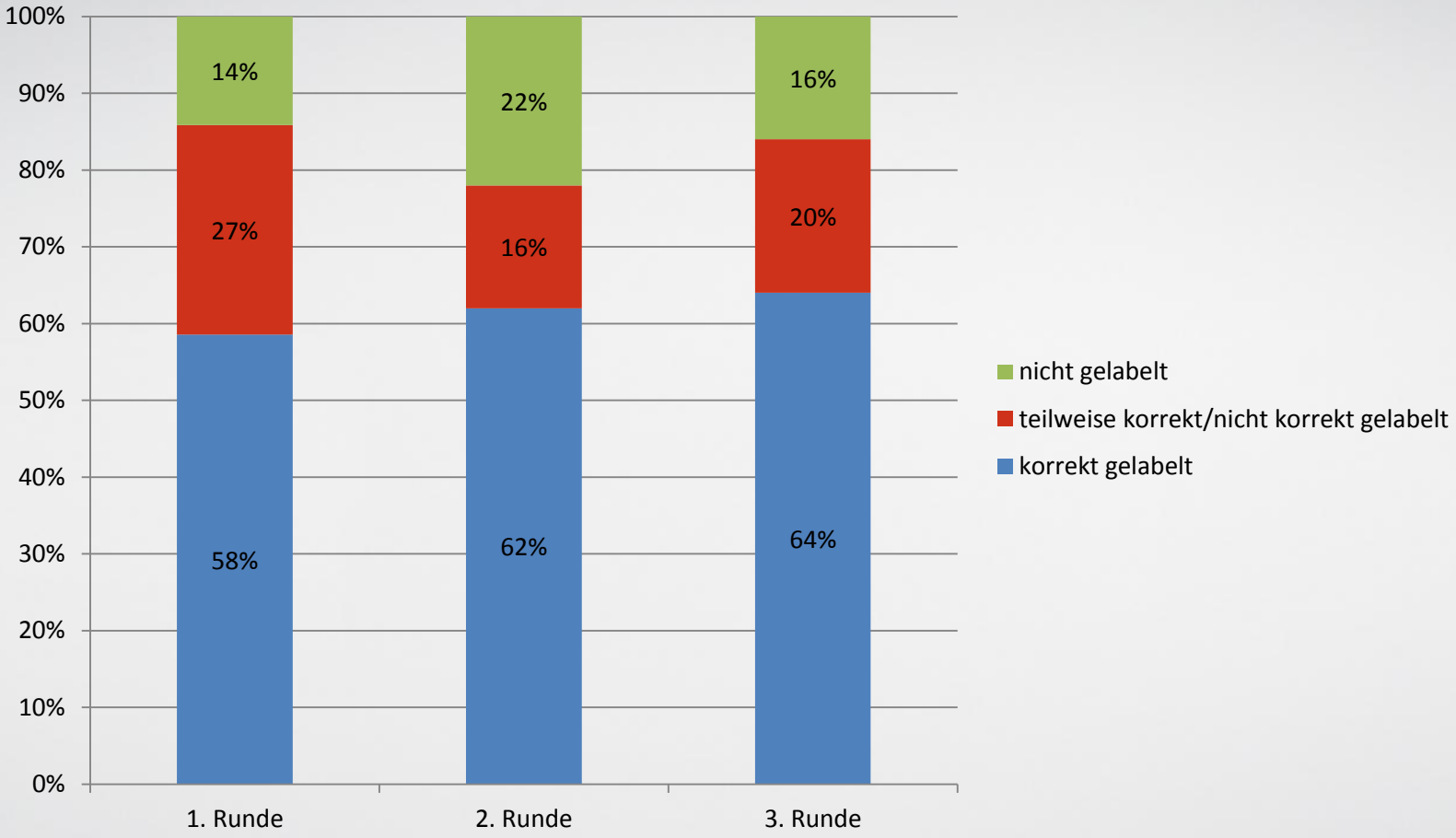
* Das Ergebnis ist nicht repräsentativ für den Gesamtösterreichischen Markt! Die Kontrollen dienten dem Zweck einer ersten Erkennung von Schwachstellen!

