

## Energiekennzeichnung von Produkten Informationen für Händler



07.05.2013, Electronic Partner  
Düsseldorf

Eva Brommer, Öko-Institut e.V.

# Überblick

---

- Vorstellung Öko-Institut
- Das Projekt Come On Labels
- Ergebnisse der Ladenbegehungen
- Informationen zum Energieeffizienzzeichen
- Beispiele für fehlerhafte Kennzeichnung von Geräten

## Unser Profil

---

Das Öko-Institut ist eines der europaweit führenden, unabhängigen Forschungs- und Beratungsinstitute für eine nachhaltige Zukunft.

- Gegründet 1977, gemeinnütziger Verein
- Standorte in Freiburg, Darmstadt und Berlin
- 130 Mitarbeiter\*, davon mehr als 85 Wissenschaftler\*
- Auftraggeber: Europäische Union, Ministerien auf Bundes- und Landesebene, Unternehmen, NGO
- Jährlicher Umsatz: etwa 12 Millionen Euro

\* gemeint sind immer weibliche und männliche Personen

## Unsere Arbeit

---

Auf Basis einer interdisziplinären Forschung

- erstellen wir wissenschaftliche Studien,
- entwickeln wir methodische Grundlagen,
- beraten wir Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft,
- bearbeiten wir rund 300 nationale und internationale Projekte pro Jahr.

## Unsere Arbeitsgebiete

---

- Energie und Klimaschutz
- Nukleartechnik und Anlagensicherheit
- Nachhaltigkeit in Konsum, Mobilität, Ressourcenwirtschaft und Unternehmen
- Recht, Politik und Governance
- Immissions- und Strahlenschutz
- Chemikalienmanagement und Technologiebewertung
- Landwirtschaft und Biodiversität

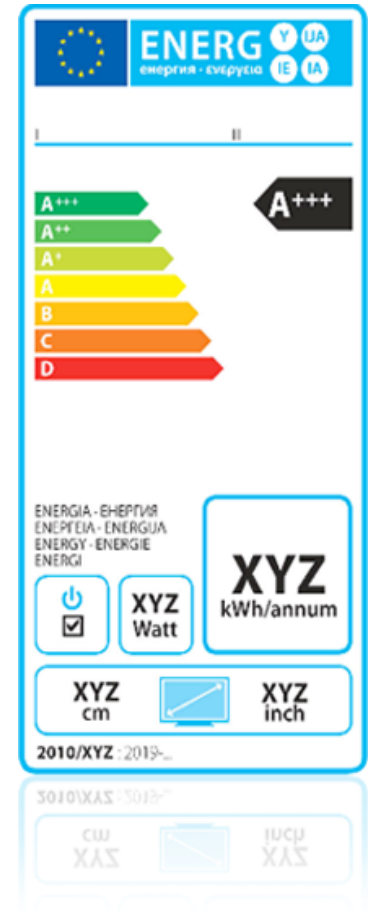
# Das Projekt Come On Labels

- **Förderung:** Intelligent Energy Europe
- **Volumen:** Gesamt 1,6 Mio. EUR  
Deutschland 192.000 EUR
- **Laufzeit:** Dezember 2010 – Mai 2013
- **Projektleitung:** SEVEN, Tschechische Republik
- **13 Partnerstaaten:**
  - Belgien
  - Deutschland
  - Griechenland
  - Großbritannien
  - Italien
  - Lettland
  - Malta
  - Polen
  - Portugal
  - Österreich
  - Spanien
  - Tschechische Republik
  - Ungarn
- **Partner:** Nationale Energieagenturen, Forschungs- und Beratungsfirmen
- **Projektleitung Deutschland:** Öko-Institut e.V.



## Projektaktivitäten

- Ziel: Informationsaustausch und gegenseitiges Lernen zur besseren Umsetzung der Energiekennzeichnung
  - Überblick über **Rechtslage und Marktüberwachung** zum Energielabel (nationale und europäische Ebene)
  - Informationen zu **Produkttests**
  - **Ladenbegehungen**
  - **Öffentlichkeitsarbeit** zum (neuen) Energielabel
  - Empfehlungen für **Politikmaßnahmen** zum **Ersatz ineffizienter Produkte**



