Come On Labels

Common appliance policy – All for one, One for all

– Energy Labels

Project presentation in a Seminar "Harmful Emissions from the use of Energy. Environmental risks." In Riga, LATVIA on November, 24th, 2011

December, 2011

Promotion of new energy labels - Dissemination

Author Julija Bulgakova
Organization: Ekodoma, Ltd
Address: 3-3 Noliktavas Str., Riga LV1010 Latvia
Tel.: +371 673 23 212
Fax: +371 73 23 210
E-mail: julija@ekodoma.lv
Web: www.ekodoma.lv

CONTENTS

Contents

Description of the event

Workshop ***"Harmful Emissions from the use of Energy. Environmental risks"*** was organized by Latvian Consumer Interest Protection Association (PIAA) in the framework of a project "Promoting vulnerable consumers knowledge and information of Energy Efficiency".

Ekodoma project manager *Julija Bulgakova* was invited to share information on energy consumption in households and possibilities of education for end users. In the presentation "***One household vs climate changes: how to win the battle"*** information on the basics of energy consumption in households, on standby consumption, and on EU energy labels was given. The presentation was prepared in English and Russian languages and was given in Russian language in order to make it easier to understand for the public from different countries.

The presentation was structured so to explain the most rarely aimed topics, which are related to electricity consumption in households: stand-by mode electricity losses and energy labeling of household appliances. Importance of energy labeling for promotion of energy efficiency among end-users was explained, as well as history if EU energy label, recent changes, the new legislation, importance of correct placement and level of knowledge of shop assistants, on responsibilities of each party involved in the process from production of a product to its retail sale regarding energy labeling.

The attendees of the workshop were representatives of Latvian and Estonian Customer right protection associations. The presentation was well-welcomed and caused a lot of questions and discussions during the coffee break.

Also, as a website www.consumerenergy.lv was presented, which has been developed during PIAA implemented project "Promoting vulnerable consumers knowledge and information of Energy Efficiency". It was agreed, that materials of ComeOnLabels project that are relevant for users of the website in Latvia, Estonia, and Lithuania will be published on the website in order to promote use of labels and more energy efficient products in households.

ANNEX I : agenda of the event

Project “Promoting vulnerable consumers knowledge and information of Energy Efficiency” with the support of the Europe for Citizens Programme of the European Union

Seminar **"Harmful Emissions from the use of Energy. Environmental risks."**

Riga, Latvia, 24 November, 2011

Venue: *European Commission representation in Latvia, Boulevard Aspazijas 28, Riga, Latvia* http://www.esmaja.lv

AGENDA

24/11/2011

12.00 Arrival of the participants/Registration

12.05 **Introduction.** *Baiba Miltovica* representative of the Latvian National Association for Consumer Protection.

12.10 **The Europe for Citizens Programme** of the European Union, Contact Point representative Andrejs Lukins, the Ministry of Culture.

12.20 **Air quality issues in the Latvia and the European Union.** Armands Plāte, The Ministry of Environmental Protection and Regional Development. (Questions/Answers).

13.00 **Climate Change policy in the Latvia and European Union.** Valdis Bisters Director of Climate and Renewable Energy Department. The Ministry of Environmental Protection and Regional Development. (Questions/Answers).

13.30 Coffee brake

13.50 **One household vs climate changes: how to win the battle.** Julija Bulgakova SIA Ekodoma Project Manager. (Questions/Answers).

14.30 **Environment pollution. Estonian consumer perspective.** Tartu Consumer Advice and Information Centre representative Rita Kalvik. (Questions/Answers).

14.50 **Harmful Emissions from the use of Energy. Household approach.** Latvian Energy Efficiency Association representative Valdis Sakars. (Questions/Answers).

15.50 Implementation of the www.consumerenergy.lv information. Aleksandrs Graudins (IT Solutions)

16.10 Questions/Answers

17.00 end of the seminar

One household vs climate changes: how to win the battle

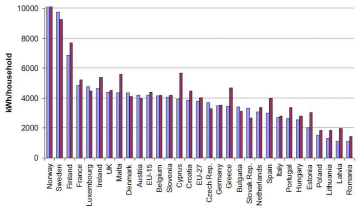
Julia Bulgakova
Ekodoma, Ltd

Riga, 24.11.2011.

