

Etykiety energetyczne

Informacje dla sprzedawców

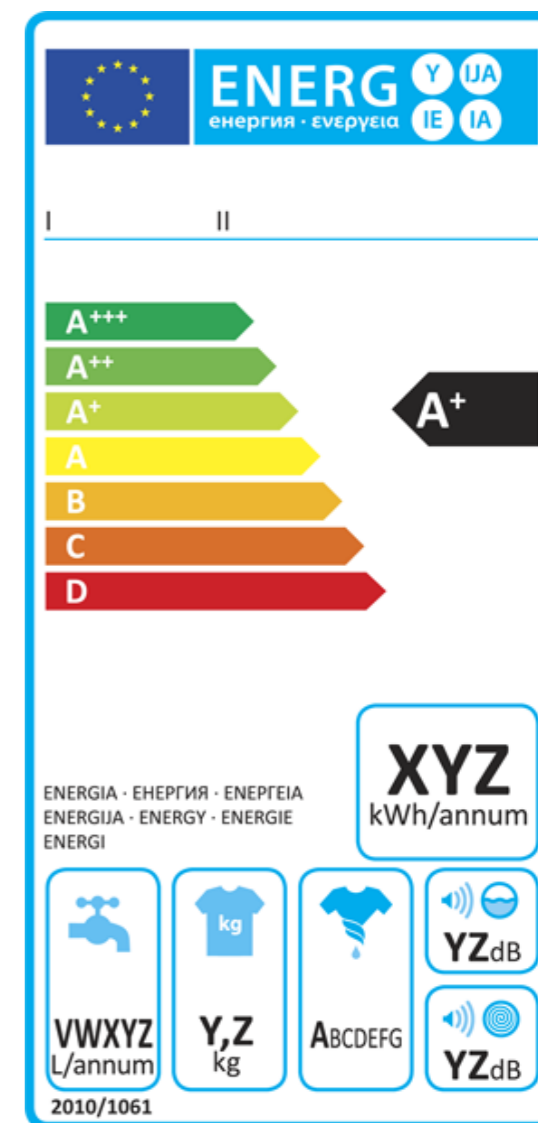


Plan prezentacji

- Co to jest etykieta energetyczna?
- Dlaczego etykieta energetyczna jest ważna dla sprzedawców?
- Przegląd etykiet energetycznych
- W jaki sposób, kiedy i przez kogo etykieta powinna być umieszczana na produkcie?
- Przykłady błędnego umieszczenia etykiet
- Fakty o etykiecie energetycznej i produktach

Czym jest etykieta energetyczna

- Efektywność energetyczna urządzenia jest oceniana w oparciu o **klasy efektywności energetycznej**
- Istnieją klasy, na przykład, od A+++ do D lub od A do G, gdzie A+++ (lub A) jest najbardziej efektywna energetycznie, D (lub G) najmniej efektywna energetycznie
- Etykieta dostarcza kupującym również innych przydatnych informacji, jak klasy wydajności poszczególnych funkcji, co pozwala na wybór pomiędzy różnymi modelami



Dlaczego etykieta energetyczna jest ważna dla sprzedawców?

Nie tylko

- obowiązek prawny, sprawdzany przez władze państwowe

Ale również

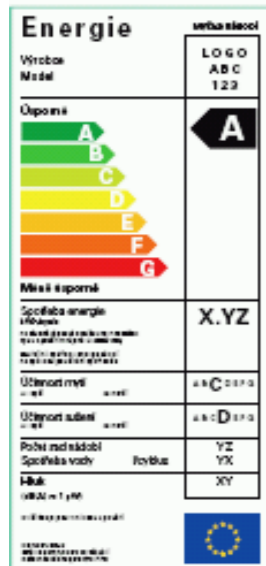
- rynkowa możliwość zdobycia zainteresowania klientów
- zaufanie do sklepu
- przyczynienie się do niższych rachunków płaconych przez klientów

Konsumenci są skłonni zapłacić więcej za bardziej energooszczędne produkty

- Badania rynku pokazują, że europejscy konsumenci są gotowi zapłacić znacznie więcej za produkt, który jest wyraźnie bardziej energooszczędny niż inny
 - Niektóre badania pokazują, iż nawet ponad 40–50%

➤ źródło: Navigant 2012 oraz St. Gallen 2010

Przegląd etykiet energetycznych



➔ Produkty ze “starymi” etykietami: piekarniki elektryczne, klimatyzatory, suszarki bębnowe, źródła światła



➔ Produkty z “nowymi” etykietami: urządzenia chłodnicze, w tym urządzenia do przechowywania wina, pralki, zmywarki, telewizory

Zmiana ze starej na nową etykietę energetyczną na przykładzie pralki

Energy		Cycles	
Manufacturer Model		60°C full load	60°C full load (3x) 60°C half load (2x) 40°C half load (2x)
More efficient	A	Energy	
		kWh/cycle	kWh/year 220 stand. cycles 60, 60 ½, 40 ½ Incl. left-on, off
Less efficient		Water	
Energy consumption kWh/cycle <small>(based on standard test results for 60°C 60min cycle)</small>	6.95	litres/cycle	litres/year
Actual energy consumption will depend on how the appliance is used		Energy efficiency classes	
Washing performance <small>A: higher is lower</small>	A B C D E F G	A – G	A+++ – D
Spin-drying performance <small>A: higher is lower</small>	A B C D E F G	Spin-drying performance	
Capacity (cotton) kg	5.0	A – G	A – G
Water consumption l	35	Washing performance	
Noise (dB(A) re-1 pW)	Washing: 52 Spinning: 7.0	A – G	Not indicated
Further information is contained in product literature			

ENERG	
I II	
A+	
XYZ kWh/annum	
VWXYZ L/annum	YZ kg
ABCDEFG	YZ dB
2010/XYZ	

Źródło:
Washing Machines:
 Key Criteria for
 best available
 Technology BAT –
 Barbara Josephy,
 EEDAL 2011

- Nowa etykieta będzie używana dla:
Klimatyzatorów (od 1/2013)
Lamp do użytku domowego (od 9/2013)
- “nowe” etykiety przygotowywane dla*:
elektryczne podgrzewacze wody,
bojlery, suszarki bębnowe

* (Stan na 3/2012)

Nowości w prawodawstwie (I)

- Stopniowe wprowadzanie znaku “+”
- Zasadniczo tylko 7 klas energetycznych
- Nowa metodologia obliczania
- Zastąpienie zużycia energii na cykl rocznym zużyciem energii

Nowości w prawodawstwie (II)

- Neutralne językowo (takie same w całej Unii Europejskiej)
- Klasy energetyczne w reklamach
- Minimalne wymagania dotyczące ekoprojektowania
(zakaz sprzedaży niektórych produktów poniżej określonej klasy energetycznej)

Nowości w prawodawstwie (III)