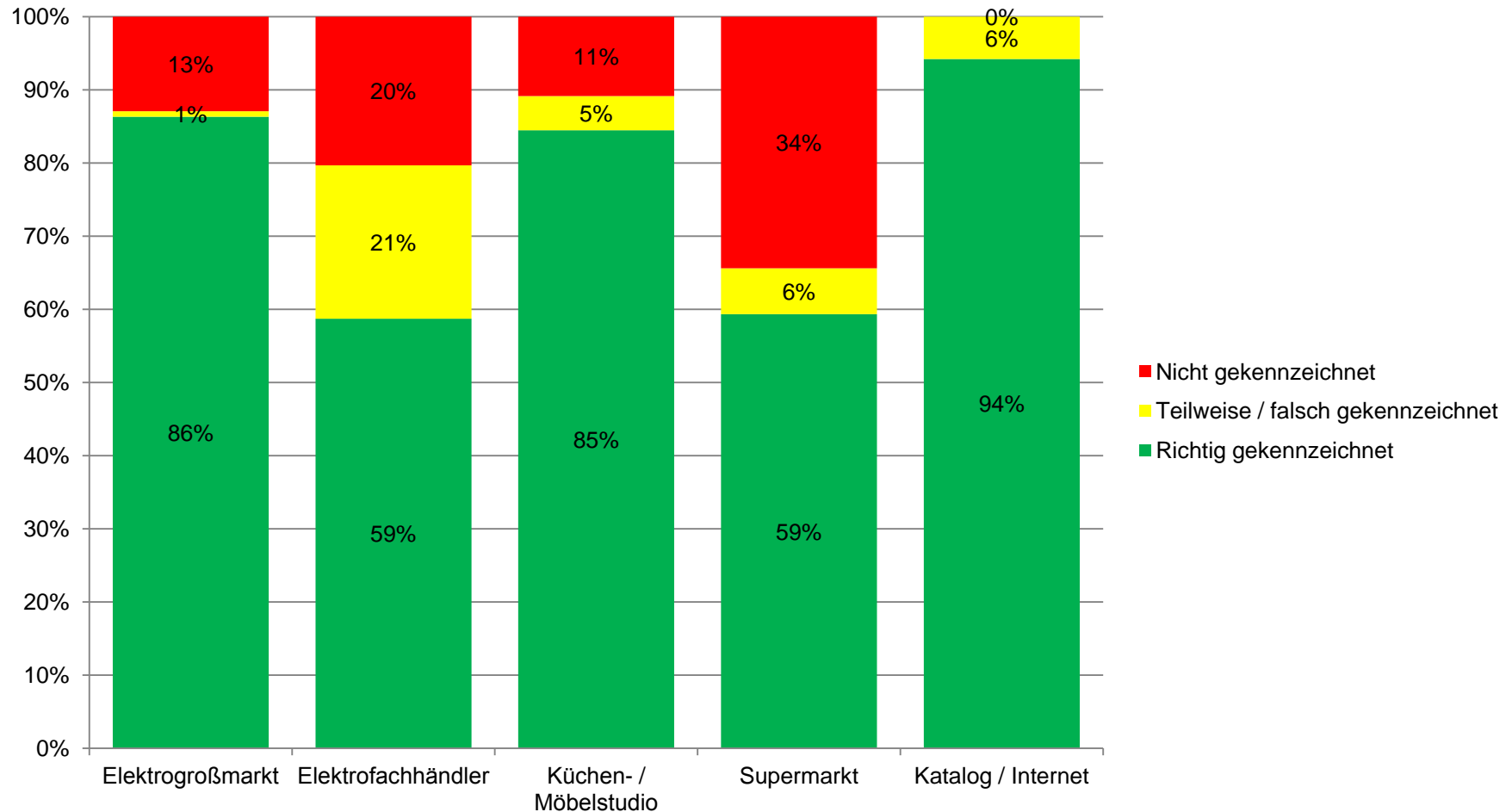
## Ergebnisse der letzten Ladenbegehungen (3. Runde)

---

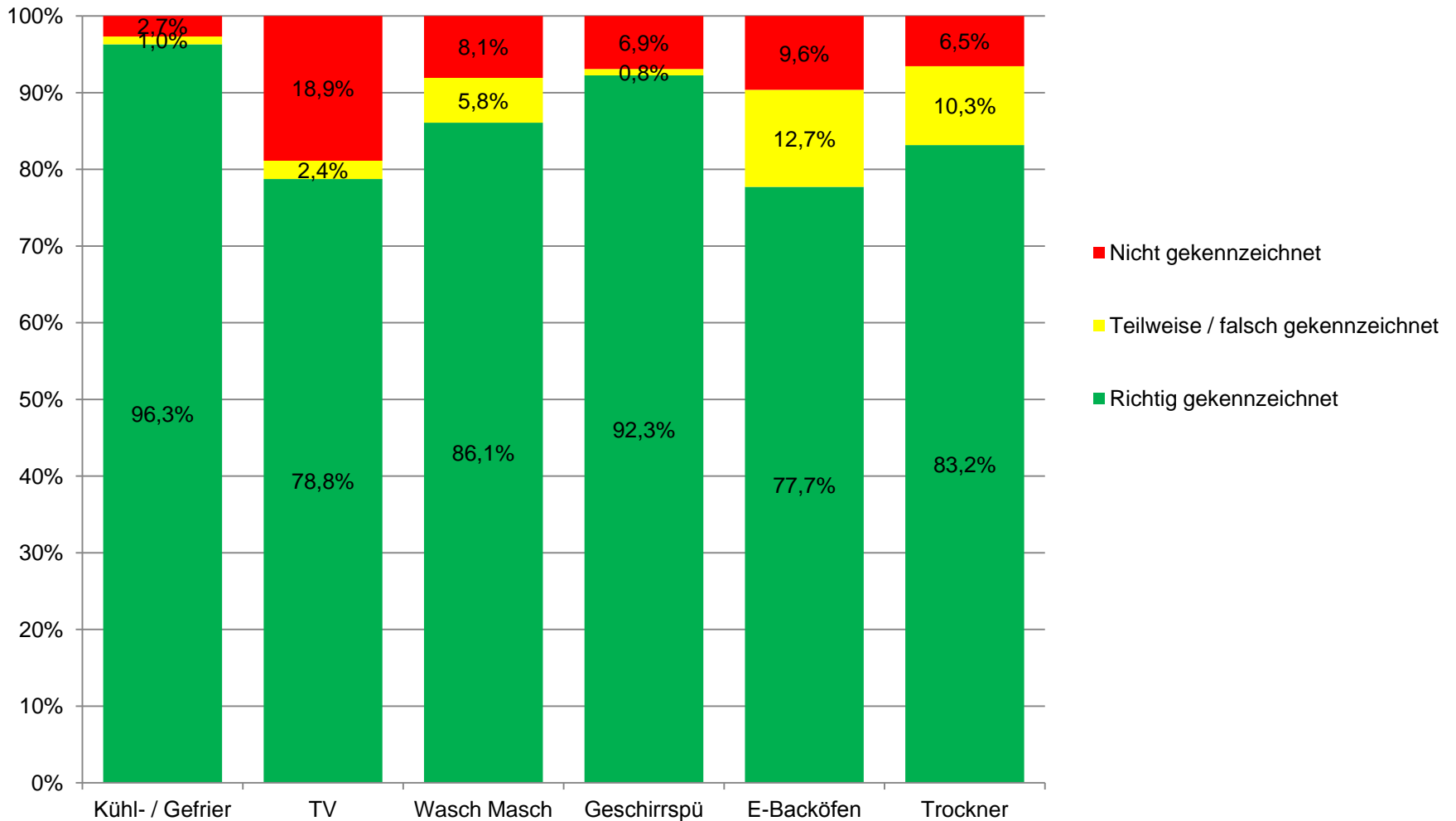
- Überprüfung von 20 Geschäften in den Städten Freiburg, Regensburg, Halle und Leipzig sowie einem Onlinehändler
- 85% der Geräte korrekt gekennzeichnet
- 4% der Geräte teilweise oder inkorrekt gekennzeichnet
- 11% der Geräte gar nicht gekennzeichnet