Energy consumption in households

Average yearly electricity consumption per household in European countries is 4000kWh

≈ 1.6t CO_2

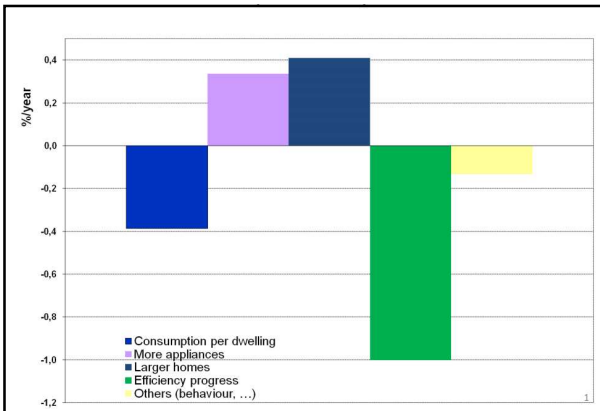


Source: Odysee project

Energy consumption in households

Energy consumption in households increases constantly due and despite different factors:

- energy efficiency measures and technologies
- information level increase
- larger houses
- more appliances
- technology development



Source: Odysee project

Reasons for growth

- Standby and off mode consumption
- New, various, cheaper appliances
- Low old appliance replacement level
- Outdated information on appliance energy consumption

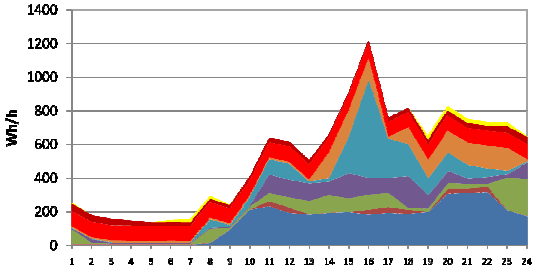
Standby and off modes

Energy is consumed when an appliance:

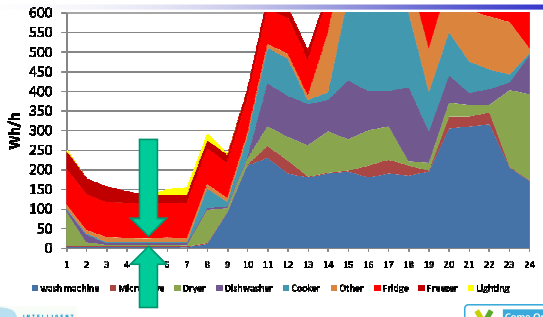
- Is on and active
- Is off and connected to the electricity
- Is on but does not perform main functions (active standby)

Standby and off modes

- Is in standby mode and activated through the network (network standby)
- Does not perform active functions and gets on through a remote control
- Delayed start function



Standby - off



International Energy Agency stated that energy efficiency consumption in standby and off modes is responsible for 200-400 TWh yearly, which equals to 1% of CO_2 emissions.

Latvia

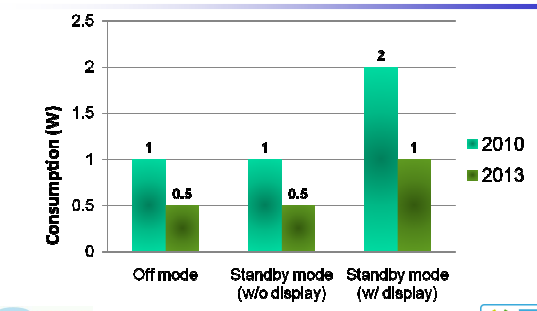
- Year 2008: 1 042 158 households
- Total energy consumption in standby mode: ~ 156 GWh/year (*40MW power station*)
- 2% of the total energy consumption
- Total costs: 11 590 800 Ls/year or 8 146 060 Eur/year
- Total CO_2 emissions: ~ 62 000 tons/year

Related legislation

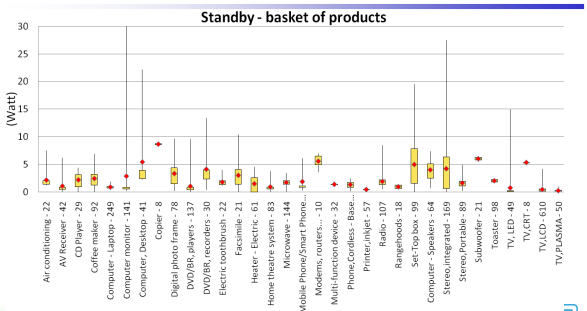
- Directive on mandatory labels for appliances
- Energy Performance of Buildings directive (EPBD)
- Energy Services directive (ESD)
- Eco-design directive (2005/32/EC)
  - Regulation Nr. 1275/2008