- Usunięto wydajność prania w przypadku **pralek** i mycia w przypadku **zmywarek**
 - Prawo Unii Europejskiej wymaga wydajności na poziomie klasy A dla wszystkich modeli

Jak etykiety powinny być umieszczane:

- W sklepie: w widocznym miejscu na produkcie – na górze lub z przodu urządzenia - nie zakryte/ukryte
- W punkcie sprzedaży
 - **szczegółowe** przepisy dotyczące informacji, mające zastosowanie w przypadku sprzedaży internetowej i materiałów reklamowych (np. klasa energetyczna jest podawana wraz z ceną)
- Dostawca sprzętu zapewnia etykietę, sprzedawca musi ją umieścić na produkcie

Odpowiedzialność dostawcy/sprzedawcy

- Dostawcy bezpłatnie zapewniają sprzedawcom etykiety energetyczne (i kartę produktu dla urządzeń ze "starą" etykietą)
- Dostawcy odpowiadają za rzetelność dostarczanych informacji
- Dystrybutorzy muszą umieścić etykietę w dobrze widocznym miejscu na zewnątrz, na przedniej lub górnej części produktu
- Dotyczy to także urządzeń do zabudowy, produktów zintegrowanych z meblami, urządzeń projektowanych oraz produktów opakowanych

Przykłady produktów z błędnie umieszczoną etykietą

(Zdjęcia wykonane przez partnerów projektu Come On Labels w 2/2012 w sklepach w całej UE)

- Uwaga: etykiety energetyczne powinny być wykonane w taki sposób, aby nie uszkodzić urządzenia ani nie zostawiać śladów