AUSTRIAN ENERGY AGENCY

Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

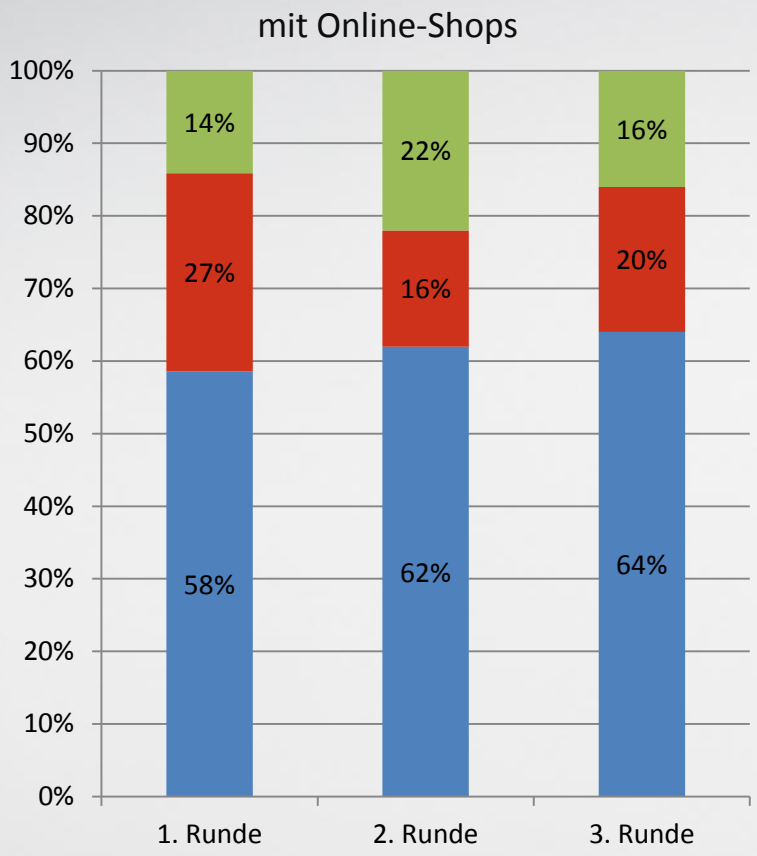
Come On Labels www.come-on-labels.eu

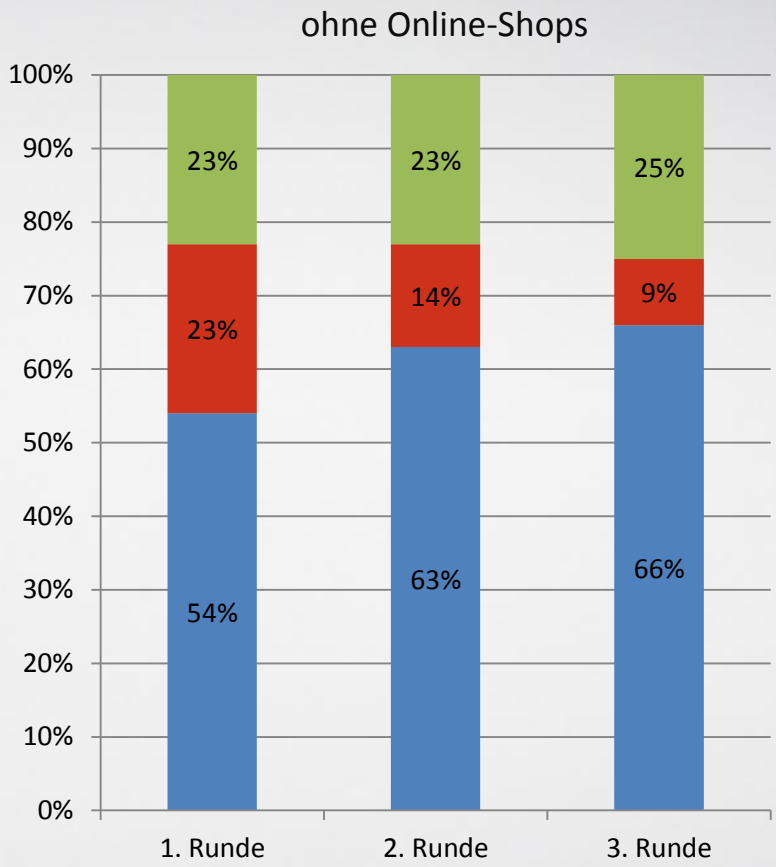
1., 2. UND 3. RUNDE –
ERGEBNISSE IM VERGLEICH