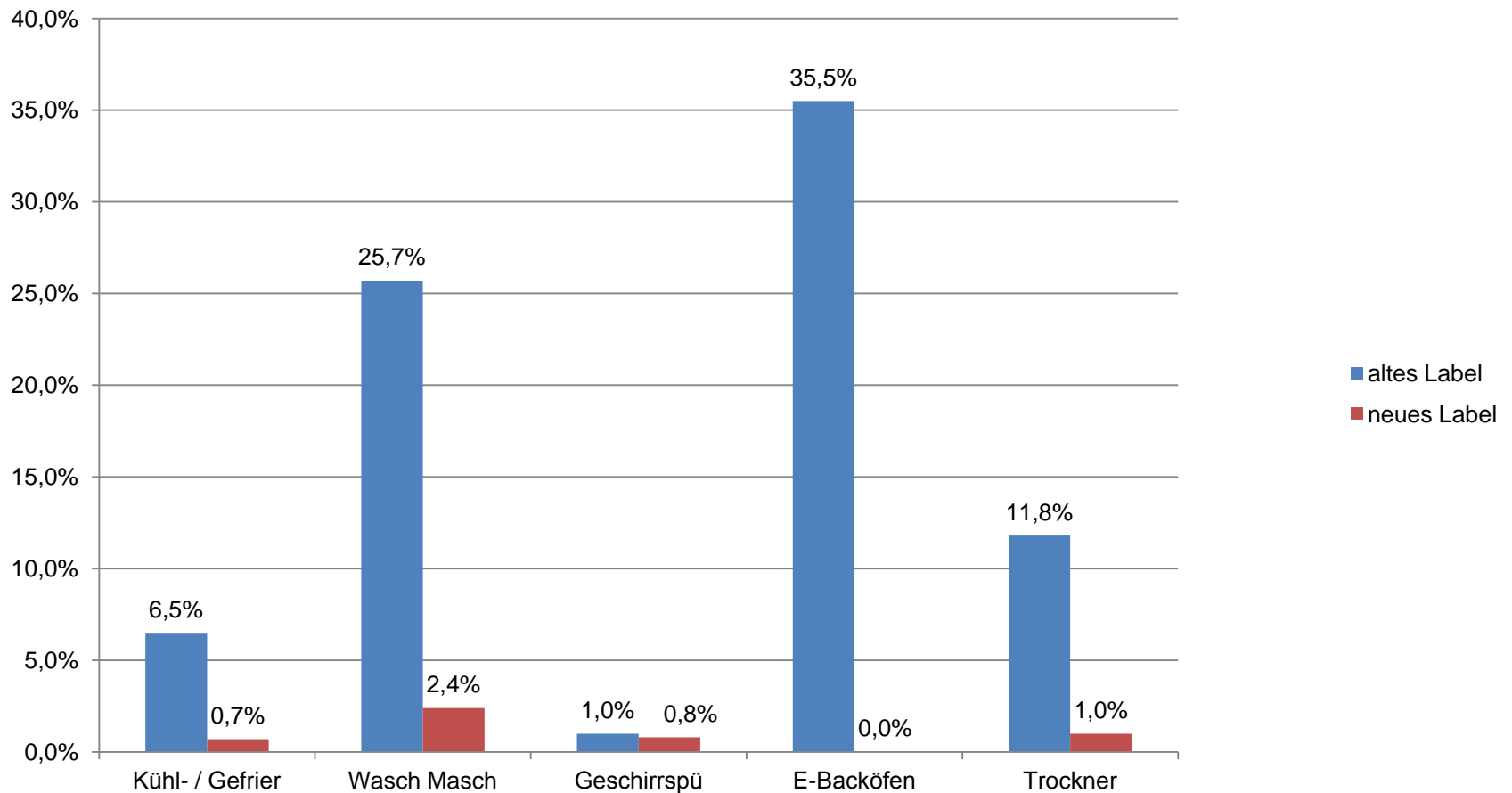
# Kennzeichnung nach Ladentyp



# Kennzeichnung nach Gerätetyp



# Anteil falsch gekennzeichneteter Geräte bei altem und neuem Label



## Was ist ein Energielabel

- Durch die Einstufung in eine von mehreren **Energieeffizienzklassen** wird das Gerät hinsichtlich seiner Energieeffizienz bewertet.
- Die Energieeffizienzklassen gehen z.B. von A+++ bis D oder von A bis G, wobei A+++ (bzw. A) für die energieeffizienteste und D (bzw. G) für die ineffizienteste Klasse steht.
- Das Label enthält darüber hinaus weitere nützliche Informationen, die dem Kunden die Wahl zwischen unterschiedlichen Modellen erleichtern.