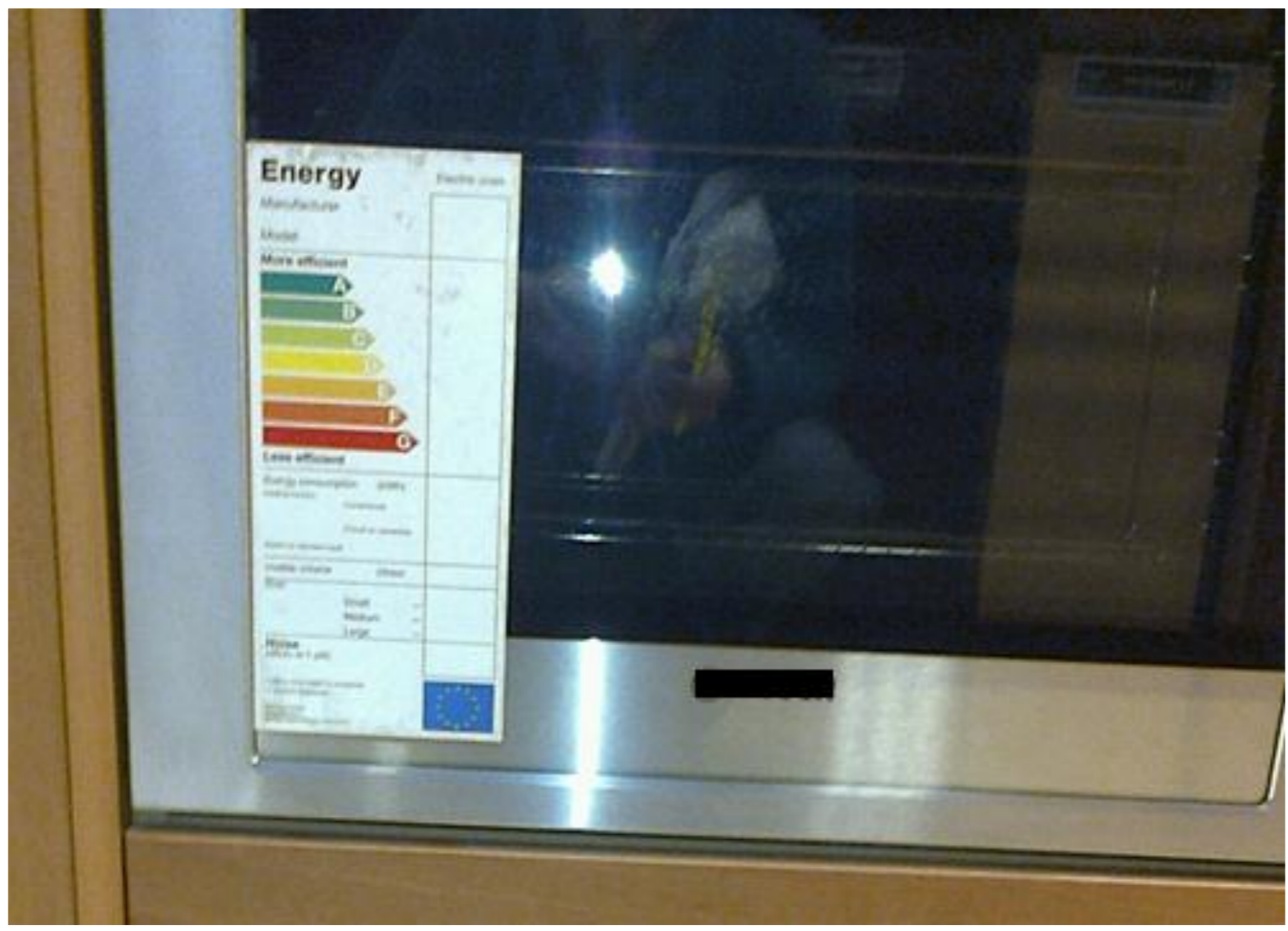
Brak etykiety



Tylko paski z danymi ze starej etykiety



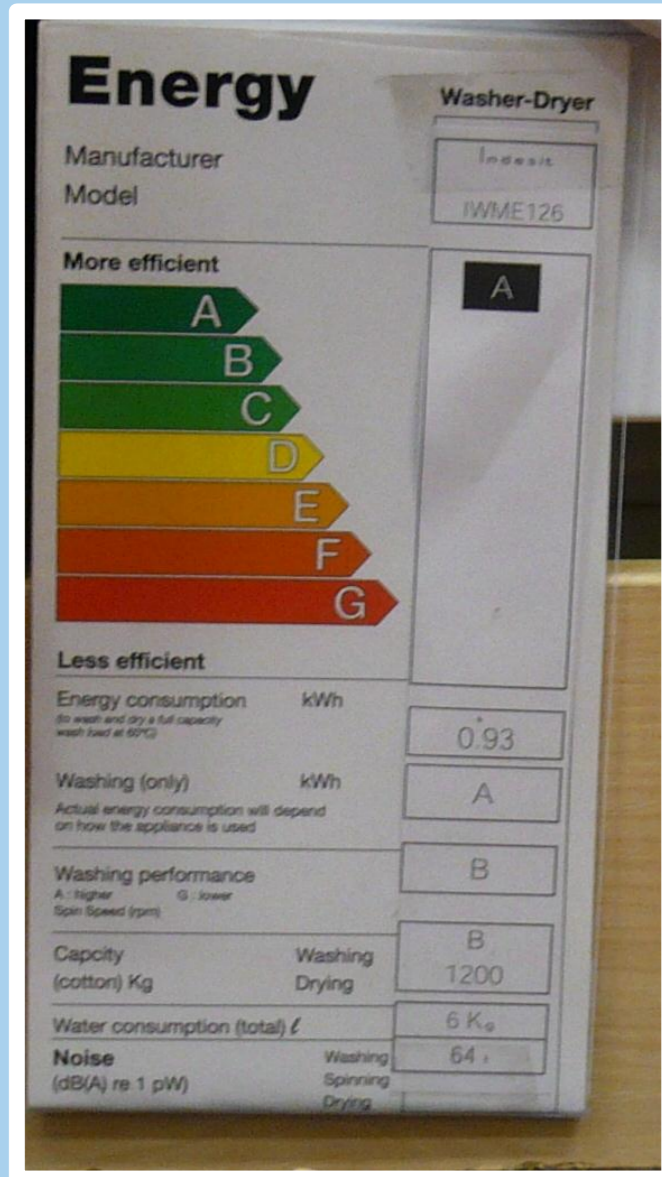
Brak paska z danymi



Dwa różne paski z danymi

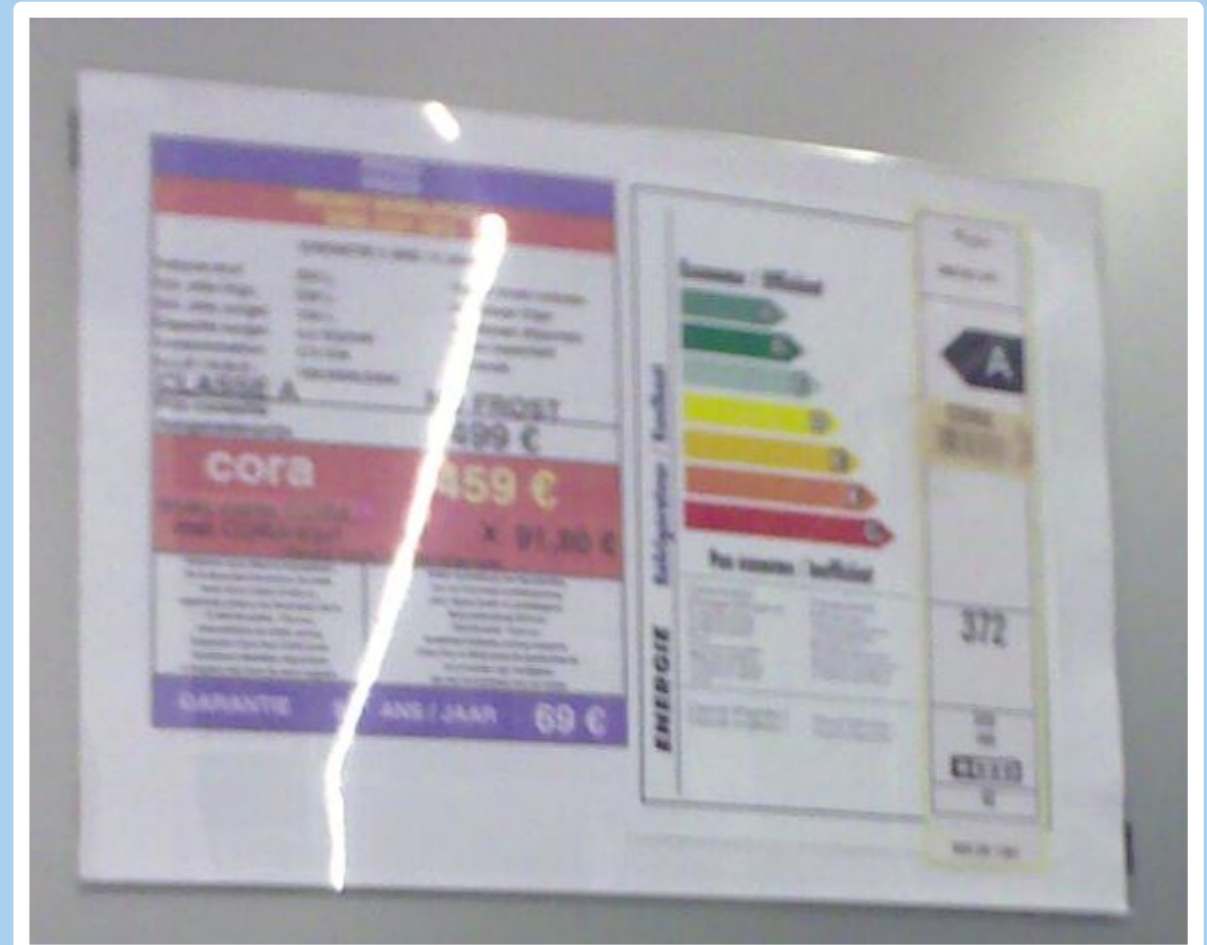
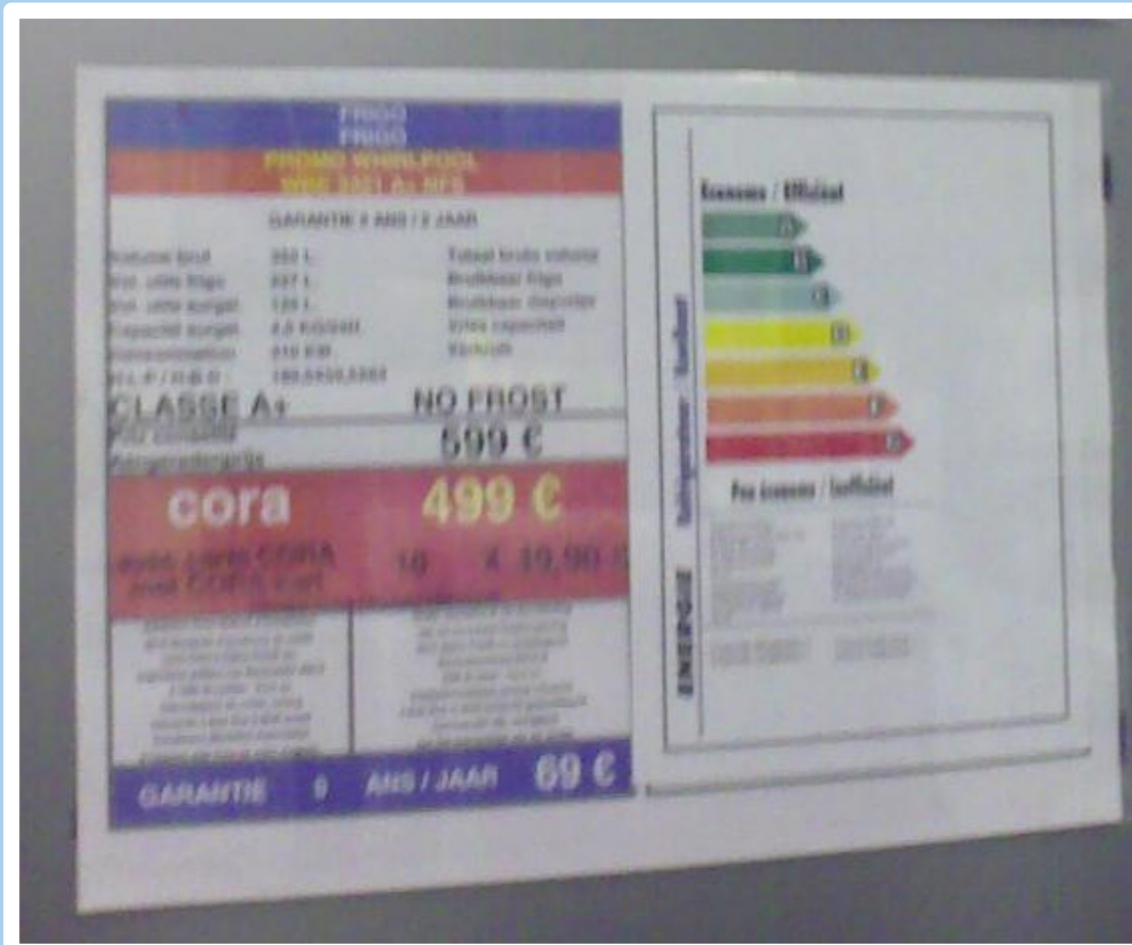


