

NOVÝ ENERGETICKÝ ŠTÍTEK – V ČEM SE LIŠÍ?

V obchodech se již začaly u některých spotřebičů objevovat nové energetické štítky podle rámcové směrnice 2010/30/EU o energetickém štítkování, která byla přijata v roce 2010 a jednotlivé její body vstupují v účinnost postupně od letošního listopadu. Toto nařízení pozměnilo nejen podobu štítku, ale především informace na něm uvedené. Na jaké změny bychom se tedy měli připravit?

Nové štítky jsou pro nově prodávané spotřebiče povinné od:

- 30. listopadu 2011 pro chladničky, mrazničky a jejich kombinace, nově pro televizory
- 20. prosince 2011 pro pračky a pračky se sušičkou, myčky nádobí

Zavedení tříd A+, A++, A+++

Zavádí se, pokud již nestačí původní stupnice A až G.

Energetický štítek pro televizory

Povinně od konce listopadu 2011.

Sedm energetických tříd

Pokud je zavedena například třída A++, stupnice končí písmenem E. Nejúspornější třída musí být označena zeleně, nejméně úsporná červeně. Nejvýraznější pokrok, a tedy i změny ve štítkování, zaznamenaly chladničky a mrazničky. Od července 2010 mohou být na trh uváděny jen takové, které mají energetickou třídu A a vyšší.

Nové informace na štítcích

Štítky nově neobsahují třídu účinnosti praní u praček a mytí u myček, protože všechny tyto spotřebiče již splňovaly kritéria třídy A. Místo spotřeby energie a vody na jeden cyklus

štítek nově obsahuje informaci o roční spotřebě vody a elektřiny, což může být pro uživatele dosti nepřehledné, protože v každé domácnosti se pere s jinou četností.

Štítky v celé EU mají stejnou podobu, na rozdíl od předchozích, kde se objevovaly texty v národních jazycích.



Energetická třída v reklamě na spotřebiče

Výrobci mají od května 2012 nově povinnost zveřejňovat v reklamě a propagačních materiálech, které uvádějí cenu anebo spotřebu, i energetickou třídu spotřebiče.

Informace uvedené na štítku musí být součástí informací poskytovaných při prodeji přes internet, při zásilkovém či katalogovém prodeji.

Nová metodika měření

Spotřeba elektřiny, například u pračky, nově zahrnuje praní i při teplotě 40 °C a poloviční náplni, u předchozí metodiky to bylo pouze praní s plným pracovním cyklem na 60 °C.

Užitečné informace nejen o domácích spotřebičích hledáte na www.energetickyporadce.cz nebo přímo v Centru energetického poradenství PRE.



Centrum energetického poradenství PRE
Jungmannova 28 (palác TeTa), Praha 1
tel.: 267 055 555 (volba č. 5)
e-mail: poradce@pre.cz
www.energetickyporadce.cz
www.facebook.com/energetickyporadce

Co nalezneme na energetickém štítku?

V souvislosti s energetickým štítkováním spotřebičů se nabízí otázka, nakolik jsou údaje na štítcích pravdivé, kdo je kontroluje a kdo vlastně spotřebiče štítkuje. Začneme od konce. Údaje na štítky si dávají výrobci sami a jsou také zodpovědní za jejich správnost. V každé zemi, kde se výrobek prodává, je národní kontrolní orgán – v České republice je to Státní energetická inspekce – který může spotřebiče namátkově vybírat a prověřovat uvedené informace.

Do výzkumu pravdivosti údajů na štítcích se pustil projekt ATLETE. Jeho cílem bylo zjistit, zda jsou v souladu se skutečností informace uváděné na štítcích chladniček a mrazniček. Prověřeno bylo celkem 80 náhodně zvolených spotřebičů od 40 různých výrobců. Testování proběhalo od června 2009 do května 2011. V případě, že výrobek neuspěl, byly v druhé fázi testovány další tři stejné modely. A výsledek? Dostí alarmující – 53 % lednic mělo na energetickém štítku nepravdivé informace. Jednalo se například o vyšší spotřebu elektřiny, menší velikost úložného prostoru, nižší mrazicí výkon, nižší akumulaci při výpadku dodávky elektřiny a podobně.

Které značky uspěly? Liebherr, Miele, BEKO, Bosch a Siemens, zatímco klamavé údaje o svých spotřebičích uváděly například značky Indesit, Fagor, LG nebo Candy. Více o projektu ATLETE naleznete na www.atlete.eu a nebo na www.svn.cz.