## Warum ist das Energielabel wichtig für Einzelhändler und Verkäufer?

---

- Marktchance , Verbraucherinteressen sowie das Vertrauen in die Verkaufsstelle zu sichern
- Beitrag zu einer niedrigeren Stromrechnung für den Verbraucher

## Der Verbraucher ist dazu bereit, mehr für effiziente Produkte auszugeben

---

- Die Marktforschung belegt, dass der Verbraucher dazu bereit ist, mehr für ein Produkt auszugeben, das im Vergleich zu einem anderen Produkt eine deutlich höhere Energieeffizienz aufweist.
  - Einigen Studien zufolge wird ein Mehrpreis von mehr als 40–50 % akzeptiert.

- **Quelle:** Navigant 2012 und St. Gallen 2010

## Rechtsgrundlage

---

- Die Richtlinie des Rates 92/75/EEC wurde ersetzt durch die neue Rahmenrichtlinie 2010/30/EU, die seit Juni 2010 in Kraft ist.
- Im Rahmen produktspezifischer Durchführungsmaßnahmen werden für einzelne Produktgruppen die bestehenden Bezeichnungen schrittweise durch neue Etiketten ersetzt.

# Altes und neues Energielabel

Gerät	Altes Label (ja / nein)	Neues Label seit / ab
Kühl- und Gefriergeräte	Ja	30.11.2011
Fernsehgeräte	Nein	30.11.2011
Waschmaschinen	Ja	20.12.2011
Geschirrspüler	Ja	20.12.2011
Raumklimageräte	Ja	1.1.2013
Wäschetrockner	Ja	29.5.2013
Lampen	Ja	1.9.2013
Leuchten	Nein	1.9.2013
Heizkessel	Nein	Demnächst (Verordnungsentwurf beim EP)
Heißwasserboiler	Nein	Demnächst (Verordnungsentwurf beim EP)
Elektrobacköfen	Ja	Geplant; noch nicht terminiert

Weitere Maßnahmen in der Diskussion für: Staubsauger, kleine Heizgeräte (inkl. Kaminöfen etc.), Kochfelder und Grills, Klima- und Lüftungsanlagen



# Übergang vom alten zum neuen Energielabel am Beispiel Waschmaschine

Energy		Washing machine
Manufacturer Model		
More efficient		<b>A</b>
<b>A</b>		
<b>B</b>		
<b>C</b>		
<b>D</b>		
<b>E</b>		
<b>F</b>		
<b>G</b>		
Less efficient		
Energy consumption kWh/cycle <small>(based on standard test results for 60°C cotton cycle)</small>		6,95
<small>Actual energy consumption will depend on how the appliance is used</small>		
Washing performance <small>A higher G, lower</small>	<b>A B C D E F G</b>	
Spin drying performance <small>A higher G, lower spin speed (rpm)</small>	<b>A B C D E F G</b>	1400
Capacity (cotton) kg		5.0
Water consumption /		55
Noise (dB(A) re 1 pW)	Washing	52
	Spinning	7.0
<small>Further information is contained in product literature</small>		

Cycles	
60°C full load	60°C full load (3x) 60°C half load (2x) 40°C half load (2x)
Energy	
kWh/cycle	kWh/year 220 stand. cycles 60, 60 ½, 40 ½ Incl. left-on, off
Water	
litres/cycle	litres/year
Energy efficiency classes	
A – G	A+++ – D
Spin-drying performance	
A – G	A – G
Washing performance	
A – G	Not indicated

The new Energy Label features the EU flag and the word 'ENERG' in multiple languages. It includes a scale from A+++ (green) to D (red) with a black arrow pointing to A+. Below the scale, it shows 'XYZ kWh/annum'. At the bottom, there are icons for water consumption (VWXYZ L/annum), capacity (Y,Z kg), spin speed (ABCDEF), and noise (YZ dB).

Quelle:  
*Washing Machines:*  
 Key Criteria for  
 best available  
 Technology BAT –  
 Barbara Josephy,  
 EEDAL 2011

## Die wichtigsten Elemente der neuen Gesetzgebung (I)

---

- Schrittweise Einführung des ‚+‘ - Zeichens
- Grundsätzlich nur 7 Energieeffizienzklassen
- Neue Berechnungsmethode
- Jahres-Energieverbrauch vs. Energieverbrauch pro Zyklus

## Die wichtigsten Elemente der neuen Gesetzgebung (II)

---

- sprachneutral (einheitlich in der gesamten EU)
- Angabe der Energieklasse in der Werbung
- Angabe der Waschleistung für **Waschmaschinen und Geschirrspüler** entfällt

## Ausweisung des Labels

---

- Physisch an der Ober- oder Vorderseite des Produktes in der Verkaufsstelle anzubringen, nicht verdeckt/versteckt
- Am Point of Sale
  - **spezifische** Regelungen für Informationen in Bezug auf Internetvertrieb und Werbemittel (so ist die Energieeffizienzklasse zusammen mit dem Preis auszuweisen)
- Der Hersteller liefert das Etikett, der Händler ist für die Etikettierung verantwortlich
- Dies gilt auch für Einbaugeräte und Produkte, die in Möbeln oder Designprodukten ausgestellt werden sowie für Produkte mit Verpackung.