WARNING
This product fail to meet standby product standard required by the Rational Energy Utilization Act

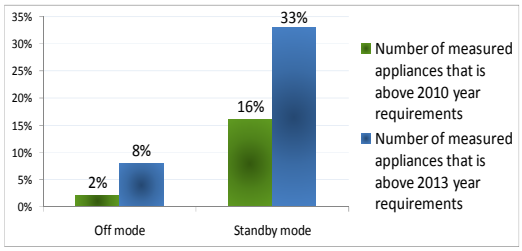
Regulation Nr. 1275/2008



Measurments



Measurments



http://www.selina-project.eu

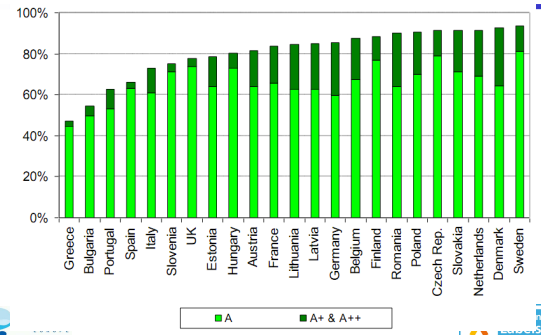
Solutions

- Minimal energy efficiency standards introduced for producers (lighting bulbs)
- Financial support of end-users
- Taxes (energy and CO_2)
- Marketing activities for end-users

Energy labels: way to inform

- Year 1992: first EU energy labels
- Year 2003: new A-classes (A+ for washing machines, A+ and A++ for refrigerators and freezers)
- Years 2010-2013: transfer to a new labeling scale!

Sales of labeled products in 2009



New labels

Why?

- Outdated operation factor/energy label info ratio
- New requirements needed
- New, more real-use measurement methodology (*40 °C half filled washing machine etc*)

Energy labels

New labels apply to:

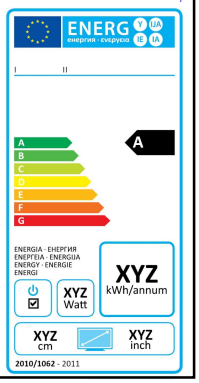
- Washing machines and dryers
- Cooling and freezing appliances
- Dishwashers
- TVs

Old labels still valid for:

- Light bulbs
- Air-conditioners
- Electric ovens

What's new?

- Language – neutral label
- Yearly consumption
- Capacities
- Energy, water consumption
- Noise emission
- Have to be displayed for shop, online, and catalogue sales



Time frame

- From December, 2011 all products placed on the market shall have the new labels
- From year 2012 all advertisements have to contain efficiency class

What's important?

- End-users must see the labels on each product sold in shops, via Internet, or catalogues
- Personnel must be trained to recognize, understand, and explain the meaning of the labels to the end-users
- Sellers and representatives must provide labels for the delivered goods

What's important?

- Respective institutions should perform regular compliance measurements and label placement correctness

Project activities

- Trainings for shop personnel and development for training manuals for further use
- Walk in checks in shops for label correct placements
- Marketing and information activities for end-users

Conclusion

www.come-on-labels.eu

Thank you for the attention
Julija Bulgakova
Ekodoma, Ltd.
www.ekodoma.lv

Домашнее хозяйство против изменений климата: как победить?

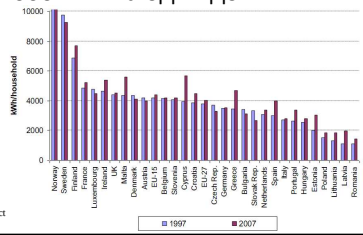
Юлия Булгакова
Ekodoma, Ltd

Riga, 24.11.2011.