Etykieta "zrób ją sam"...



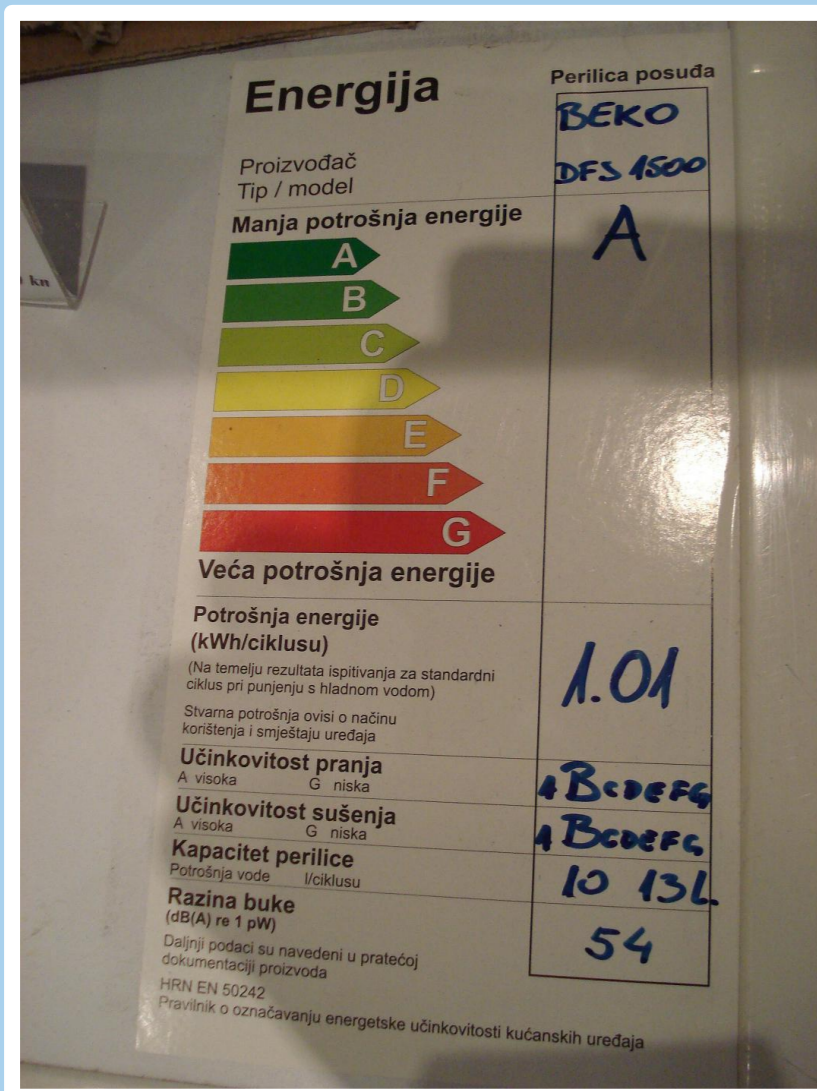
Sprzedawcy powinni korzystać z etykiet dostarczonych przez dostawcę!

Sprzedawcy nie powinni korzystać z etykiet "domowej roboty"