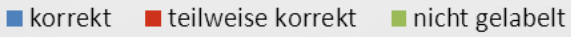


Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

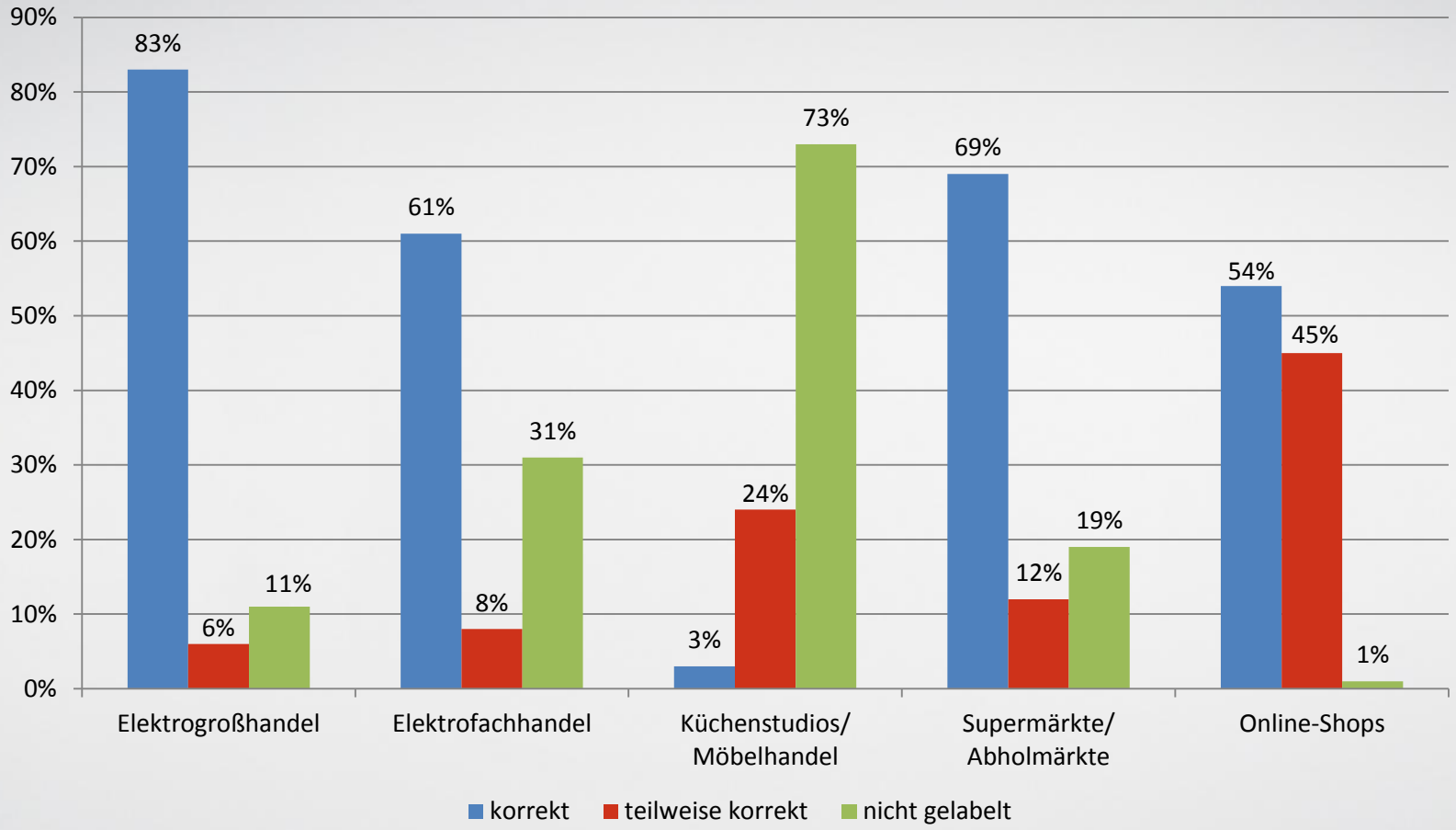