# Welche Energieeffizienzklassen findet man am Markt vor?

	Bestgerät	Mindest- klasse	Stromverbrauch hängt ab von
Kühl- und Gefriergerät	A+++	A+*	Nutzzinhalt (Nettovolumen in l)
Wasch- maschine	A+++	A (ab 12/2013: A+)	Fassungs- vermögen (kg)
Spül- maschine	A+++	A	Anzahl Maßgedecke
Wäsche- trockner	A (A+++)	G (ab 05/2013: D)	Fassungs- vermögen (kg)
Wasch- trockner	A	G	Fassungs- vermögen (kg)
Elektro- backofen	A	G	Nutzzinhalt (Nettovolumen in l)
Raumklima- gerät	A (A+++)	G (ab 01/2013: D)	Kühl- und /oder Heizleistung (W)
Fernseher	A (A+++)	G	Bildschirm- diagonale (cm)
Lampe**	A	C	Helligkeit (Lichtstrom in lm)

\*Bei Absorptionskühlgeräten (besonders leise): Mindestklasse E

\*\*Gilt bisher nur für Lampen mit gebündeltem Licht (Reflektoren)

## Was bedeutet das „+“-Zeichen?

---

### ➤ **Kühlgeräte:**

Ein A+++-Gerät ist 60% effizienter als ein Produkt der Klasse A.

### ➤ **Waschmaschinen:**

Ein A+++-Gerät ist 32% effizienter als ein Gerät der Klasse A.

### ➤ **Geschirrspüler:**

Ein A+++-Gerät ist 30% effizienter als ein Gerät der Klasse A.

**Anmerkung:** Die meisten Energielabel werden eine Einstufung in nur 7 Klassen aufweisen, so wird es beispielsweise eine Skala von A bis G bzw. A+++ bis D geben.

## Zusammenfassung

---

- Es ist im eigenen Interesse der Händler, für eine ordnungsgemäße Kennzeichnung ihrer Produkte zu sorgen.
- Bringen Sie die Etiketten ordnungsgemäß und sichtbar an der Ober- bzw. Vorderseite des Produktes an.
- Durch Informierung und Unterrichtung des Kunden über Produkte, die mit einem Energieetikett versehen sind, gewinnen Sie deren Interesse an energiesparenden Geräten und an Ihrem Geschäft!

## Beispiele für fehlerhaft gekennzeichnete Geräte:

---

(Die Fotos wurden von den Projektpartnern des Come On Labels-Projektes im Februar 2012 in Verkaufsstellen in der EU gemacht)

- Anmerkung: Energieetiketten sollten so hergestellt worden sein, dass sie das Gerät nicht beschädigen oder Spuren hinterlassen



