

Several articles about “ESCAN analyses the new energy labelling of shops” are published in March, April and May 2012 in “ESEficiencia”, “Sonitrón” and “Marrón y Blanco” magazines.

ESEficiencia
Portal de Eficiencia y Servicios Energéticos

CURSO
de AUDITOR ENERGÉTICO
JEFE EN EDIFICACIÓN

¡Inscribete!

SUSCRÍBETE GRATIS

[Página de Inicio](#)
Actualidad
[Noticias](#)
[Artículos](#)
[Eventos y Jornadas](#)
[Entrevistas](#)
[TV](#)
[Casos](#)
[Eficiencia Energética](#)
[Servicios Energéticos](#)
[Modelo de negocio y operativa de las ESEs](#)
[Activadores del mercado ESEs](#)
Servicios
[Buscador](#)
[Diccionario](#)
[Patrocinadores](#)
[Colaboradores](#)
[Biblioteca](#)
[Videoteca](#)
[Participa](#)
[Newsletter](#)

Actualidad | Noticias
Newsletter Envía Imprime Compartir

Promoción del nuevo etiquetado energético de electrodomésticos.
ESEFICIENCIA - 10/05/2012
Siguiendo con las actividades del proyecto europeo Come On Labels, la consultora Escan junto a otras empresas e instituciones de Europa ha elaborado una serie de documentos para la promoción del nuevo etiquetado energético de electrodomésticos.
Se han realizado visitas a establecimientos comerciales de electrodomésticos y se ha analizado la situación del nuevo y antiguo etiquetado energético de electrodomésticos. Además, se ha realizado un análisis de verificación del etiquetado de productos, legislación etc.
En los momentos actuales con la dependencia energética, la subida de precios es más que nunca necesario el difundir información sobre el ahorro y la eficiencia energética.
Descargar desde Biblioteca:
- Nuevo etiquetado energético de electrodomésticos [*.pdf - 8.15 MB]

Revista profesional de electrodomésticos,
electrónica de consumo y nuevas tecnologías

sonitrón

El 37% de los electrodomésticos carece de etiquetado energético

30/03/2012

Esta semana se ha dado a conocer un informe elaborado por Escan Consultores, sobre el etiquetado energético de electrodomésticos en los puntos de venta, que forma parte del proyecto europeo Come on Labels.



A partir de visitas a diversas tiendas y establecimientos de electrodomésticos realizadas entre noviembre del año pasado y febrero de este año, las conclusiones del informe aseguran que el 37% de los productos mostrados no estaban etiquetados, y que sólo el 10% de los televisores y el 4% de las vinotecas lucían el nuevo etiquetado.

Por tipos de producto

Por tipos de producto, el 83% de los frigoríficos estaba correctamente etiquetado, frente a un 17% que no estaban etiquetados correctamente o que carecían simplemente de etiqueta. En el caso de las lavadoras el porcentaje de las correctamente etiquetadas era del 81%. En el de los lavavajillas, del 77% y en el de las secadoras, del 61% (el más bajo de todos).

Especial mención merecen los hornos, de los que sólo estaban correctamente etiquetados el 21%.

De equipos de aire acondicionado, en más del 70% de los casos se mostraban equipos sin la etiqueta energética correspondiente.

* Para más información: www.escansa.com

El proyecto Come On Labels analiza el etiquetado energético de 290 tiendas en 13 países europeos



Siguiendo con las actividades del proyecto europeo [Come On Labels](#), la consultora Escan, S.A. junto a otras empresas e instituciones de Europa ha elaborado una serie de documentos para la promoción del nuevo etiquetado energético de electrodomésticos. Para ello, se han realizado visitas a establecimientos comerciales de electrodomésticos y se ha analizado la situación del nuevo y antiguo etiquetado energético de electrodomésticos. Además, han efectuado análisis de verificación del etiquetado de productos, legislación etc.

Come on Labels, proyecto patrocinado por el programa europeo Intelligent Energy, tiene como objetivo identificar y difundir las mejores experiencias europeas de etiquetado energético de electrodomésticos y apoyar el funcionamiento adecuado del nuevo esquema de

etiquetado. Entre sus últimas actividades, encaminadas a impulsar la visibilidad y credibilidad del etiquetado energético de la Unión Europea y a mejorar el mercado de los productos con este etiquetado, destaca el estudio realizado entre 290 tiendas de 13 países, entre ellos España, para comprobar cómo se ubican las etiquetas energéticas en los productos en el punto de venta.

Los resultados de este estudio ponen de manifiesto que, en general, más de la mitad de los establecimientos europeos, el 54%, cumplen con las normas de etiquetado, aunque la conformidad dependen del tipo de tienda, siendo los grandes puntos de venta de electrónica los más cumplidores (76%) y las tiendas de muebles y cocinas las menos (30%), así como del país: en España, esta conformidad ronda el 30%, siendo Alemania el país donde más se respeta el etiquetado (83% de las tiendas analizadas). También depende del tipo de producto. Así, en nuestro país, el 89% de los electrodomésticos está correctamente etiquetado, mientras que sólo el 10% de los televisores contaban con la etiqueta en el lugar adecuado.

En la web del proyecto ComeOn Labels también se pueden encontrar y descargar documentos relacionados con otras actividades que tienen que ver con la promoción del etiquetado energético de electrodomésticos, como las diferentes campañas en medios y tiendas llevadas a cabo en los países para su difusión, los resultados de las pruebas y ensayos realizados sobre diferentes electrodomésticos para determinar su consumo, o recomendaciones para la exposición de los productos en el punto de venta.