1., 2. UND 3. RUNDE –
ERGEBNISSE MIT UND OHNE ONLINE-SHOPS







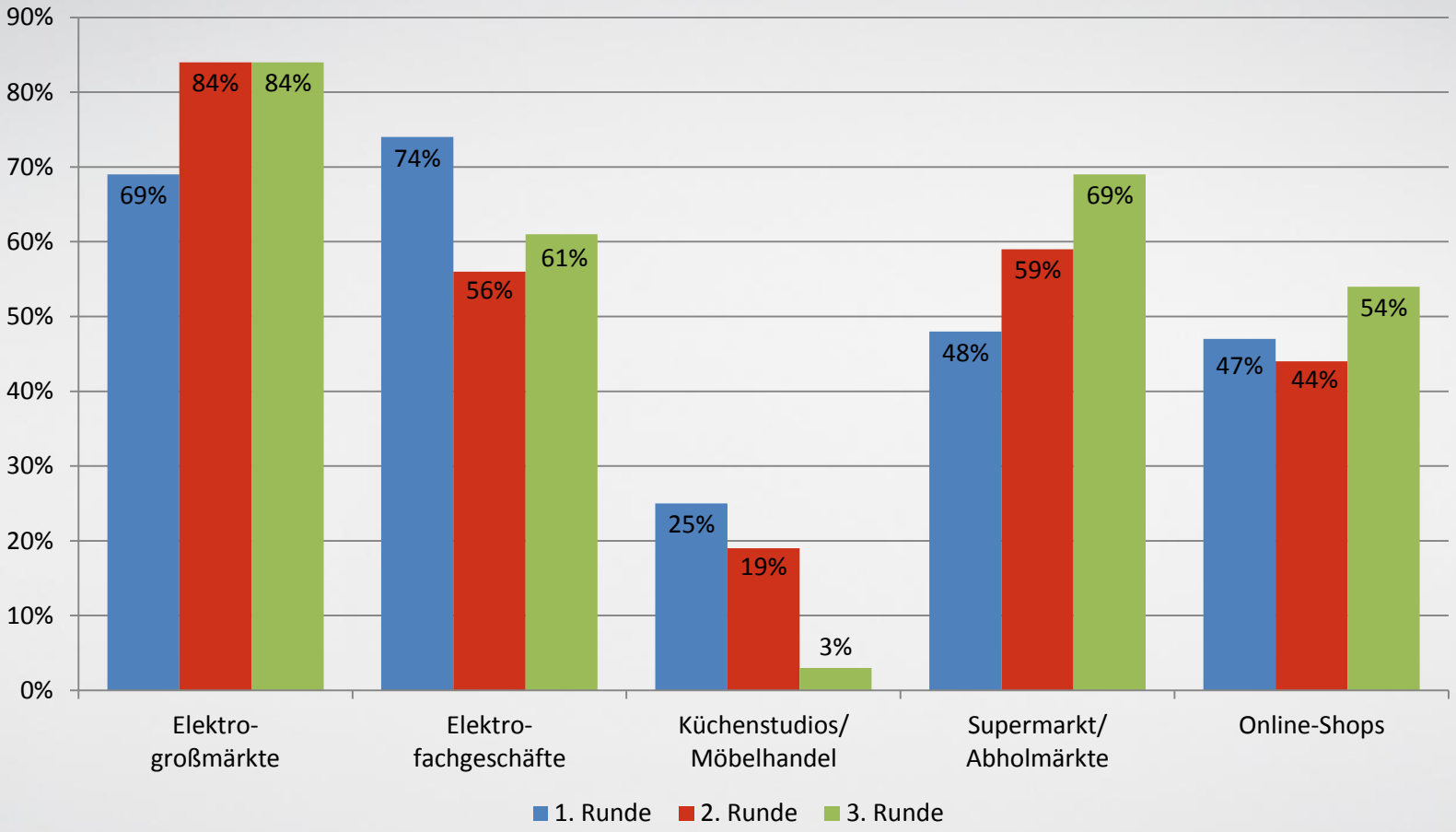
3. RUNDE (01-02/2013)
VERGLEICH SHOP-TYPEN



Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

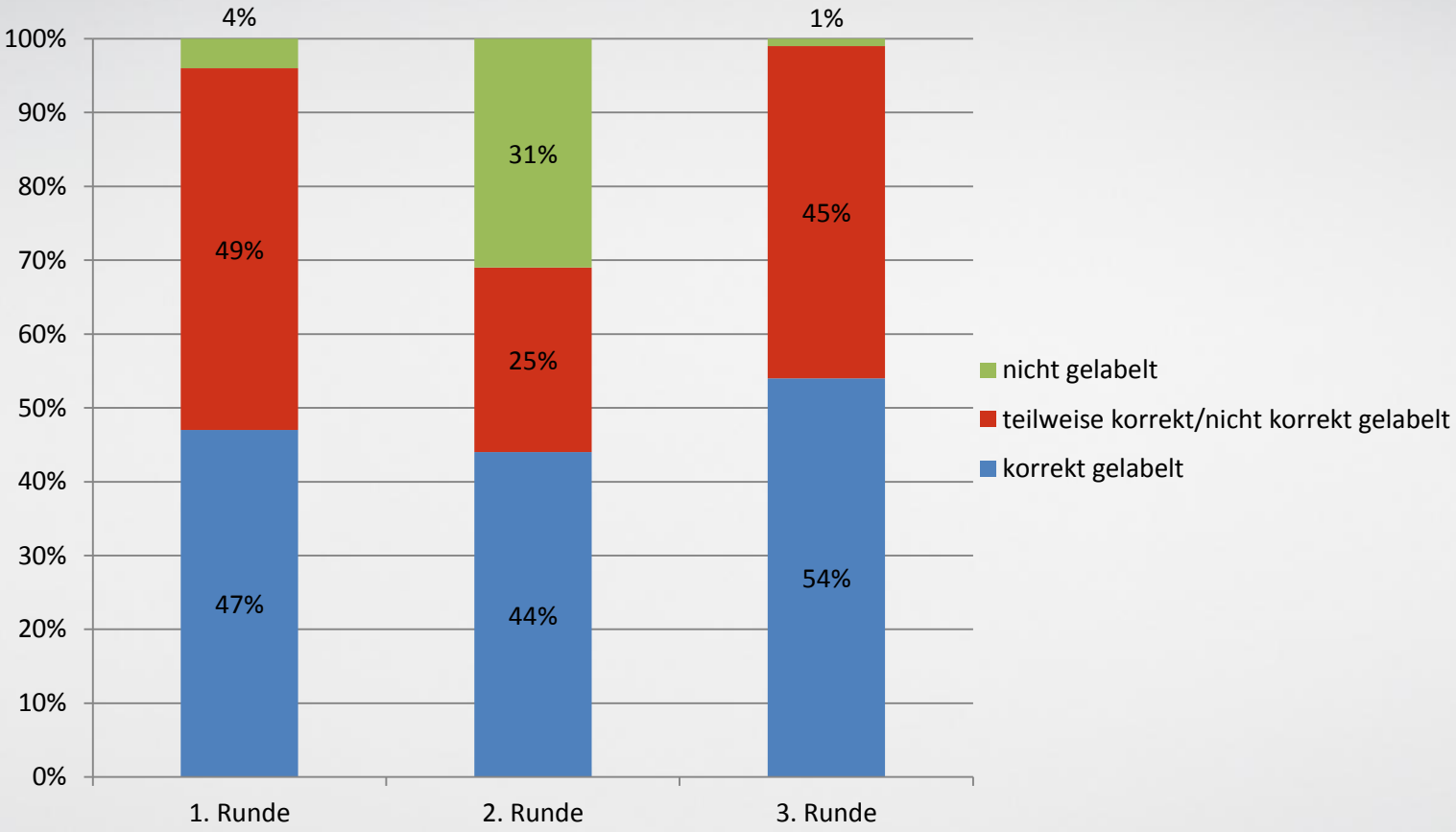
1., 2. UND 3. RUNDE

ANTEIL KORREKT GEKENNZEICHNETER GERÄTE, NACH SHOP-TYPEN



Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

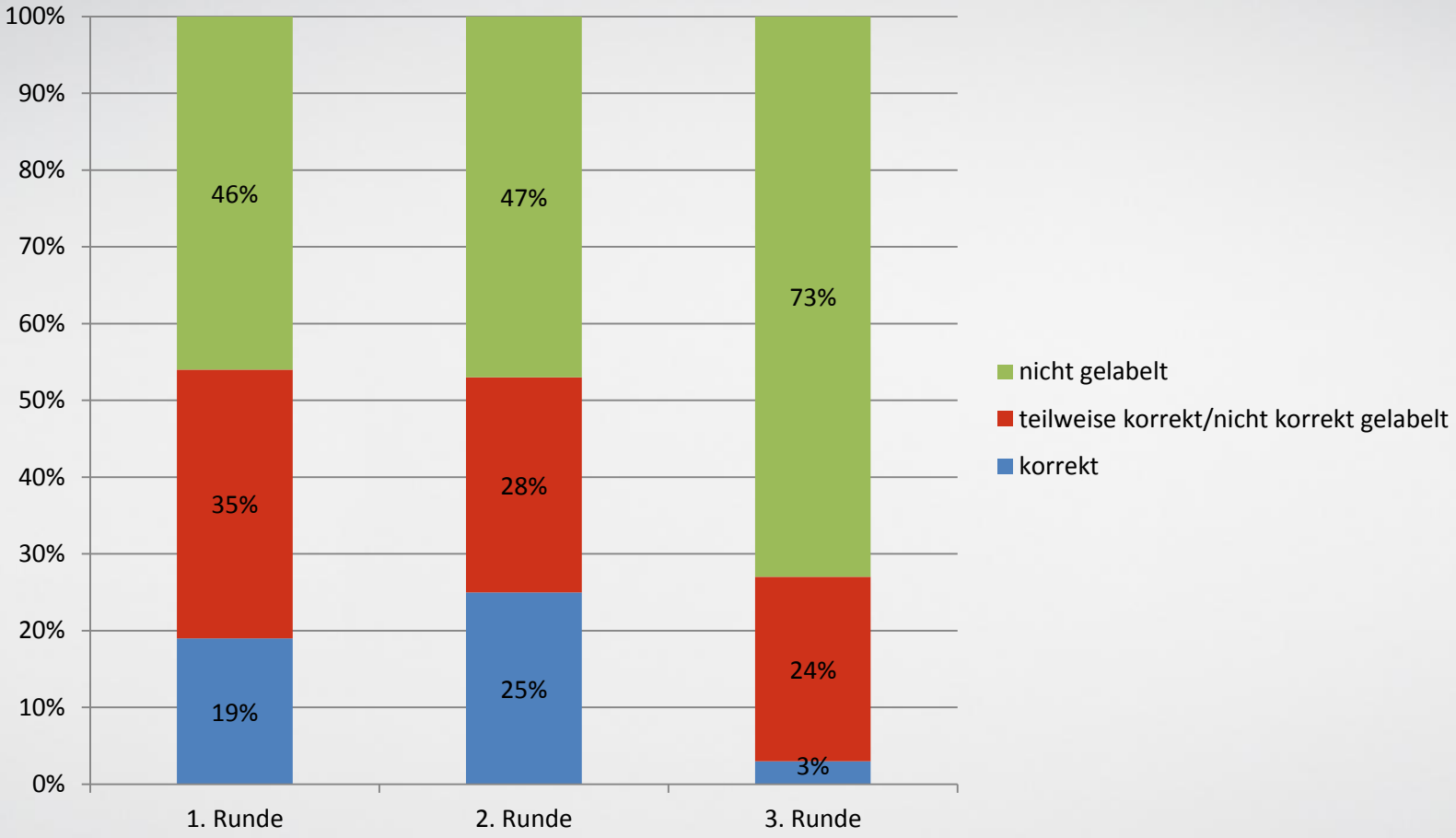
1., 2. UND 3. RUNDE
LABELLING IN ONLINE-SHOPS



Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

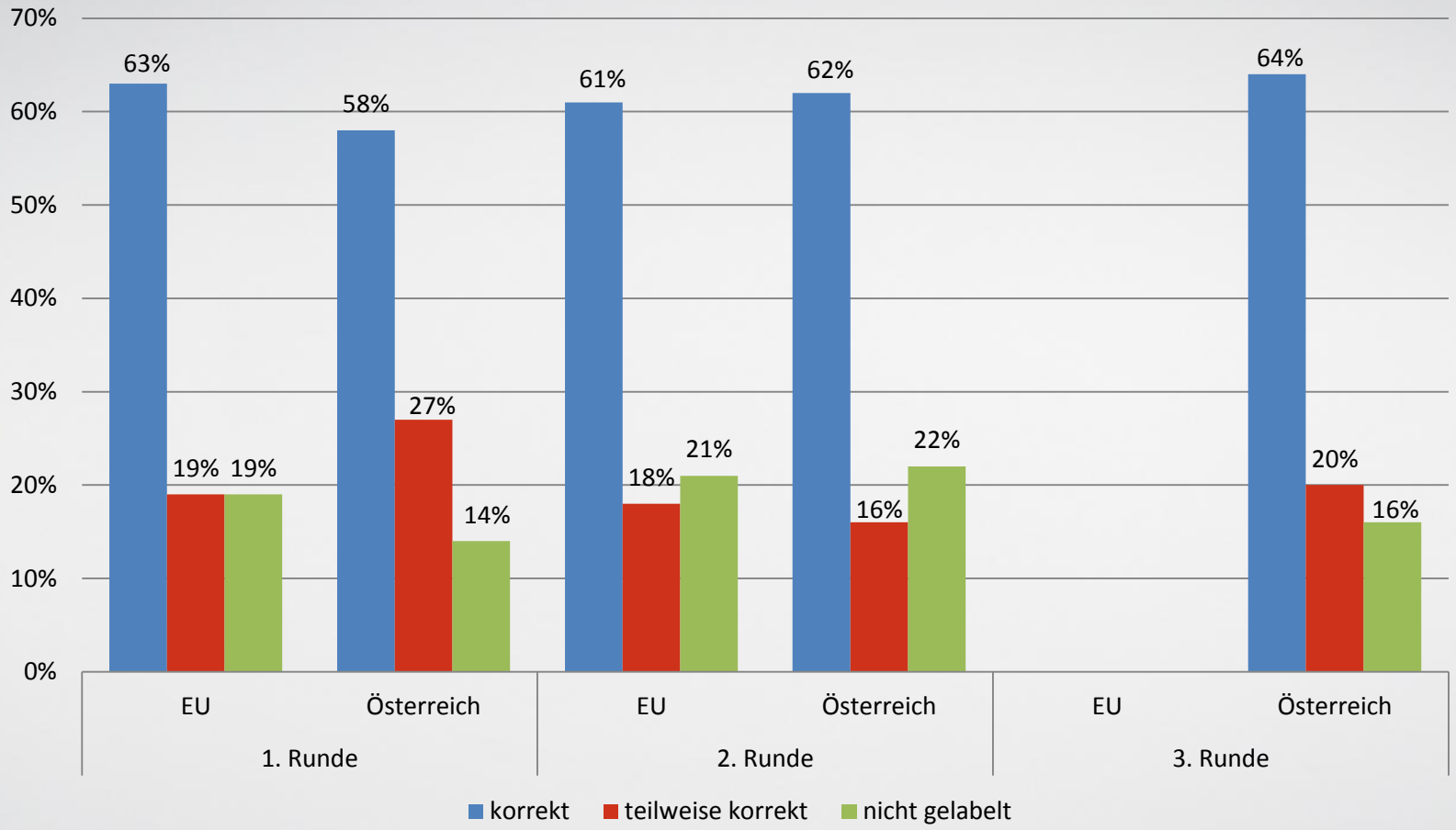
1., 2. UND 3. RUNDE

LABELLING IN KÜCHENSTUDIOS/MÖBELHANDEL



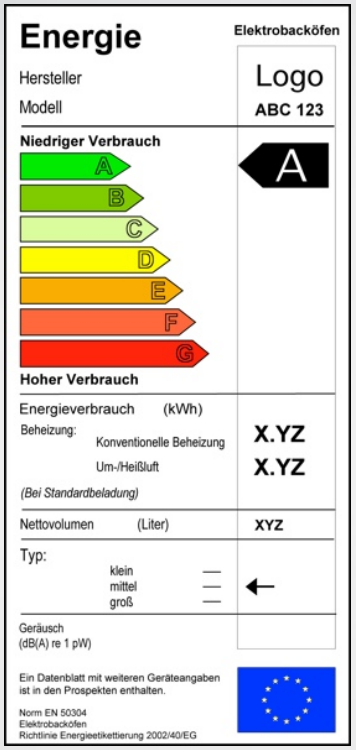
Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

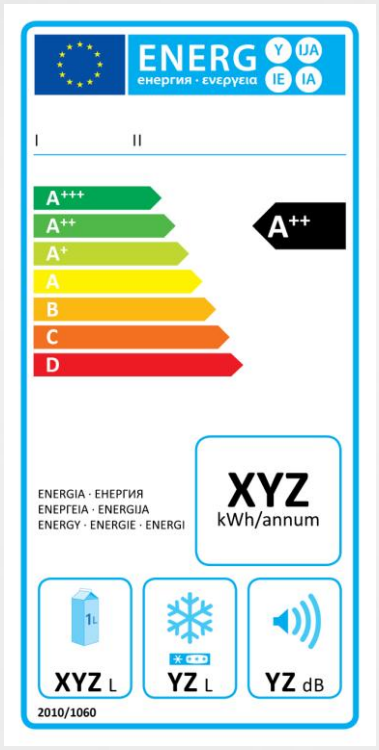
VERGLEICH EU – ÖSTERREICH 1., 2. UND 3. RUNDE