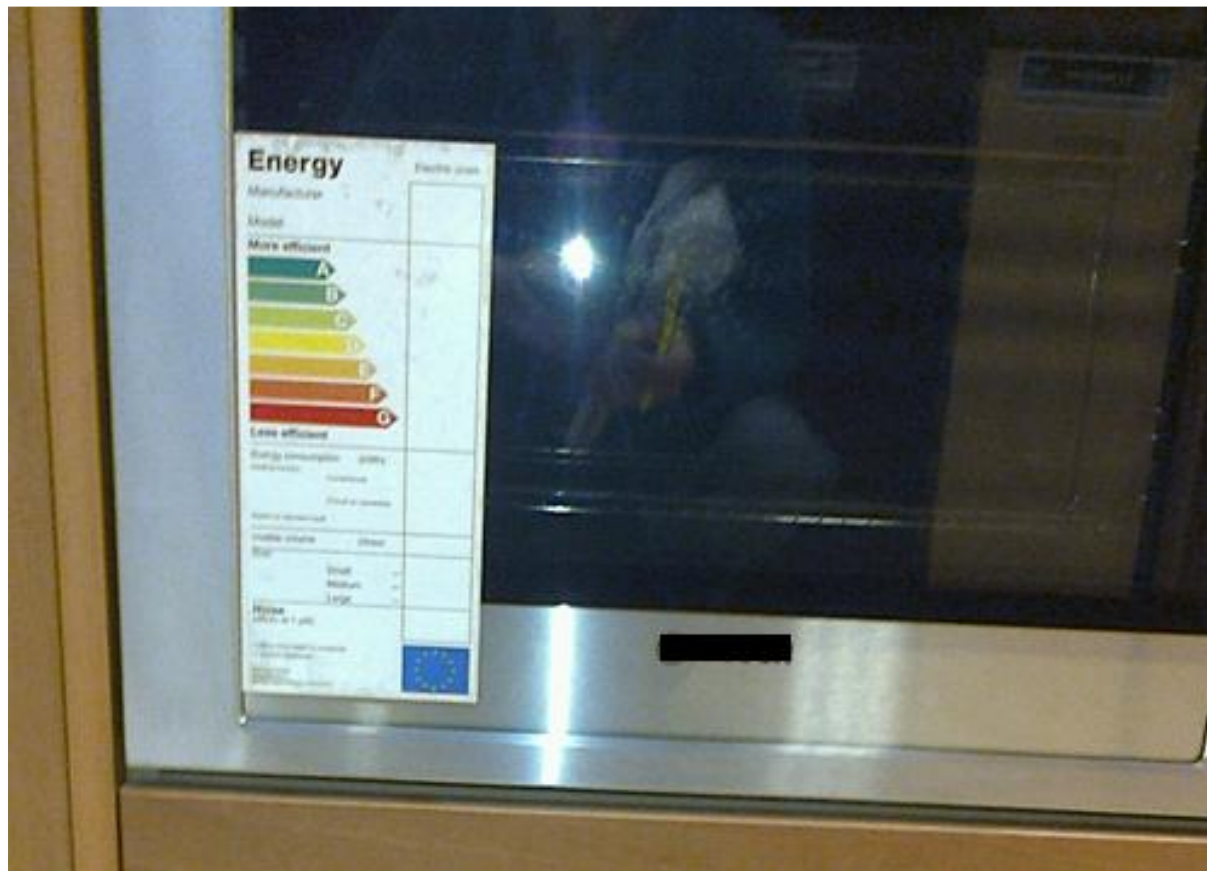
# Überhaupt keine Etiketten



# Nur der Datenstreifen der „alten“ Labels



# Kein Datenstreifen

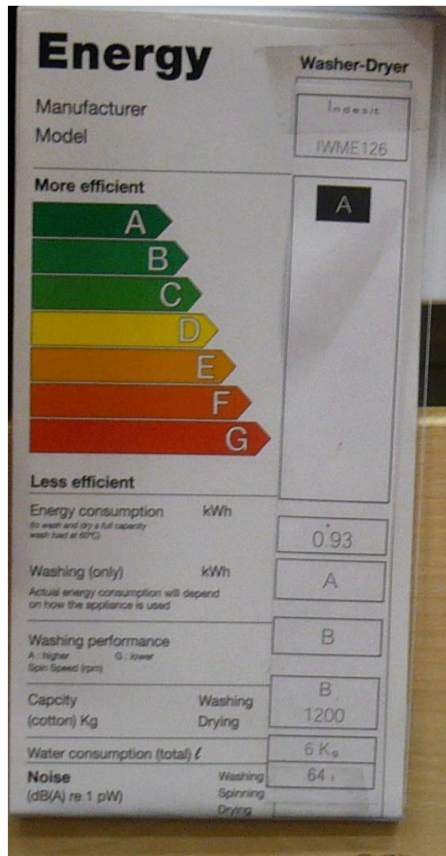


## Zwei unterschiedliche Datenstreifen

---

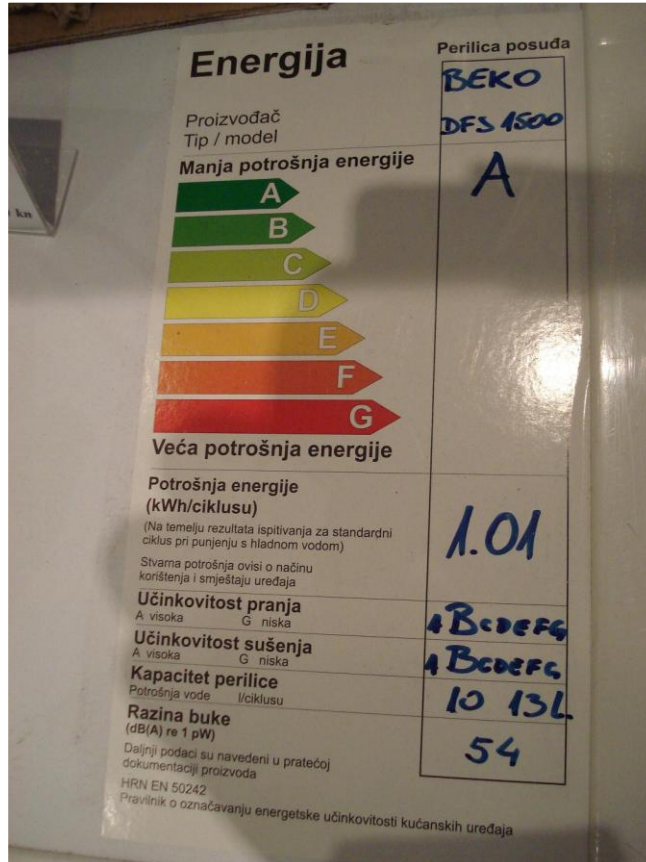


# Selbst erstellte Labels...

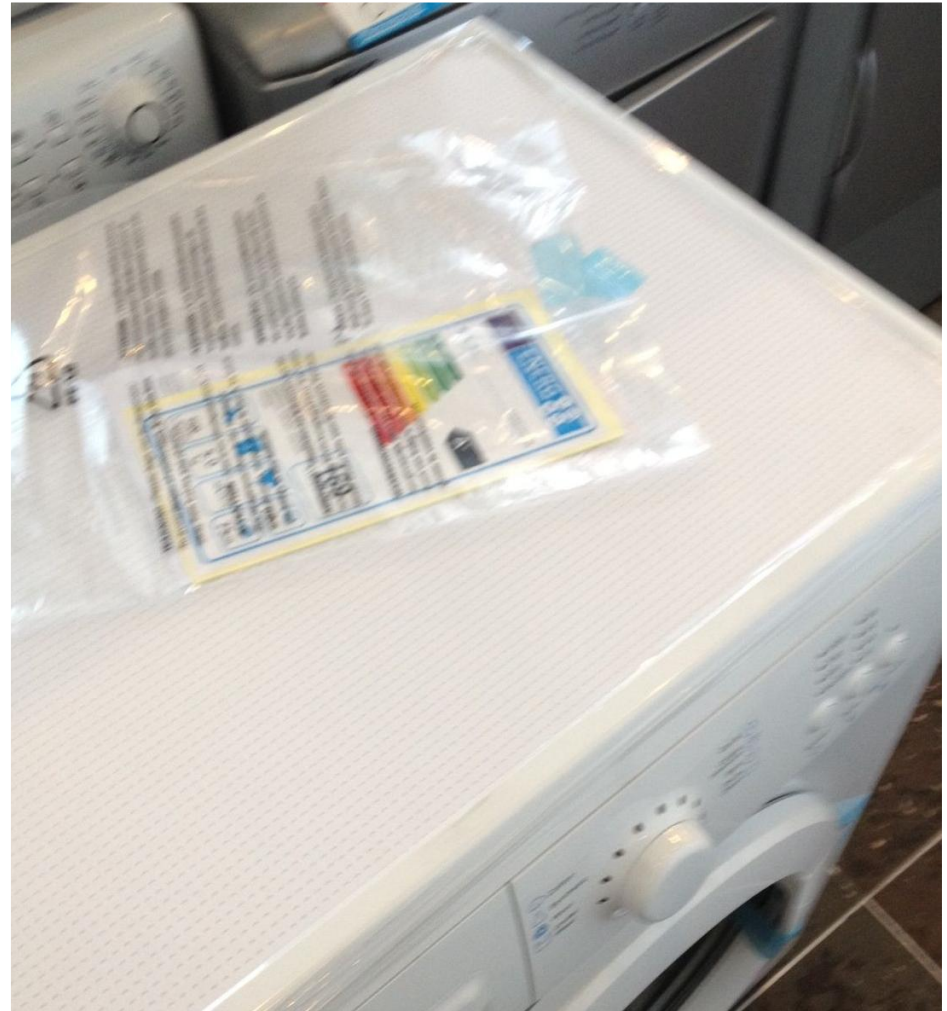