Sprzedawcy powinni korzystać z etykiet dostarczonych przez dostawcę

Etykieta "zrób ją sam" przygotowana przez sprzedawcę



**Etykieta musi
być
umieszczona
w widocznym
miejscu, na
górze lub
z przodu
urządzenia**



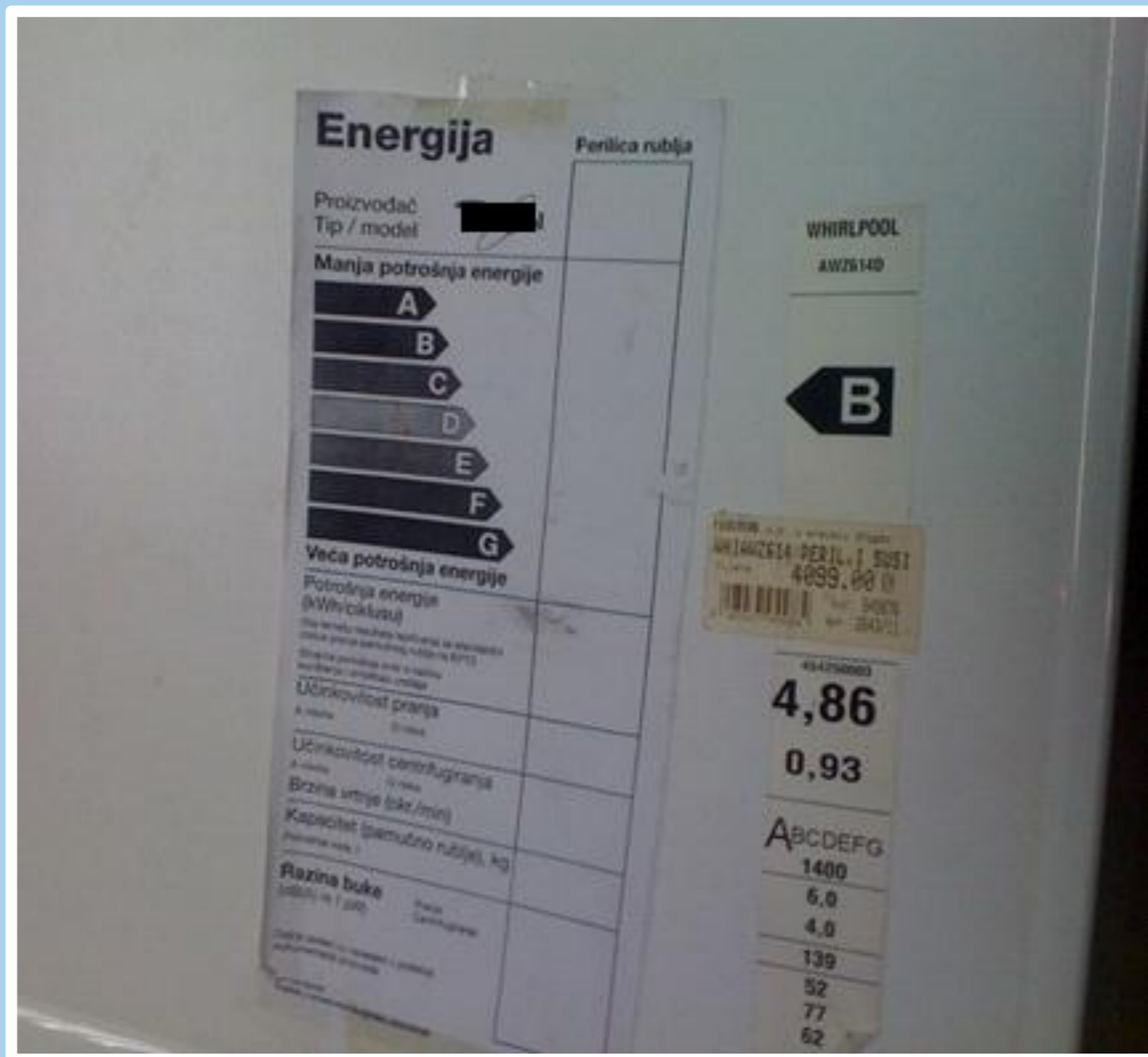
Etykieta powinna być wykorzystywana przy produktach sprzedawanych z opakowaniem

Uwaga: Wszystkie produkty sprzedawane z lub bez opakowania muszą być opatrzone etykietą energetyczną



Czarno biała kopia zrobiona przez sklep

Zapytaj producenta
lub ich
stowarzyszenia o
kopię!



Na zewnątrz nowa, w środku stara etykieta



Inne informacje zakrywające etykietę energetyczną



Niewłaściwie umieszczone etykiety



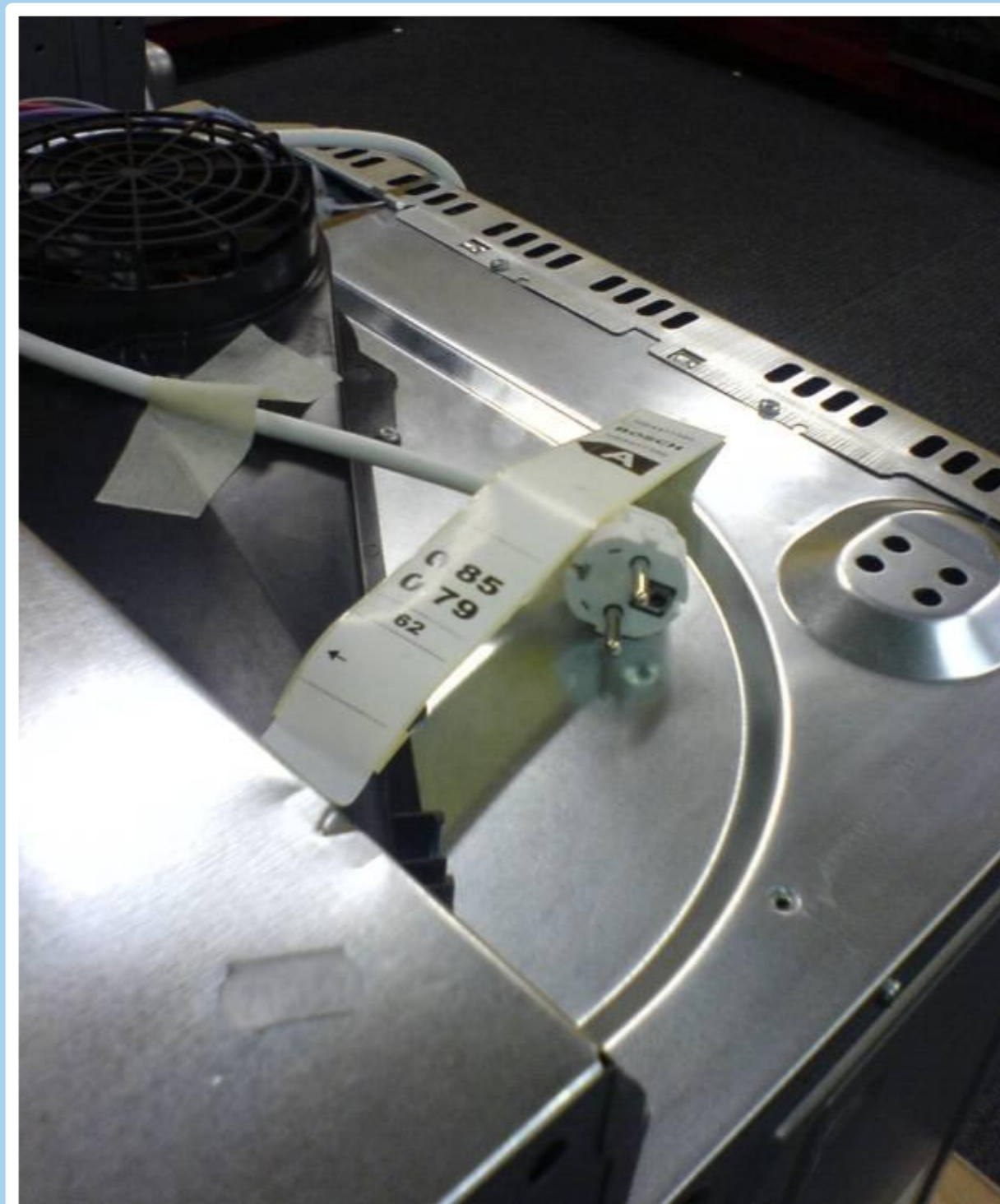
Zakryta etykieta



Całkiem zakryta etykieta (złe miejsce)



Niewłaściwe miejsce – tylko pasek z danymi



Informacje na etykiecie energetycznej

- Zużycie energii na rok (nowa etykieta) lub cykl prania (stara etykieta)
- Zużycie wody (pralki i zmywarki)
- Poziom hałas, pojemność, klasa efektywności suszenia/wirowania...