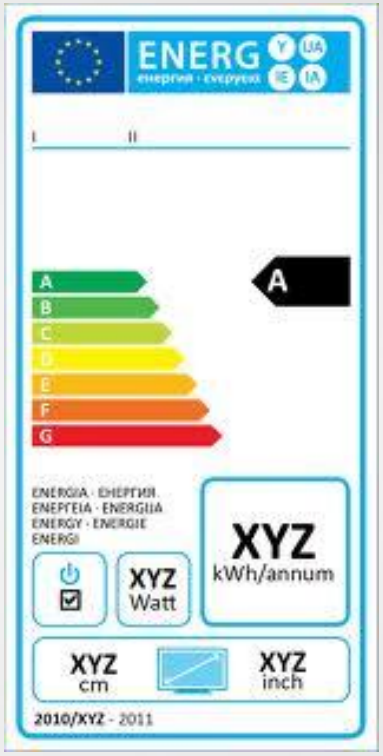


Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

DAS NEUE EU-LABEL
UMSTELLUNG UND NEUEINFÜHRUNG



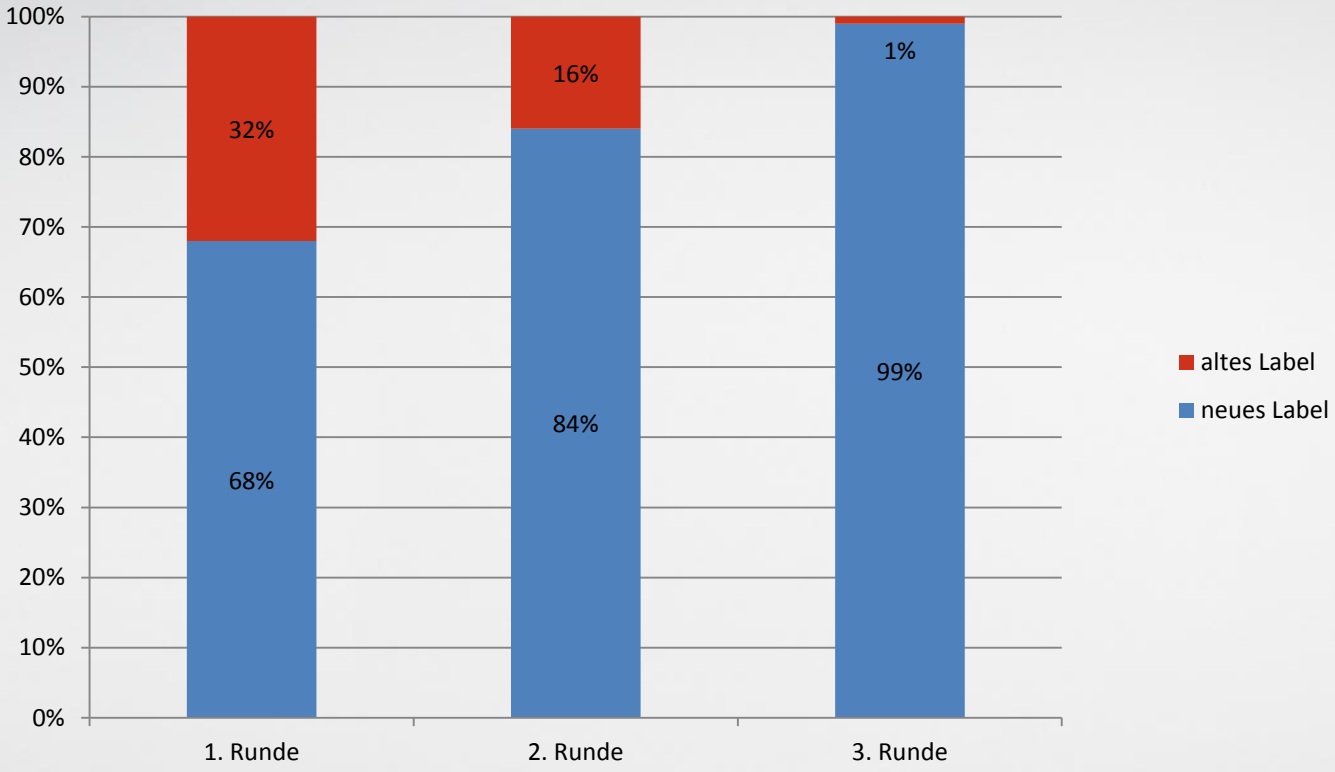




Supported by
INTELLIGENT ENERGY
EUROPE

UMSTELLUNG

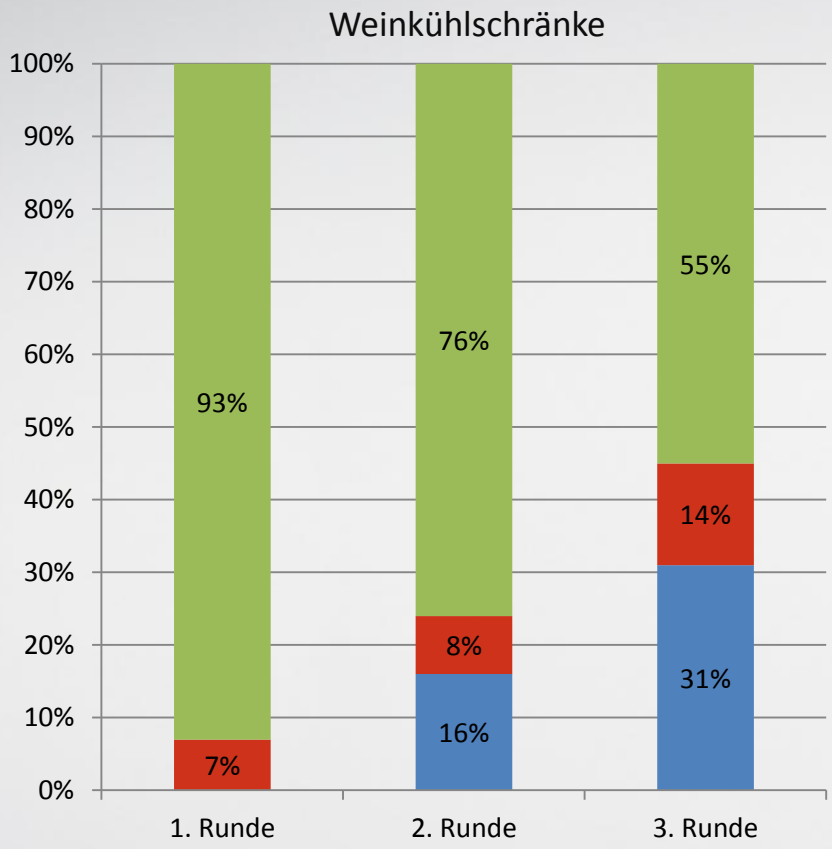
ANTEIL ALTER UND NEUER LABELS BEI DEN PRODUKTGRUPPEN: KÜHL-/GEFRIERGERÄTE, GESCHIRRSPÜLER, WASCHMASCHINEN

