



# Come On Labels

## Come On Labels

Articles published in Germany as a result of the press release published by Öko-Institute on the third set of shop visits.

## Dokumentation Pressemitteilung Ladenbegehungen

- Informationsdienst Wissenschaft, „Neues EU-Energielabel holt auf“, Nachrichten, 10.04.2013  
<http://idw-online.de/pages/de/news527692>
- Energie-News, „EU-Energielabel holt auf“, 12.04.2013  
<http://nt-tam.turnit.de/newspage.asp?id=113>
- Klima-media, „Das neue EU-Energielabel holt auf: Auszeichnung von Geräten wurde überprüft“, Pressespiegel & Infoblog, 12.04.2013  
<http://klima-media.de/tag/eu/>
- CO<sub>2</sub> Handel, „Fortschritte bei der Kennzeichnung von Elektrogeräten“, Das InfoPortal zum Emissionshandel und Klimaschutz, 10.04.2013  
[http://www.co2-handel.de/article344\\_20015.html](http://www.co2-handel.de/article344_20015.html)
- klimAktiv, „Test EU-Energielabel: Die meisten Händler kennzeichnen korrekt“, 12.04.2013  
[http://www.klimaktiv.de/article269\\_14634.html](http://www.klimaktiv.de/article269_14634.html)
- ee News, „Öko-Institut: Neues EU-Energielabel holt auf“, 12.04.2013  
<http://www.ee-news.ch/de/article/26347>
- Greentech, „Neues EU-Energielabel holt auf“, 11.04.2013  
<http://www.greentech-germany.com/neues-eu-energielabel-holt-auf-a273027>
- Pressebox, „Neues EU-Energielabel holt auf“, 10.04.2013  
<http://www.pressebox.de/inaktiv/oeko-institut-ev/Neues-EU-Energielabel-holt-auf/boxid/587370>

Contact for more information: Ms Corinna Fischer, Öko-Institute, Germany, [c.fischer@oeko.de](mailto:c.fischer@oeko.de)



# Come On Labels

(idw)

idw - Informationsdienst Wissenschaft  
Nachrichten, Termine, Experten

[English](#) [Login](#) [Registrieren](#) [Kontakt](#) [Impressum](#)

[Erste Schritte](#) | [Über den idw](#) |

Nachrichten und Termine durchsuchen



[ERWEITERTE SUCHE](#) | [?](#)

Home > Pressemitteilung: Neues EU-Energielabel holt auf

Nachrichten

Termine

Experten



[Zurück](#)



10.04.2013 12:10

Teilen: [f](#) [t](#)

## Neues EU-Energielabel holt auf

Romy Klupsch *Öffentlichkeit und Kommunikation*

Öko-Institut e. V. - Institut für angewandte Ökologie

Der Handel erfüllt weitgehend die Pflicht zur Kennzeichnung der Energieeffizienz von Elektrogeräten wie Waschmaschinen, Kühlschränken oder Fernsehgeräten. Dies zeigen Ladenbegehungen des Öko-Instituts, der Deutschen Umwelthilfe (DUH) und der Verbraucherzentralen (VZ) Sachsen und Sachsen-Anhalt. Die Partner im Projekt „Come on Labels“ stellen fest, dass 85 Prozent der insgesamt 2.374 betrachteten Geräte korrekt gekennzeichnet waren. Lediglich vier Prozent waren fehlerhaft ausgezeichnet; elf Prozent der Geräte trugen gar kein Label.

Auszeichnung energieeffizienter Geräte geprüft

Bereits im vergangenen Jahr hatten Öko-Institut, DUH und die VZ Sachsen und Sachsen-Anhalt überprüft, inwieweit die 2011 reformierte Energieeffizienz-kennzeichnung von Haushalts- und Fernsehgeräten im Handel korrekt umgesetzt wurde. Die Expertinnen und Experten kontrollierten dabei insgesamt 20 Geschäfte in den Städten Freiburg, Regensburg, Halle und Leipzig sowie einen Onlinehändler auf die korrekte Anbringung des EU-Energieeffizienzketts.