Ikony na etykiecie, których konsumenci mogą nie rozumieć – telewizory



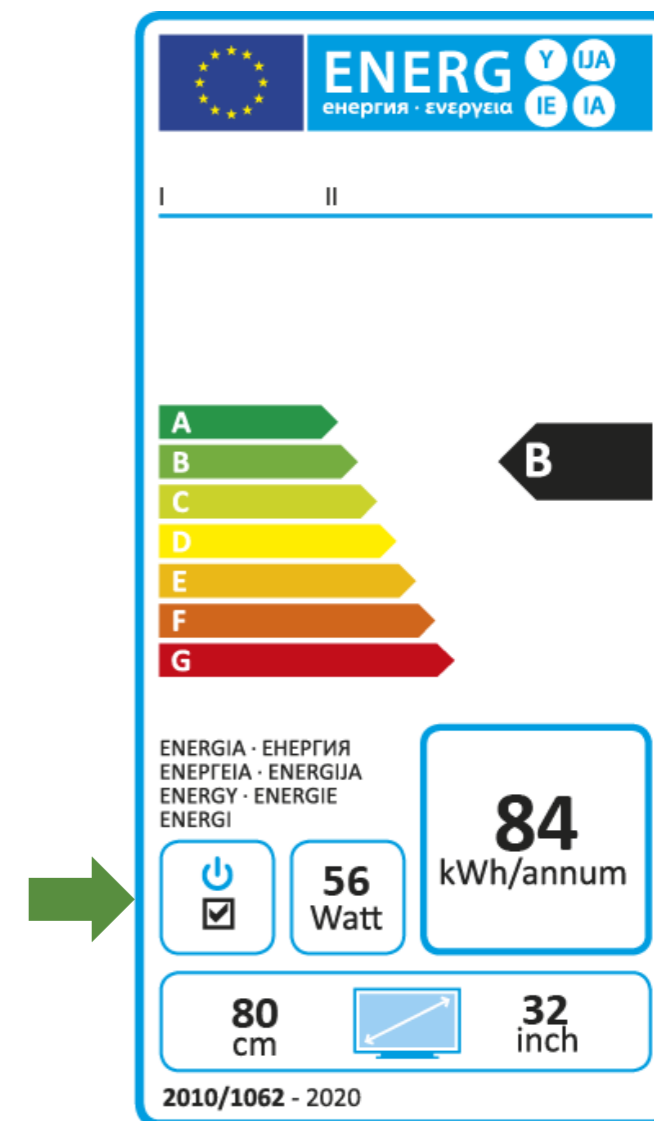
➤ Dostępność funkcji wyłączenia (nie stand-by)



➤ Zużycie energii po włączeniu (nie zużycie na godzinę)



➤ Roczne zużycie energii (nie zużycie na godzinę lub dziennie)



Ikony na etykiecie, których konsumenci mogą nie rozumieć – zmywarki



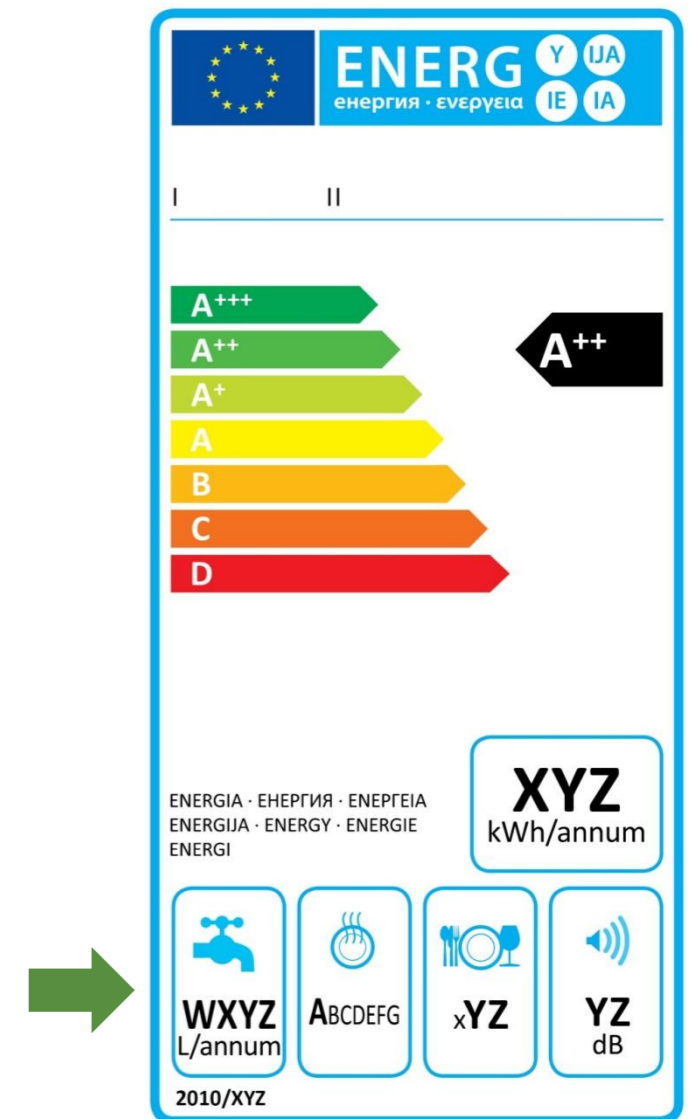
➤ Roczne zużycie wody w litrach (280 cykli)



➤ Klasa efektywności suszenia



➤ Pojemność – ilość standardowych kompletów naczyń



Ikony na etykiecie, których konsumenci mogą nie rozumieć – pralki



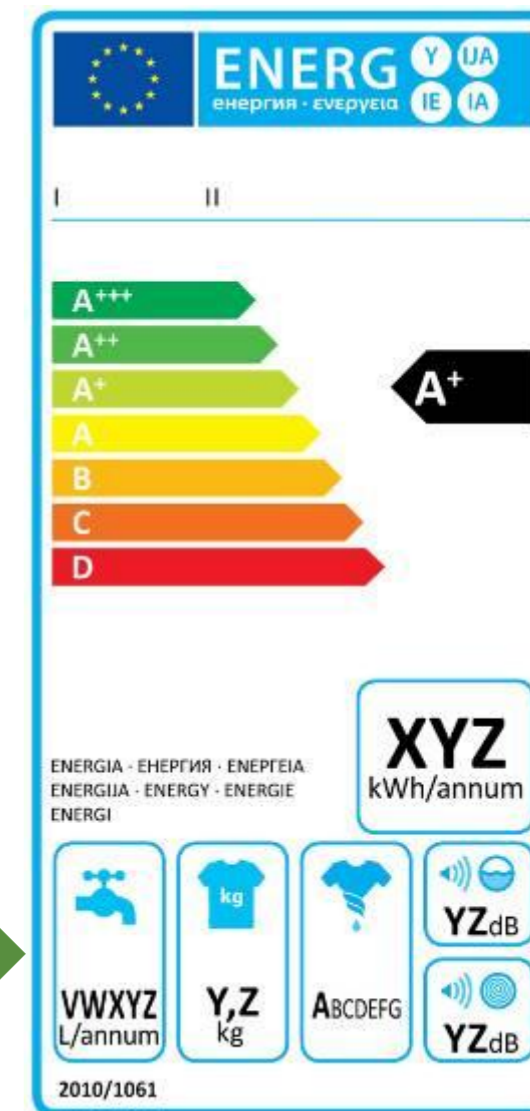
➤ Roczne zużycie wody w litrach (220 cykli, różne programy)