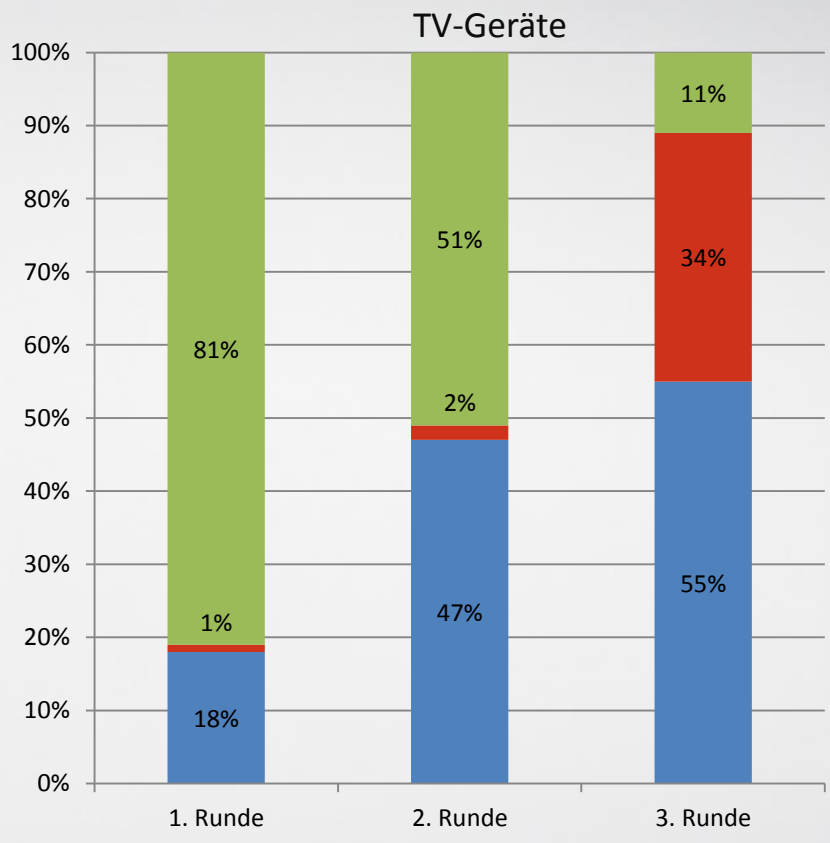


Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

NEUEINFÜHRUNG

ENTWICKLUNG LABELING BEI WEINKÜHLSCHRÄNKEN UND TV-GERÄTEN IM VERGLEICH





korrekt teilweise korrekt nicht gelabelt

Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

HÄUFIGE VERSTÖßE

- Internet Shops
  Erforderliche Daten fehlen (z.B. jährliche Leistungsaufnahme oder Betriebsgeräusch)

- Küchenstudios/Möbelhandel
  Label im Innenraum des Gerätes oder kein Label

- Nur Aufkleber mit Effizienzklasse (ohne Daten)

- Unvollständige alte Labels (nur Datenstreifen) – hauptsächlich in den ersten beiden Runden der Shop Visits

- Do it youself Labels (schwarz/weiß)

Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE

AUSTRIAN ENERGY AGENCY

HÄUFIGE VERSTÖßE











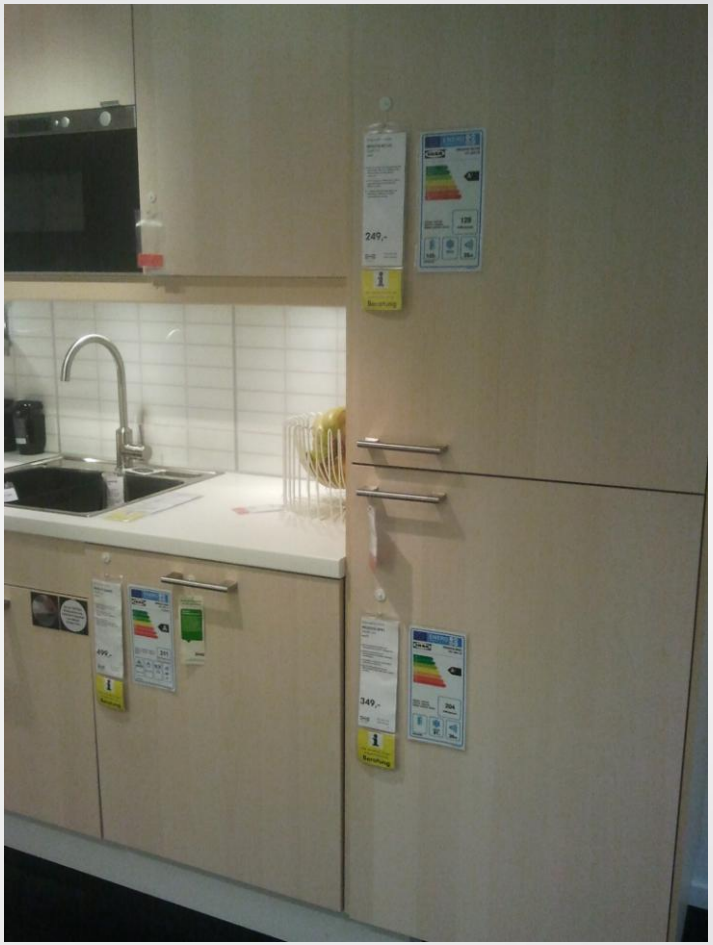
Supported by
INTELLIGENT ENERGY
EUROPE

Come On Labels
www.come-on-labels.eu

AUSTRIAN ENERGY AGENCY

POSITIVES BEISPIEL IM MÖBELHANDEL





Supported by
INTELLIGENT ENERGY
EUROPE

Come On Labels
www.come-on-labels.eu