### EU-Energielabel holt auf Freitag, 12. April 2013

Der Handel erfüllt weitgehend die Pflicht zur Kennzeichnung der Energieeffizienz von Elektrogeräten wie Waschmaschinen, Kühlschränken oder Fernsehgeräten, die Energieeffizienz-kennzeichnung sei insgesamt auf einem guten Weg und das neue EU-Effizienzlabel weniger fehleranfällig, so das Öko-Institut, die Deutsche Umwelthilfe (DUH) und die Verbraucherzentralen Sachsen und Sachsen-Anhalt im Projekt „Come on Labels“. 85% von insgesamt 2374 energieeffizienten Geräten, bei denen die Auszeichnung geprüft wurden, waren korrekt gekennzeichnet. 4% waren fehlerhaft ausgezeichnet, 11% der Geräte trugen kein Label. 2011 waren 63% der Geräte im Handel einwandfrei mit dem EU-Energielabel gekennzeichnet. Um die Frage zu beantworten, inwieweit die 2011 reformierte Energieeffizienz-kennzeichnung von Haushalts- und Fernsehgeräten im Handel korrekt umgesetzt wird, kontrollierten die Experten insgesamt 20 Geschäfte in Freiburg, Regensburg, Halle und Leipzig sowie einen Onlinehändler auf die korrekte Anbringung des EU-Energieeffizienzketts. 2012 schnitten bei den Ladenbegehungen Waschmaschinen und Geschirrspülmaschinen am besten ab: 86% bzw. 92% der Geräte waren korrekt gekennzeichnet. Bei 5,8% bzw. 0,8% der Geräte entsprach die Kennzeichnung nicht den Vorschriften und die Etiketten entweder unvollständig oder versteckt angebracht. Bei 8% bzw. 7% der Geräte war gar keine Kennzeichnung erkennbar. Auch bei Kühl- und Gefriergeräten habe sich die Kennzeichnung deutlich verbessert, hieß es, bei Backöfen und Fernsehgeräten bestehe nach wie vor der größte Nachholbedarf.

[www.come-on-labels.eu](http://www.come-on-labels.eu)



# Come On Labels

**klima-media** KLIMA-MEDIA.de Pressespiegel & Infoblog

LOS!

**Seiten**

- Home
- Glossar
- Material
- Who is who
- Impressum

**Kampagnen**

UNGEDÄMMTE WOHNUNGEN SIND FREIHEIT HEIZBERAUBUNG

**Fair fliegen!**

**Das neue EU-Energielabel holt auf: Auszeichnung von Geräten wurde geprüft**  
Freitag 12. April 2013 von birdfish

Der Handel erfüllt weitgehend die Pflicht zur Kennzeichnung der Energieeffizienz von Elektrogeräten wie Waschmaschinen, Kühlschränken oder Fernsehapparaten.

Dies zeigen Ladenbegehungen des **Öko-Instituts**, der **Deutschen Umwelthilfe (DUH)** und der Verbraucherzentralen (VZ) Sachsen und Sachsen-Anhalt. Die Partner im Projekt „Come on Labels“ stellen fest, dass 85 Prozent der insgesamt 2.374 betrachteten Geräte korrekt gekennzeichnet waren. Lediglich vier Prozent waren fehlerhaft ausgezeichnet; elf Prozent der Geräte trugen gar kein Label.

Skala – Teil des neuen Labels

**Abonnieren**

- Beiträge (RSS)
- Kommentare (RSS)

**Klimagipfel 2012**

Informationen und Materialien zur UN-Klimakonferenz 2012 in Doha

**Wer bloggt hier?**

## CO<sub>2</sub> Handel.de

Das InfoPortal zum Emissionshandel und Klimaschutz

Suchen

										Home	News	Newsletter	Lexikon	Kontakt
Handel	Klima & Wirtschaft	Klima & Wissenschaft	Klimaschutzprojekte	Carbon Footprint	Politik	Klimawandel	Wissen A-Z	Termine						
Energieversorgung	Energieeffizienz	Mobilität	Finanzen	Management	Kommunen	Landwirtschaft	Weitere Nachrichten							

Sie sind hier: Home » Klima & Wirtschaft » Energieeffizienz

SEITE EMPFEHLEN

### Fortschritte bei der Kennzeichnung von Elektrogeräten (10.04.2013)

Der Handel erfüllt weitgehend die Pflicht zur Kennzeichnung der Energieeffizienz von Elektrogeräten wie Waschmaschinen, Kühlschränken oder Fernsehapparaten. Dies teilten das Öko-Institut, die Deutsche Umwelthilfe (DUH) und die Verbraucherzentralen (VZ) von Sachsen und Sachsen-Anhalt nach Ladenbegehungen mit. Die Partner im Projekt „Come on Labels“ stellen fest, dass 85 Prozent der insgesamt 2.374 betrachteten Geräte korrekt gekennzeichnet waren. Lediglich vier Prozent waren fehlerhaft ausgezeichnet; elf Prozent der Geräte trugen gar kein Label.