Händler sind verpflichtet, die vom Hersteller mitgelieferten Etiketten zu verwenden!

# Selbstbeschriftung durch den Verkäufer



**Label ist nicht  
deutlich sichtbar an  
der Ober- oder  
Vorderseite  
angebracht**



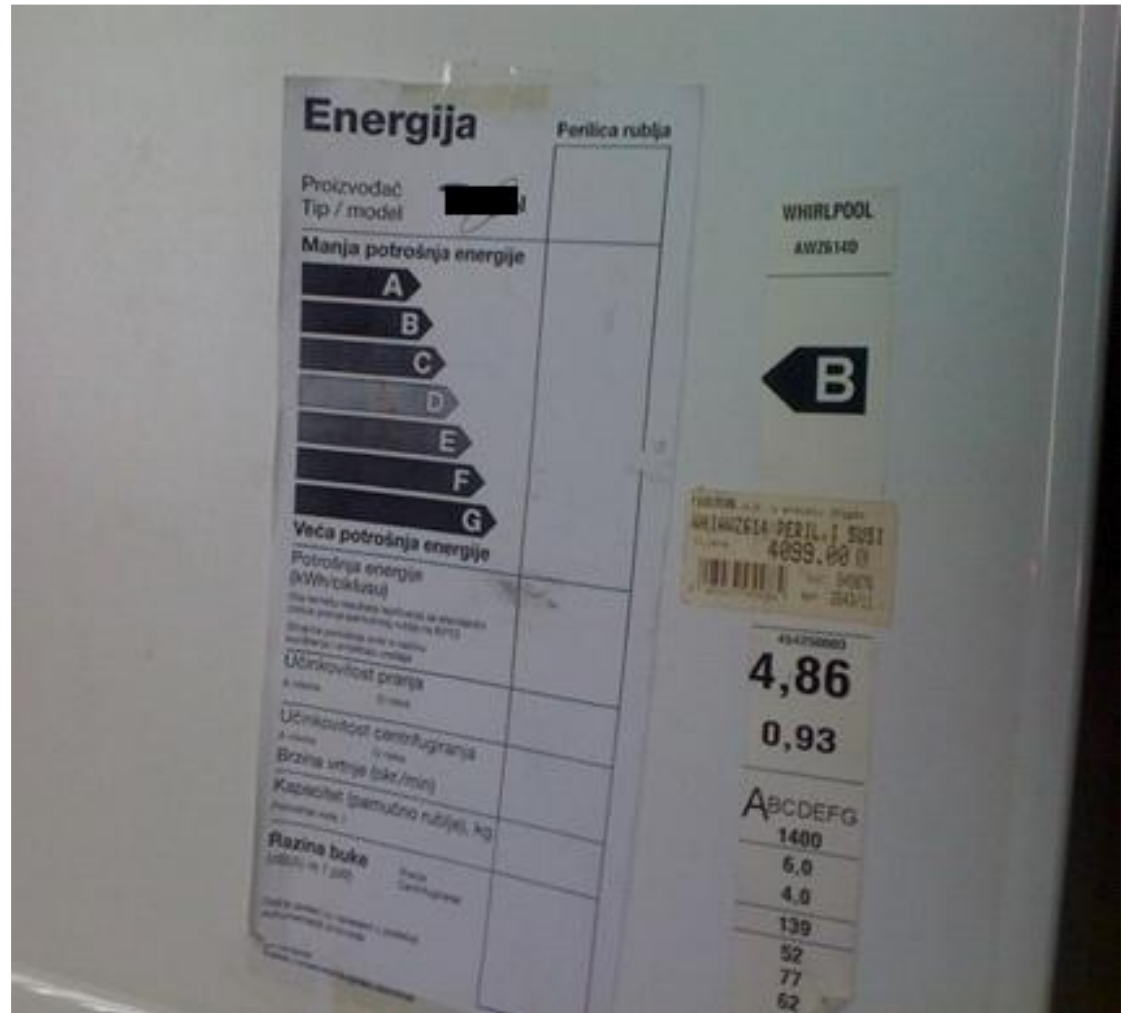
## Kein Label bei nur im Karton verkauften Produkten