➤ Klasa efektywności wirowania



➤ Roczne zużycie energii elektrycznej (220 cykli, różne programy)



Ikony na etykiecie, których konsumenci mogą nie rozumieć – urządzenia chłodnicze



➤ Roczne zużycie energii, w oparciu o wyniki standardowych badań 24h



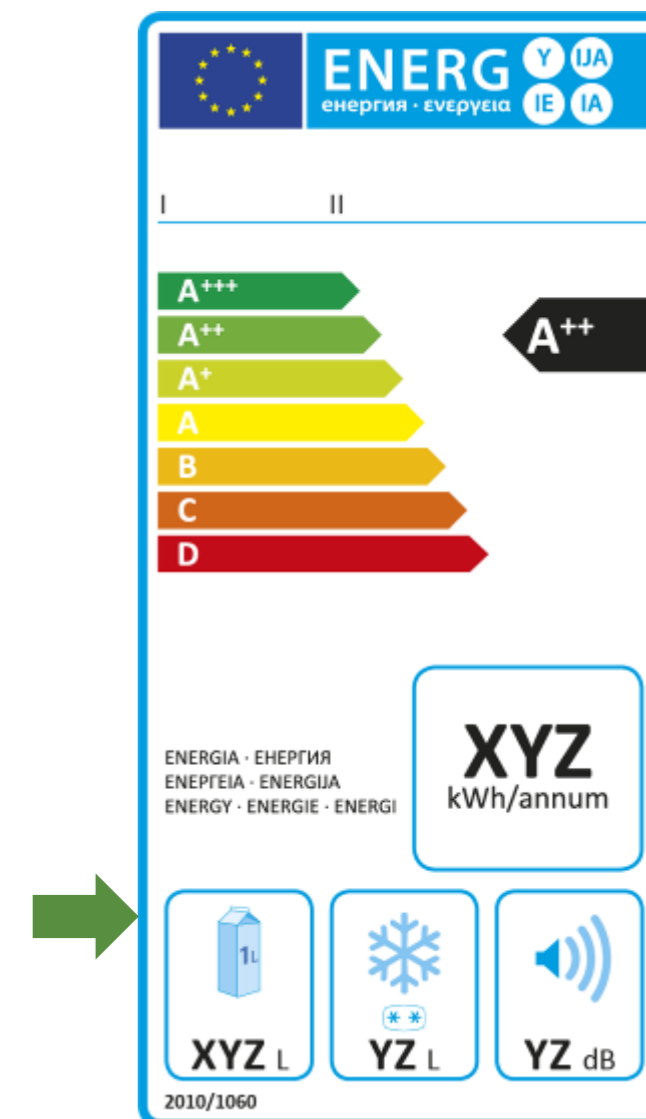
➤ Poziom hałasu w decybelach



➤ Suma pojemności wszystkich schowków zamrażalnika



➤ Suma pojemności wszystkich komór o temperaturze roboczej $>-6^{\circ}\text{C}$ (bez oznaczenia gwiazdką)



Jakie klasy energetyczne można znaleźć na rynku?

Wpływ ustawodawstwa w sprawie ekoprojektu.

Klasa A jest **najniższa** dla:

- Lodówki, zamrażarki i lodówko-zamrażarki*
(od 7/2012 tylko A+)
- Pralki (od 12/2013 tylko A+)
- Zmywarki (dla 60 cm od 12/2013 tylko A+)

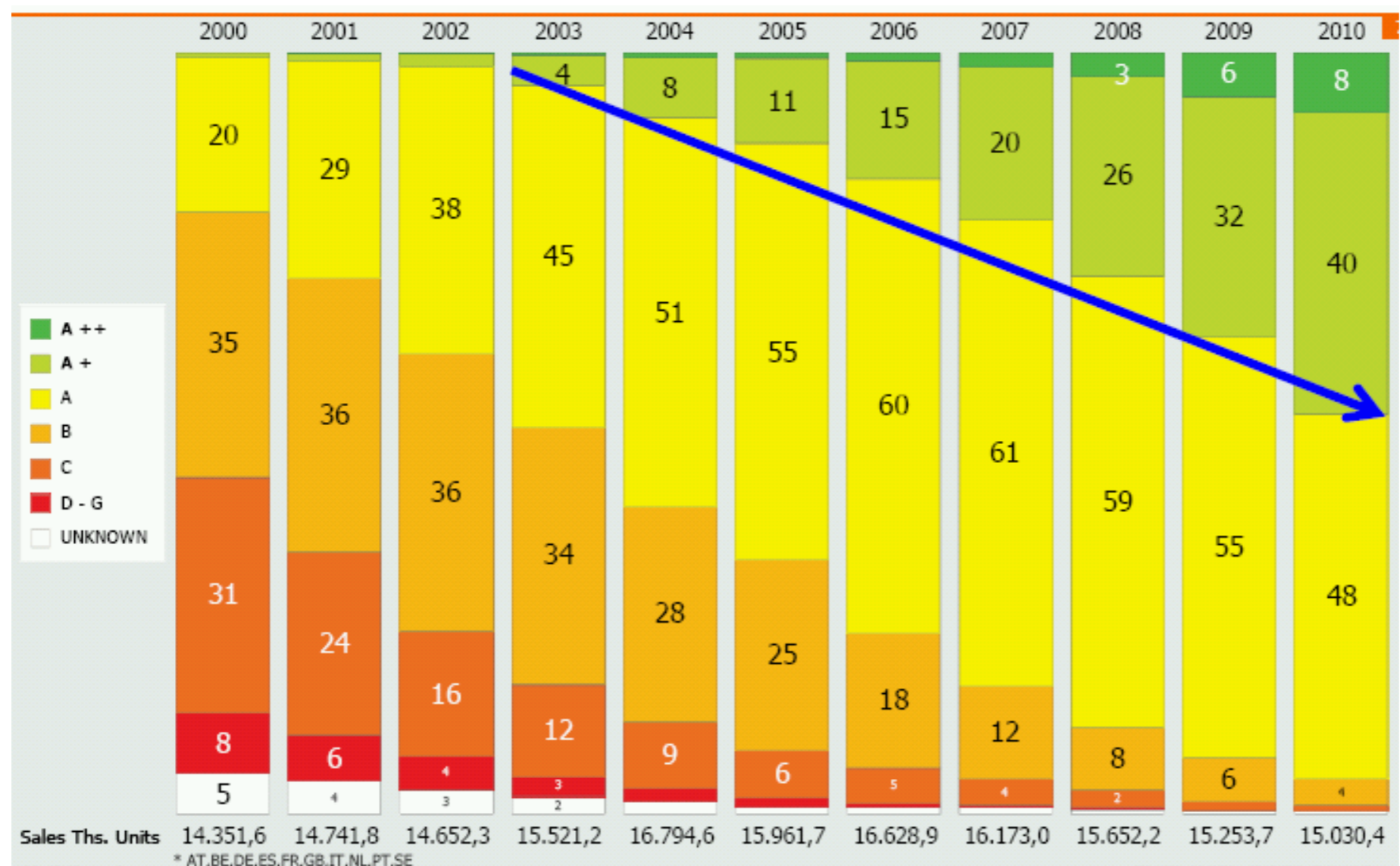
* Poza technologią agregatu absorpcyjnego, która jest bardziej energochłonna