Потребление энергии в доме

Среднее годовое потребление электричества в Европейских странах примерно равно 4000kWh на один дом

≈ 1.6t CO_2



Источник: Odysee project

Потребление энергии в доме

Потребление энергии в домашних хозяйствах постоянно растёт благодаря и вопреки многим факторы:

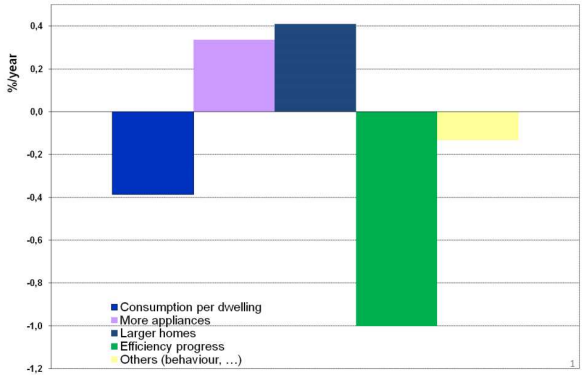
-Меры по повышению энергоэффективности и новые технологии

-Повышение уровня информированнос

-Новые и/или большие жилые площади

-Большее количество электроприборов

-развитие технологий



Source: Odysee project

Причины прироста потребления энергии

- Потребление энергии в режиме ожидания и в выключенном режиме
- Новые, разнообразные, более дешёвые электроприборы
- Низкий уровень замены старых, менее эффективных приборов
- Устаревшая информация о потреблении энергии

Режим ожидания и режим «выкл.»

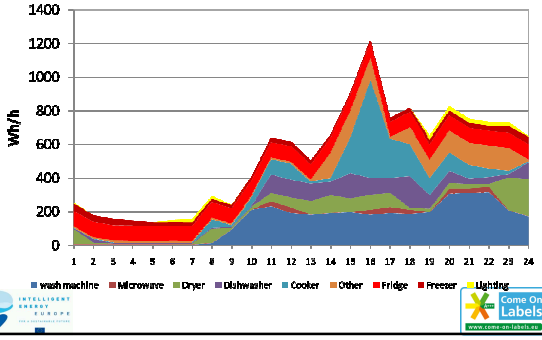
Энергия потребляется, когда прибор:

- Включен и работает
- Выключен и подключен к сети
- Включен, но не выполняет свои основные функции (active standby)

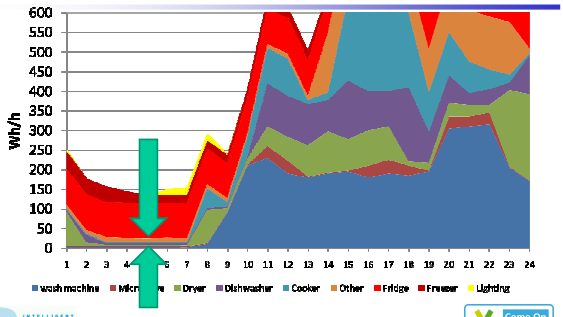
Режим ожидания и режим «выкл.»

- Находится в режиме ожидания и активируется по сети (network standby)
- Не выполняет активные функции и включается с помощью кнопки или пульта
- Включается с задержкой старта

Суточный график потребления энергии в доме



Режим ожидания и режим «выкл.»



В мире это...

Исследования Международного энергетического агентсва показали, что потребление энергии в режиме ожидания и режиме «выкл.» производит от 200 до 400 TWh в год, что равно 1% от всех выбросов CO_2 в мире.

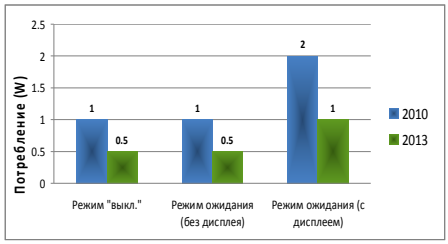
В Латвии это...

- В 2008 году: 1 042 158 домашних хозяйств
- Общее потребление энергии в режиме ожидания:
  ~ 156 GWh/в год (*40MW энергостанция*)
- 2% от общего потребления энергии
- Общие расходы: 11 590 800 Ls/ в год или 16 492 222 в год
- Общие выбросы CO_2 : ~ 62 000 тонн в год

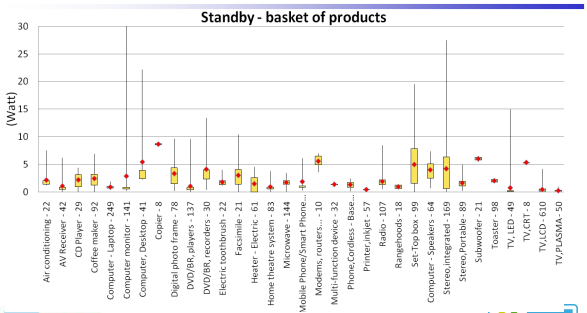
Законодательство

- Directive on mandatory labels for appliances
- Energy Performance of Buildings directive (EPBD)
- Energy Services directive (ESD)
- Eco-design directive (2005/32/EC)
  - Regulation Nr. 1275/2008