Bereits im vergangenen Jahr hatten Öko-Institut, DUH und die VZ Sachsen und Sachsen-Anhalt überprüft, inwieweit die 2011 reformierte Energieeffizienz Kennzeichnung von Haushalts- und Fernsehgeräten im Handel korrekt umgesetzt wurde. Die Expertinnen und Experten kontrollierten dabei insgesamt 20 Geschäfte in den Städten Freiburg, Regensburg, Halle und Leipzig sowie einen Onlinehändler auf die korrekte Anbringung des EU-Energieeffizienz etiketts.

„Im Vergleich zum letzten Jahr, als lediglich 63 Prozent der Geräte im Handel einwandfrei mit dem EU-Energielabel gekennzeichnet waren, sehen wir jetzt eine deutliche Verbesserung“, fasst Dr. Corinna Fischer, Projektleiterin am Öko-Institut die Ergebnisse der Ladenbegehungen zusammen.

Weitersagen

Ihr Partner für CO<sub>2</sub>-Management und Energieeffizienz:



22.04.2013

Wenn Kühlgeräte mit Strom aus Eigenwärme betrieben werden

Größtes Dünnschicht-Solkraftwerk Europas ans Netz gegangen

Wärme aus Erneuerbaren Energien machte fossile Energieimporte in Milliardenhöhe überflüssig





# Come On Labels

**klimAktiv**  
gemeinnützige GmbH

Über KlimAktiv   Aktuell   Jobs   Kontakt   Newsletter   Lexikon

**Der CO2-Rechner >>**  
Denn es ist **DEIN** Klima.

Gefördert durch das  
Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit



Sie sind hier: Home : Klima-Infos : Handeln für den Klimaschutz : Zuhause

12.04.2013

## Test EU-Energielabel: Die meisten Händler kennzeichnen korrekt

Der Handel erfüllt weitgehend die Pflicht zur Kennzeichnung der Energieeffizienz von Elektrogeräten wie Waschmaschinen, Kühlschränken oder Fernsehapparaten. Dies zeigen Ladenbegehungen des Öko-Instituts, der Deutschen Umwelthilfe (DUH) und der Verbraucherzentralen (VZ) Sachsen und Sachsen-Anhalt.



Die Partner im Projekt „Come on Labels“ stellen fest, dass 85 Prozent der insgesamt 2.374 betrachteten Geräte korrekt gekennzeichnet waren. Lediglich vier Prozent waren fehlerhaft ausgezeichnet; elf Prozent der Geräte trugen gar kein Label.

### Auszeichnung energieeffizienter Geräte geprüft

Bereits im vergangenen Jahr hatten Öko-Institut, DUH

Weitersagen

- CO2-Rechner PRO für Unternehmen
- CO2-Rechner Klimachecker
- Jugendrechner CO2-Benchmark

### Heute

Wenn Kühlgeräte mit Strom aus Eigenwärme betrieben werden

Größtes Dünnschicht-Solarkraftwerk Europas ans Netz gegangen

Wärme aus Erneuerbaren Energien machte fossile Energieimporte in Milliardenhöhe

**ee news**

Die Newsplattform für erneuerbare Energien

Solar   Wind   Wasser   Biomasse   **Erneuerbare**

Home   Kontakt

Forschung   Politik   International   Kommentare   Pressemeldungen

12. Apr 2013



Come-on-Labels kennzeichnen Energieeffizienz von Haushaltsgeräten. Bild: Öko-Institut

## Öko-Institut: Neues EU-Energielabel holt auf

(Öko-Institut) Der Handel erfüllt weitgehend die Pflicht zur Kennzeichnung der Energieeffizienz von Elektrogeräten wie Waschmaschinen, Kühlschränken oder Fernsehapparaten. Dies zeigen Ladenbegehungen des Öko-Instituts, der Deutschen Umwelthilfe (DUH) und der Verbraucherzentralen (VZ) Sachsen und Sachsen-Anhalt. Die Partner im Projekt „Come on Labels“ stellen fest, dass 85 Prozent der insgesamt 2.374 betrachteten Geräte korrekt gekennzeichnet waren. Lediglich vier Prozent waren fehlerhaft ausgezeichnet; elf Prozent der Geräte trugen gar kein Label.

Bereits im vergangenen Jahr hatten Öko-Institut, DUH und die VZ Sachsen und Sachsen-Anhalt überprüft, inwieweit die 2011 reformierte Energieeffizienzkennzeichnung von Haushalts- und Fernsehgeräten im Handel korrekt umgesetzt wurde. Die Expertinnen und Experten kontrollierten dabei insgesamt 20 Geschäfte in den Städten Freiburg, Regensburg, Halle und Leipzig sowie einen Onlinehändler auf die korrekte Anbringung des EU-Energieeffizienzketts.