Co oznacza znak “+”?

- **Urządzenia chłodnicze:**
Produkt klasy A+++ jest 60 % bardziej efektywny od produktu klasy A.
- **Pralki:**
A+++ jest 32% bardziej efektywna od A.
- **Zmywarki:**
A+++ jest 30% bardziej efektywna od A.

Uwaga: Większość etykiet energetycznych będzie miało tylko 7 klas, więc skala będzie na przykład od A do G lub od A + + + do D

Poprawa efektywności urządzeń (urządzenia chłodnicze, 10 krajów EU)



Źródło: GfK

Wymiana starych urządzeń

- Około 188 milionów dużych urządzeń wykorzystywanych w domach w całej Europie ma więcej niż dziesięć lat.
- Zużycie energii i wody w tych urządzeniach jest zbyt duże. Dzisiejsza nowoczesna lodówka, na przykład, potrzebuje 70% mniej energii niż przeciętna lodówka dziesięć lat temu.
- Z ekologicznego punktu widzenia sens ma wymiana starego sprzętu na nowe urządzenia, nawet biorąc pod uwagę wymogi w zakresie produkcji i recyklingu.

Źródło: CECED, ÖkoInstitute:

http://www.ceced.org/IFEDE//easnet.dll/ExecReq/WPShowItem?eas:dat_im=010149

Podsumowanie

- Poprawne umieszczenie etykiet energetycznych jest w najlepszym interesie sprzedawców
- Etykiety powinny być umieszczone poprawnie i wyraźnie na górze lub z przodu produktów
- Poprzez edukowanie i informowanie klientów o produktach posiadających etykietę możesz zyskać zainteresowanie urządzeniami energooszczędnymi i Twoim sklepem!

Zalecenia z:

Komisji Europejskiej, DG ds. Energii:

► "Zapotrzebowanie na energię w gospodarstwach domowych stanowi 25% zapotrzebowania na energię elektryczną w UE. Energia elektryczna zużywana przez urządzenia gospodarstwa domowego w gospodarstwach domowych wykazuje najostrzejszy wzrost. Etykiety efektywności energetycznej urządzeń gospodarstwa domowego są bardzo widoczne dla konsumenta, ich celem jest zwiększenie świadomości konsumentów na temat rzeczywistego zużycia energii przez urządzenia gospodarstwa domowego poprzez widzialne i czytelne oznakowanie w punktach sprzedaży."

http://ec.europa.eu/energy/efficiency/labelling/labelling_en.htm



Zalecenia z:

Krajowy organ nadzoru rynku – Państwowa Inspekcja Energetyki Republiki Czeskiej:

- "Etykietowanie energetyczne jest ważnym narzędziem wspierania efektywności energetycznej w gospodarstwach domowych, kierujących się możliwością obniżenia nakładów finansowych, niezbędnych do działania urządzeń gospodarstwa domowego. Prawidłowe używanie etykiet energetycznych i ich właściwe eksponowanie na produktach oferowanych w sklepach to nie tylko obowiązek prawny, który jest weryfikowany przez organy nadzoru rynku, ale również narzędzie ułatwiające lepszą orientację konsumentów oraz przedstawianie przez sprzedawcę usług dla swoim klientom."

Zalecenia z:

Europejski Komitet Krajowych Producentów Sprzętu AGD (CECED, www.ceced.eu), reprezentujący branżę AGD w Europie:

► Wszyscy zdajemy sobie sprawę z konieczności poszanowania cennych zasobów, takich jak energia i woda. Etykieta energetyczna poprawia świadomość konsumentów odnośnie zużycia tych zasobów przez urządzenia, które zakupili. Zarówno w sklepie tradycyjnym jak i w internecie, sprzedawcy odgrywają istotną rolę w promowaniu i wyjaśnianiu etykiety energetycznej i w ten sposób pomagają konsumentom w dokonaniu właściwego zakupu.

www.newenergylabel.eu



Zalecenia z:

Europejskiej Rady ds. Gospodarki Efektywnej Energetycznie, eceee, organizacji niezależnej, non-profit:

- Etykiety energetyczne produktów przynoszą konsumentom wyraźne korzyści oraz oszczędzają rodzinne budżety. Jest to usługa którą sprzedawcy mogą i powinny oferować swoim klientom.

www.eceee.org



Kontakt i więcej informacji

Projekt



Come On Labels

Zawiera informacje o:

- Prawie europejskim dotyczącym etykiet energetycznych produktów
- Prawidłowym umieszczaniu etykiet na produktach w sklepach
- Testach weryfikacji produktu
- Działaniach marketingowych kierowanych do konsumentów
- Wcześniejszej i lepszej wymianie starych urządzeń

www.come-on-labels.eu

Przygotowane przez projekt “Come On Labels”

- Koordynowany przez SEVEn, Centrum Efektywności Energetycznej, **Republika Czeska**
juraj.krivosik@svn.cz
- Realizowany od grudnia 2010 do maja 2013
- Realizowany w 13 krajach: Öko-Institut – **Germany**, Austrian Energy Agency – **Austria**, KAPE – **Poland**, Ekodoma – **Latvia**, ABEA – **Belgium**, CRES – **Greece**, ESCAN – **Spain**, ENEA – **Italy**, Elma Kurtalj – **Croatia**, SWEA – **United Kingdom**, Projects in Motion – **Malta**, Quercus – **Portugal**.



Niniejszy dokument został przygotowany w ramach projektu Come On Labels, wspieranego przez program Inteligentna Energia – Europa. Wyłącznie odpowiedzialność za treść niniejszego dokumentu spoczywa na autorach. Nie musi odzwierciedlać opinii Unii Europejskiej. Ani EACI ani Komisja Europejska nie jest odpowiedzialna za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.