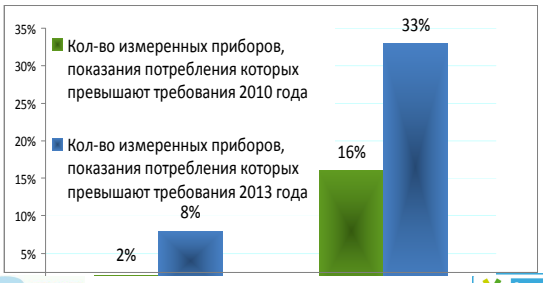
Регула Nr. 1275/2008



Измерения



Измерения



http://www.selina-project.eu

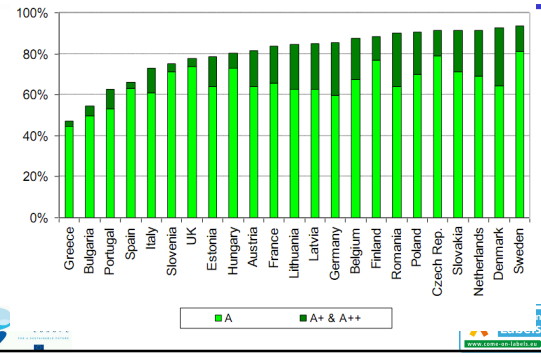
Варианты решений проблемы

- Принятие производителями законодательных обязательств о минимальных стандартах энергоэффективности (лампочки накаливания)
- Финансовая поддержка потребителей
- Налоги (энергия и CO_2)
- Мероприятия по повышению уровня знаний среди пользователей

Энергомаркировка приборов

- 1992-й год: первая энергомаркировка
- 2003-й: новые А-классы (А+ для стиральных машин, А+ и А++ для холодильников и морозилок)
- 2010-2013гг.: переход на новые энергомаркировки

Продажи маркированных товаров в 2009 году



Новые энергомаркировки

- Устаревшая информация о потреблении энергии на маркировках
- Необходимость новых требований
- Новые методики измерения потребления, более соответствующие работе прибора в реальной жизни (*стирка при 40 °C и при неполной загрузке стиральной машины и т.д.*)

Энергомаркировка

Новая маркировка относится к:

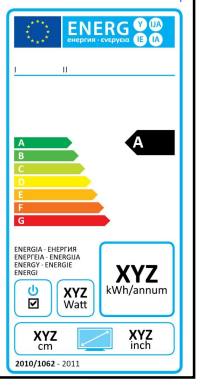
- Стиральным машинам и сушкам
- Холодильным и морозильным устройствам
- Посудомоечным машинам
- Телевизорам

Старая маркировка всё ещё годна для:

- Лампочек
- Кондиционеров воздуха
- Электрических печей

Что изменилось?

- Не зависит от языка
- Годовое потребление
- Вместимость / объём
- Потребление воды
- Уровень шума
- Должны быть установлены в местах продаж, а также видны при продажах через интернет и каталоги



Временные рамки

- Декабрь, 2011: все продукты, выпускаемые на рынок, должны иметь новые маркировки
- С 2012 года вся реклама товаров, потребляющих энергию, должна указывать класс энергоэффективности

Что важно?

- Покупатель должен видеть маркировку на каждом товаре, продаваемом в магазинах, интернет-магазинах или каталогах
- Персонал должнен иметь достаточно знаний, чтобы узнавать, понимать и объяснять значение маркировки покупателям
- Производители и поставщики должны обеспечивать наклейки-маркировки с поставкой

Что важно?

- Ответственные учреждения должны проводить регулярные замеры соответствия маркировкам и проверки наличия маркировок в местах продаж

В рамках проекта

- Обучение персонала и разработка руководства для персонала для дальнейшего использования
- Минипроверки в магазинах на предмет наличия маркировок
- Информационные акции для конечных потребителей

Conclusion

www.come-on-labels.eu

Спасибо за внимание!
Julija Bulgakova
Ekodoma, Ltd.
www.ekodoma.lv