Drucken   Versenden

### Partner

**A E E**  
Agentur für Erneuerbare Energien und Energieeffizienz

### Jetzt anmelden!

#### Firmenverzeichnis

(ee-news.ch) Über 130 Firmeneinträge finden Sie in unserem Firmenverzeichnis. Sie sind nach Branche, Berufsbezeichnung, PLZ, Kanton oder Suchbegriff sortierbar. Damit bilden wir aber nur einen kleinen Bereich der Firmen ab, die in der Schweiz oder dem angrenzenden Ausland im Bereich erneuerbare Energien und Energieeffizienz tätig sind. Sind Sie in einem dieser Unternehmen tätig, die noch nicht bei uns aufgeführt sind? Dann melden Sie sich bei uns >>>

### Service

- Agenda >
- Archiv >
- Links >
- Werbung >

### Firmenverzeichnis

#### Dossier

- Intersolar Europe 2013 >
- Einspeisevergütung KEV >
- Energiestrategie 2050 >
- Bauen >
- Bücher >
- AKW-Debatte >
- Mobilität >
- Peak Oil >

### Newsletter abonnieren

Name

[www.come-on-labels.eu](http://www.come-on-labels.eu)



# Come On Labels



[Über GreenTech](#) [Schlagwort-Verzeichnis](#) [Newsletter](#) [Kontakt](#) [Nutzungsbedingungen](#) [Impressum](#)

## Suche

 

## Ihr Profil

[Einloggen](#)  
[Jetzt kostenlos anmelden](#)

## GreenTech Themen

- Neueste Nachrichten
- Neueste Publikationen
- Neueste Jobs
- Neueste Veranstaltungen
- Partner
- Service
- Medien zum Thema
- Die Projektfirma

## Neues EU-Energielabel holt auf

Apr 11 2013 Der Handel erfüllt weitgehend die Pflicht zur Kennzeichnung der Energieeffizienz von Elektrogeräten wie Waschmaschinen, Kühlschränken oder Fernsehapparaten. Dies zeigen Ladenbegehungen des Öko-Instituts, der Deutschen Umwelthilfe (DUH) und der Verbraucherzentralen (VZ) Sachsen und Sachsen-Anhalt. Die Partner im Projekt „Come on Labels“ stellen fest, dass 85 Prozent der insgesamt 2.374 betrachteten Geräte korrekt gekennzeichnet waren. Lediglich vier Prozent waren fehlerhaft ausgezeichnet; elf Prozent der Geräte trugen gar kein Label.

### Energieeffizienzkenzeichnung von Geräten geprüft

Bereits im vergangenen Jahr hatten Öko-Institut, DUH und die VZ Sachsen und Sachsen-Anhalt überprüft, inwieweit die 2011 novellierte Energieeffizienzkenzeichnung von Haushalts- und Fernsehgeräten im Handel korrekt umgesetzt wurde. Die Expertinnen und Experten kontrollierten dabei insgesamt 20 Geschäfte in den Städten Freiburg, Regensburg, Halle und Leipzig sowie einen Onlinehändler auf die korrekte Anbringung des EU-Energieeffizienzetiketts.



**PRESSEBOX** deutsch | english  
 DER TECHNOLOGIE PRESSESERVICE FÜR JOURNALISTEN UND MEINUNGSMACHER

Suche   [Die PresseBox](#) [Leistungen](#) [Preise](#) [Meldung einstellen](#) [Kontakt](#) [PR-Erfolg](#) [Tour](#)

LOGIN / E-MAIL  
   
 Passwort vergessen?  
 Registrieren

PresseBox > Öko-Institut e.V. > Neues EU-Energielabel holt auf

Pressemitteilung BoxID 587370

- Startseite
- Kategorie
  - Energie- / Umwelttechnik
- Schlagwörter
  - duh
  - quot
  - verbraucherzentrale
  - leipzig

## Neues EU-Energielabel holt auf

(PresseBox) (Freiburg/Berlin, 10.04.2013) Der Handel erfüllt weitgehend die Pflicht zur Kennzeichnung der Energieeffizienz von Elektrogeräten wie Waschmaschinen, Kühlschränken oder Fernsehapparaten. Dies zeigen Ladenbegehungen des Öko-Instituts, der Deutschen Umwelthilfe (DUH) und der Verbraucherzentralen (VZ) Sachsen und Sachsen-Anhalt. Die Partner im Projekt "Come on Labels" stellen fest, dass 85 Prozent der insgesamt 2.374 betrachteten Geräte korrekt gekennzeichnet waren. Lediglich vier Prozent waren fehlerhaft ausgezeichnet; elf Prozent der Geräte trugen gar kein Label.

Diese Pressemitteilung   
  
 Kontakt