Anmerkung: Alle  
zum Kauf  
angebotenen  
Produkte, gleich ob  
mit oder ohne  
Verpackung,  
müssen mit dem  
Energie label  
versehen sein





# Schwarz- Weiß- Kopie, angefertigt von der Verkaufs- stelle



# Außen neues, innen altes Label



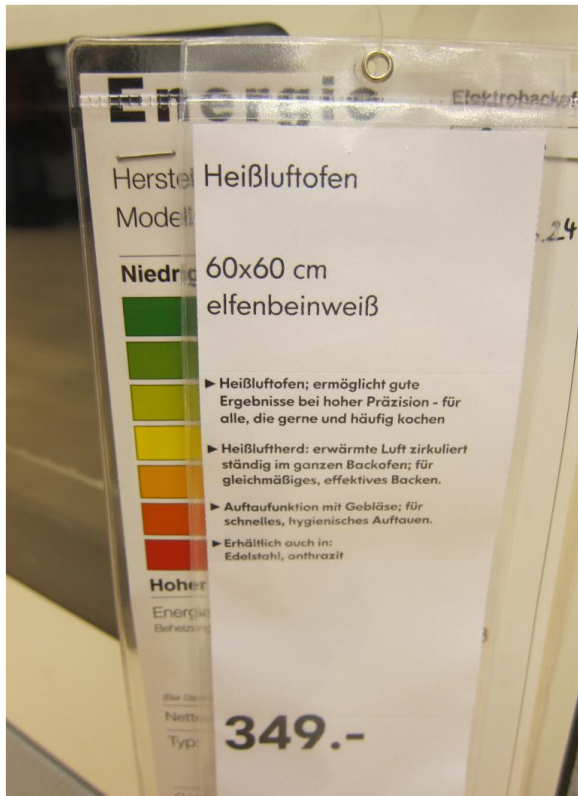
# Andere Informationen, die das Energieetikett (zum Teil) verdecken



# Falsche Stelle



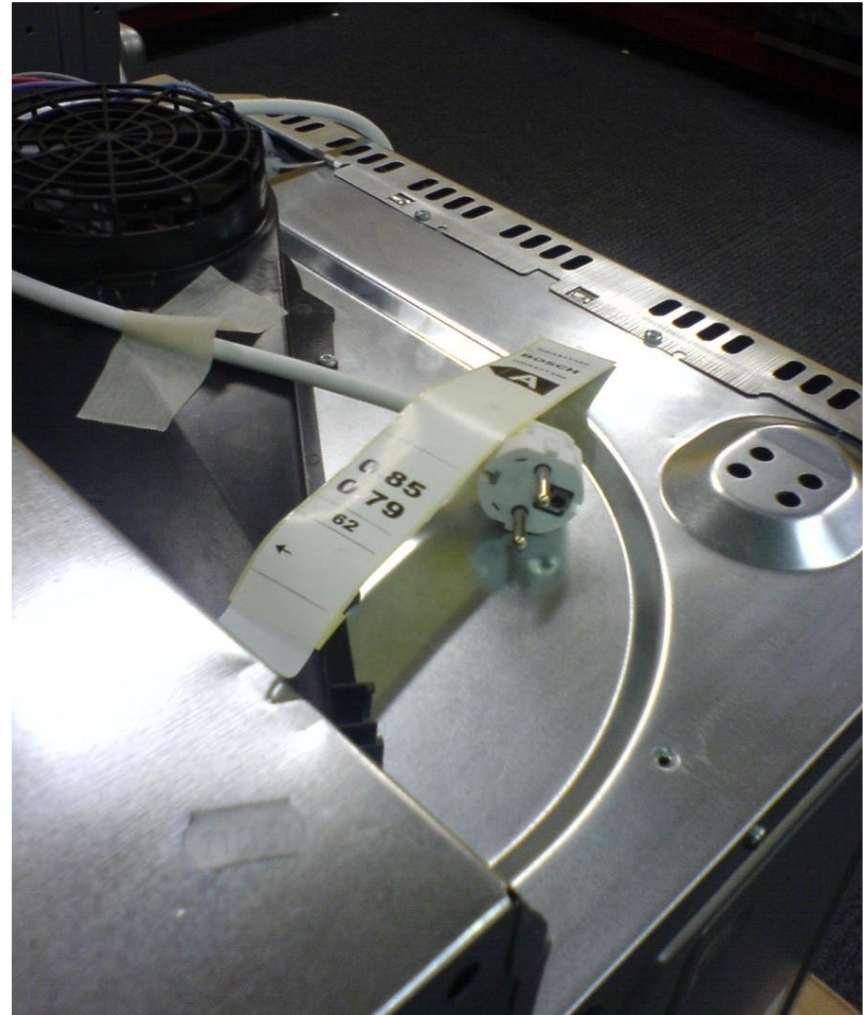
# Verdecktes Etikett



**Ein sehr  
„verste-  
cktes“  
Etikett  
(falsche  
Stelle)**



## Falsche Stelle – nur Datenstreifen



# Kontakt und weitere Informationen

---



**Come On Labels**

[www.come-on-labels.eu](http://www.come-on-labels.eu)



Eva Brommer, [e.brommer@oeko.de](mailto:e.brommer@oeko.de)  
[www.oeko.de](http://www.oeko.de)